

Секция «Журналистика»

Финансовый кризис как фактор влияния на этнополитическую проблематику в контенте печатных медиа (на примере СМИ Ирландии)

Седлов Данил Вадимович

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: acid.snow87@gmail.com*

Мировой финансовый кризис 2008-2009 года, в результате которого произошел коллапс ирландской экономической модели «кельтского тигра»[10], инициировал в национальных СМИ дискуссию о дальнейшем геополитическом статусе республики. Как показал контент-анализ 4 крупнейших центральных газет Ирландии[4,8], в обществе обострились две конфронтующие социально-политические тенденции: ирландский национализм и южный нео-юнионизм.[11,12,13,14] Именно эти два разнонаправленных вектора развития будут определять политическую ориентацию ирландской системы СМИ в ближайшие несколько лет.

Усиление традиционного кельтского национализма[3] – важная этнополитическая тенденция, которую можно проследить на примере многочисленных аналитических материалов в ирландской прессе. Большая их часть посвящена текущему статусу Ольстера (Северной Ирландии) – региона, входящего в состав Соединенного королевства[9], – и возможности выхода республики из еврозоны с последующим возвращением национальной валюты [13,14]. Присоединение Ольстера к Ирландии в свете актуальных экономических проблем все чаще подается в СМИ как одна из мер по улучшению инвестиционного климата и качества жизни в стране. При этом представители массмедиа и политических структур зачастую игнорируют тот факт, что по объему ВВП экономика Северной Ирландии занимает последнее место в Соединенном королевстве, хоть провинция и получила в последнее время значительные инвестиции крупных многонациональных корпораций в высокотехнологичные отрасли промышленности.[9]

Форсируя тезис о неминуемом финансовом банкротстве государства, национальная пресса также создала в стране благодатную почву для радикализации идеологии «южного юнионизма» [6,7] – общественно-политического течения, рассматривающего будущее Ирландии исключительно в одном историко-политическом контексте с Великобританией. Новые ирландские «южные юнионисты», пусть и не оформившиеся в структурированное политическое движение, все так же убеждены в необходимости усиления экономического и политического сотрудничества с Соединенным королевством – вплоть до возвращения в его состав.[2,3,7]

Политическая ориентация главных печатных СМИ республики предопределена историческими условиями, в которых они развивались. Так, «Айриш Таймс» (The Irish Times) успела за более чем вековую историю побывать и голосом ирландских националистов, и рупором юнионистов[5], а сегодня придерживается социально-либеральных политических взглядов.[12] Газеты «Айриш Индепендент» (The Irish Independent) и «Ивнинг Геральд» (The Evening Herald), ныне принадлежащие корпорации «Ай-Эн-Эм» (INM), традиционно считались католическими изданиями националистического толка.[5] До 90-х годов 20 века оба издания поддерживали вторую по величине партию

страны – «Финне Гаэл». В наши дни газеты занимают позиции центристской партии «Фианна Файл» и придерживается принципов республиканизма.[11,13] Этот факт получил отражение в материалах экономической и политической тематики, опубликованных за последние два года. Среди них – высокий процент статей, посвященных статусу Северной Ирландии и отношениям между республикой Эйре и Соединенным королевством.[11,13] Ежедневная газета «Айриш Экземинар» (The Irish Examiner) , уникальная прежде всего тем, что смогла выйти на общенациональный уровень будучи изначально региональным изданием, была основана в 1841 году Джоном Френсисом Маквайером как рупор католической Эмансипации и сторонников Дэниела О'Коннела – католиков-националистов.[5,6] Сейчас «Айриш Экземинар» стоит на центристских позициях, поддерживая республиканскую партию «Фианна Файл», и принадлежит холдингу Томаса Кросби.[14]

Медийная практика ирландских газет в 2012 году дает основание утверждать, что этнополитические противоречия[1] в обществе будут лишь усиливаться. Возможно, это приведет к определенной реакции контролирующих органов: в Ирландии уже имели место случаи, когда Министерство почт и телеграфов брало под контроль массмедиа страны, чтобы не допустить дестабилизации общественных настроений.[5]

Литература

1. Орлова М.Е. Северная Ирландия: опыт преобразований в расколоте общества. М., 1994.
2. Полякова Е.Ю. Ирландия в XX веке: учебное пособие. М., КДУ, 2009.
3. Bryan Dominic. Symbols in peace and conflict // Institute of Irish Studies, Queen's University. Belfast, 2005.
4. Europe World Year Book 2004 // Ireland – The Press. Taylor & Francis Group, 2004.
5. Horgan J. Irish Media: A Critical History Since 1922. Routledge, 2001.
6. Military History of Ireland / Ed. Th. Bartlett, K. Jeffrey. Cambridge University Press, 1997.
7. Unionism in Modern Ireland: New Perspectives on Politics and Culture/Ed. R. English, Graham Walker. Palgrave Macmillan, 1996.
8. <http://www.nni.ie/v2/broad/index.php>
9. <http://www.northernireland.gov.uk/economic-strategy>
10. <http://www.rodon.org/polit-110627100547>
11. Herald. Ie: <http://www.herald.ie/>
12. The Irish Times Online: <http://www.irishtimes.com/>
13. The Irish Independent Online: <http://www.independent.ie/>
14. The Irish Examiner Online: <http://www.irishexaminer.com/>