

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Информационная открытость власти как инструмент взаимодействия государства и предпринимательства.

Хаустов Максим Юрьевич

Аспирант

*Дальневосточный институт-филиал РАНХ и ГС, Государственного и
муниципального управления, Хабаровск, Россия*

E-mail: max-asadin@yandex.ru

В условиях развития отношений в системе «государство – бизнес» важная роль отведена построению информационного общества. В последнее десятилетие этот процесс принял особенно динамичный характер.

Малое и среднее предпринимательство сегодня становится серьезным фактором социальной и политической стабильности в регионе и в значительной степени является экономической основой становления местного самоуправления: способствуют формированию конкурентной среды, создают новые рабочие места.

Среди практических разработок по данному направлению было принято решение внедрять «Электронное правительство» - способ оказания государственных услуг гражданам, бизнесу, при котором личное взаимодействие субъектов минимизировано.

На данном этапе в рамках реализации проекта «Электронное правительство» предпринимателям предоставляются следующие виды услуг: получение патентов, защита интеллектуальной собственности, декларирование доходов и уплата налогов, получение дотаций и социальной помощи и др. Однако, несмотря на это, индекс деловой среды, показывающий самоощущение бизнеса в регионе, чего он ждет от жизни и от власти, как он оценивает свои перспективы – и как выглядит на фоне России в целом, показывает негативную тенденцию (см. Рисунок 1)

Это объясняется не только административными барьерами, которые зачастую выполняют функцию естественного отбора (выживает сильнейший), но и отсутствием у предпринимателей информации по работе с системами электронного правительства. Органы власти не проводят консультативную работу в формате тренингов и семинаров для представителей бизнеса.

Позитивный опыт в организации и проведении таких мероприятий имеет Приднестровье. Специалисты Государственного таможенного комитета совместно с Правительством республики организовали такой семинар с привлечением сотрудников аппарата таможни, разработчиками проекта «Электронное правительство» [1]. Кроме этого, предприниматели, имеющие успешный опыт использования информационных технологий, поделились своими идеями и практическими наработками.

На наш взгляд, данная форма диалога власти и бизнеса является эффективной и снимает многие барьеры психологического характера (невозможность получить информацию от органов власти, коррумпированность чиновников и др.), улучшает общее состояние предпринимательства в регионе.

С этой целью, по мнению автора, необходимо создать «Центр электронного предпринимательства» в Хабаровском муниципальном районе.

Для осуществления Проекта «Центр электронного предпринимательства» необходимо выполнить следующие операции, которые можно разбить на этапы.

Конференция «Ломоносов 2013»

1 этап:

- подготовить отчёт о ситуации в сфере предпринимательства в населенных пунктах района;
- провести анкетирование предпринимателей с целью выяснения состояния бизнес-среды в целом в их населенном пункте (на основании анкетирования будет выявлено: наибольшая потребность в каких электронных услугах имеется в данных поселениях). Анкетирование будет проведено до реализации Проекта и после, чтобы выявить позитивные тенденции в сфере предпринимательства по итогам реализации Проекта.

2 этап:

- создать рабочую группу (из 7 человек) по организации проекта «Центр электронного предпринимательства»;
- разработать Положение «О разработке проекта «Центр электронного предпринимательства»;
- разработать Проект «Центр электронного предпринимательства» в котором будет указан список основных мероприятий;
- направить письмо-запрос Губернатору Хабаровского края с просьбой выделения денежных средств на реализацию Проекта;
- заключить Соглашение между Администрацией г. Хабаровска и Администрацией Хабаровского муниципального района;
- заключить Соглашение между Администрацией Хабаровского муниципального района и Фондом поддержки малого предпринимательства Хабаровского края на проведение тренингов;
- издать Постановление Главы Хабаровского муниципального района «Об организации деятельности «Центра электронного предпринимательства»;

3 этап:

- обеспечить своевременное информирование предпринимателей о сроках и местах проведения Проекта;
- организация работы «Центра электронного предпринимательства», согласно плана работы Центра;
- назначить от Администрации Хабаровского муниципального района ответственного, вменить ему в обязанность осуществление промежуточного и итогового контроля за реализацией проекта;

4 этап:

- осуществить анкетирование предпринимателей с целью выяснения удовлетворения оказанными услугами;
- подготовка отчета по итогам реализации Проекта «Центр электронного предпринимательства».

Для реализации Проекта необходимы следующие финансовые ресурсы (см. Рисунок 2).

Формой работы Центра будут являться консультативные тренинги и семинары для предпринимателей. Участие предпринимателей в семинарах является бесплатным.

Информирование предпринимателей поселений будет осуществляться по нескольким каналам: в местных газетах, на информационных стендах поселений, на сайтах муниципальных образований, в качестве распечаток в почтовые ящики.

В долгосрочной перспективе индикаторами реализации Проекта будут являться:

- формирование электронной предпринимательской среды;
- увеличение числа субъектов предпринимательской деятельности;
- снижение экономических и временных потерь при активном использовании услуг электронного правительства.

Таким образом, при реализации Проекта «Центр электронного предпринимательства» будет сформирована электронная бизнес- среда что в перспективе повысит уровень экономики как отдельных поселений Хабаровского муниципального района, так и всего района в целом.

Следует отметить, что данный Проект можно использовать на любой субъект федерации, с допустимой адаптацией отдельных его положений под каждый регион.

Литература

1. Правительство Приднестровской Молдавской Республики:<http://gov-pmr.org/news/custom>
2. Российский союз промышленников и предпринимателей:<http://рспп.рф/library/view/66?s=>

Иллюстрации

Показатели	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Индекс рынка производимой продукции	51,4	47,9	46,1
Индекс логистики и инфраструктуры	47,9	46,1	44,7
Индекс B2B	51,3	47,1	47,4
Индекс B2G etc.	48,2	52,5	47,6
Индекс финансовых рынков	43,5	41,9	41,9
Индекс личной оценки делового климата	48,2	45,8	44,7
Индекс инвестиционной и социальной активности	57,4	49,5	47,2
Индекс деловой среды РСПП	49,7	47,2	45,7

Рис. 1: Индекс деловой среды РСПП в 2012

ВСЕГО	1800 тыс. руб.
в т.ч.	
Аренда помещений	1320 тыс. руб.
Оплата услуг специалистов-тренеров	330 тыс. руб.
Непредвиденные расходы	150 тыс. руб.

Рис. 2: Финансовые ресурсы, необходимые для реализации Проекта