

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Развитие государственно-частного партнерства в городе Москве

Мазур Максим Юрьевич

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
государственного управления, Москва, Россия*

E-mail: denetag@yandex.ru

Вопросы взаимодействия бизнеса и государства на современном этапе экономического развития приобретают все большую актуальность. В последнее время, в условиях экономической нестабильности, во всем мире наблюдается тенденция к усилению сотрудничества между частным и публичным секторами.

Понятие «государственно-частное партнерство» (далее ГЧП) является дословным переводом английского термина «public-private partnership», давно применяющегося в зарубежных странах. Не существует всемирно признанного определения этого термина, как и не определен он на федеральном уровне в России, а субъекты в рамках своих законов об участии в ГЧП трактуют его по-разному. При всем разнообразии определений под ГЧП чаще всего понимается партнерство между публичным и частным секторами по достижению общих целей в рамках отдельных проектов (например, инфраструктурных) и совместному распределению рисков при их реализации. Всемирный Банк широко определяет ГЧП как долгосрочное соглашение между частным партнером и публичным партнером, заключенное для предоставления общественных благ и государственных услуг, в котором частный партнер несет значительную часть риска и ответственность за управление. [2]

ГЧП традиционно применяется в сферах, где государство несет ответственность за предоставление общественных благ, необходим большой объем капитальных вложений, а норма прибыли достаточно низка, например объекты общего пользования, жилищно-коммунального хозяйства и т.п.

По данным Национального совета по государственно-частному партнерству, в США из 65 базовых услуг муниципальных властей (уборка мусора, водопровод, школьное образование и др.) средний американский город использует частных партнеров при предоставлении 23. [4]

Особую важность институт государственно-частного партнерства имеет в России в связи с необходимостью решения социальных и инфраструктурных задач, борьбой с последствиями мирового финансового кризиса. Открывая совещание в Новомосковске в сентябре 2009 года, тогда Председатель Правительства РФ, Владимир Путин, назвал «Государственно-частное партнерство - основой посткризисного развития регионов».

По данным Центра развития государственно-частного партнерства, на данный момент в России реализовано 42 проекта, в процессе реализации находятся 151. Согласно опубликованному Центром рейтингу, среди субъектов-лидеров по реализации проектов в области государственно-частного партнерства находятся Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Воронежская, Тульская, Вологодская области. [1] По оценке Всемирного банка, в Санкт-Петербурге в настоящий момент осуществляется одна из самых масштабных в мире программ по реализации проектов с использованием схем государственно-частного партнерства. Город разработал собственную законодательную

базу, позволяющую инвесторам максимально эффективно взаимодействовать с региональными властями.

Москва занимает в рейтинге 13 место, по сути находится позади основных лидеров в области ГЧП. В городе на данный момент осуществляется 3 проекта государственно-частного партнерства. В рейтинге легкости ведения бизнеса, по версии Doing Business, в 2012 году Москва заняла 30 место. Очевидно, что необходима целенаправленная работа по созданию благоприятного инвестиционного климата, в том числе для эффективного сотрудничества государства и бизнеса.

Основными мерами по развитию института ГЧП могут быть следующие.

Совершенствование нормативно-правовой базы. На данный момент деятельность в рамках ГЧП в Москве регулируется Федеральным законом N 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» и Постановлением Правительства Москвы N 720-ПП «О порядке подготовки концессионных соглашений, реализуемых на территории города Москвы». Однако большинство субъектов, активно использующих инструментарий государственно-частного партнерства, имеют соответствующие законы. Закон об участии субъекта в ГЧП можно рассматривать как часть системного подхода в обеспечении инвестиционной привлекательности субъекта, демонстрацию серьезности намерений и уровня заинтересованности в инвесторе. Консалтинговая компания Эрнст энд Янг рассматривает всестороннее улучшение правового регулирования как один из ключевых факторов в успехе применения ГЧП в России. При этом особе внимание необходимо уделять гибкости и непротиворечивости законодательства, а так же налоговому режиму и правам на землю. [3]

Обеспечение доступности и прозрачности информации. Важным аспектом в привлечении инвесторов является доступность информации о субъекте, его текущих потребностях, возможностях и социально-экономическом состоянии. Ярким примером может быть инвестиционный паспорт Томской области, который предоставляет всю исчерпывающую информацию об инвестициях в субъекте, в том числе и каталог инвестиционных предложений. Несмотря на существование нескольких официальных сайтов, посвященных экономическому состоянию и инвестициям Москвы, единый источник с актуальной и систематизированной информацией отсутствует.

Кроме того, важным аспектом инвестиционной привлекательности субъекта является участие в международных выставках городов, подготовка рекламно-информационных материалов, прямые переговоры должностных лиц с представителями бизнеса.

Учитывая создание международного финансового центра в Москве, повышение инвестиционной привлекательности города является особенно важным.

Литература

1. Рейтинг регионов // ГЧП Журнал. 2013. No. 1. С. 49
2. Public-Private Partnerships Reference Guide // International Development Association. The World Bank. 2012
3. How to make PPP work in Russia: <http://www.ey.com/RU/en/Industries/Government—Public-Sector/PPP-survey-2012—Overview>

4. Top Ten Facts About PPPs // The National Council for Public-Private Partnerships:
<http://www.ncppp.org/presskit/topten.shtml>