

Секция «Журналистика»

Медиаконцерн Prisa в Испании
Алешковская Татьяна Андреевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: tati.aleshkovskaya@yandex.ru

Медиаконцерн PRISA является самым влиятельным в Испании и одним из крупнейших в Европе. Он способствует общению, помогает разнообразить досуг и приобщиться к культуре. Совокупный тираж изданий группы в стране превышает 400 тыс экземпляров и охватывает аудиторию в 2,08 млн человек.

Деятельность медиагруппы PRISA проходила во времена специфического формирования поставторитарной системы СМИ в демократизирующемся испанском обществе. Основатели считали необходимым встряхнуть испанскую журналистику, верили, что их проект способен расшевелить людей и стать рупором новой Испании, которая придет на смену государства Франко. Руководство PRISA не боялось рисковать, и делая постепенные шаги, она достигала больших вершин.

Сегодня PRISA представлена в 22 странах мира, число ее работников, как в Европе, так и в Америке, достигает почти 15 тыс человек, а общее число пользователей ее услугами превосходит 700 млн человек. Деятельность концерна развивается по четырем направлениям: издательско-просветительский, пресса, радио и телевидение. Однако главная линия издательской политики – создание и распространение информационного продукта культурного, образовательного и развлекательного характера для аудиторий, говорящих на испанском и португальском языках[4].

Спустя четыре года после своего создания и за три до смерти Франсиско Франко, PRISA начала издавать самую влиятельную национальную газету Испании – El País. Основатели PRISA готовились к запуску газеты, вдохновленной либеральными и европейскими принципами. Она должна была стоять равноудаленно от идей «неподвижности», ведь ситуацию в стране нужно было менять, и марксизма. Издание сразу же завоевало молодую аудиторию, настроенную демократично и лево. И это было не то, чего ждали акционеры. Успех газеты привел к многочисленным конфликтам внутри газетных группировок, которые имели разные политические взгляды[1].

У El País были сильные позиции на рынке и с каждым днем они продолжали укрепляться на рынке: она была самой влиятельной и продаваемой газетой в испанской прессе, и приносила хороший доход. В связи с этим в умы руководства пришла идея сделать из PRISA настоящую империю. В 1979 году у одного из членов совета директоров появляется желание развивать не только газетное дело, но и другие виды СМИ.

В 1981 году PRISA пытается получить лицензию на радиовещание, а также высказывает идею об образовании коммерческого канала. Приобретение главной радиостанции страны радио SER трансформировало концерн в мультимедийную компанию. Еще через три года образуется Издательство El País, S.A., как филиал PRISA, оно занимается печатью книг по журналистике[2].

Международная экспансия PRISA началась в 1990 году, когда она, с переменным успехом, стала приобретать доли иностранных компаний. Это был хороший шаг, так как

он преломлял существующую обратную тенденцию (которая не радовала испанцев) – участие иностранного капитала в испанских СМИ. Ее интересовали два рынка – Европа и Латинская Америка. В Европе она приобрела акции Media Capital в Португалии, во Франции – Le Monde и Presseurope. После этого она полностью сосредоточилась на латиноамериканском рынке – хорошая почва для экспансии.

Можно утверждать, что нарастающие темпы концентрации концерна PRISA отражали общеевропейскую тенденцию на формирование крупных концернов, способных вписаться в процесс глобализации информации и интернационализации СМИ[2].

Безоговорочно, истории газеты El País и PRISA связаны самыми крепкими связями. Однако помимо своего главного творения, компания имеет в активе другие газеты, а также журналы, радио, телевидение и еще много разнообразных проектов, речь о которых пойдет дальше.

El País – газета, чаще других появлявшаяся в кино и представленная в художественных проектах. Ее называли «Национальная Библия», «Голиаф демократии». Считалось, что политики, и в первую очередь правительство, читают El País еще будучи в пижамах, перед завтраком, и начинают нервничать, если не находят своих имена на ее страницах.

Модель, по которой формировалась El País, – нечто среднее между французской Le Monde, имевшей мифологическую ценность для прогрессивной европейской молодежи, и англосаксонской прессой, как говорил сам Себриан: «англосакс с вкраплением латинизмов». Дизайнерская основа – немецкая, подход к новостям – англосаксонский, книга стиля построена по образцу The New York Times, идеологическая линия, какой ее хотело видеть руководство – среднее между Le Figaro и Le Monde, на самом деле – среднее между The Guardian и The Times.

El País занимает сегодня первое место среди традиционных газет. Это самая массовая ежедневная газета страны, которая входит в первую десятку самых престижных и влиятельных газет мира.

El Viajero – это новый портал PRISA, посвященный путешествиям. Он возник благодаря сотрудничеству трех групп компании: El País, El País-Aquilar (Santillana) и Canal Viajar (Sogecable). Портал расположен на сайте газеты El País, и с его помощью можно найти практическую информацию о путешествиях, туристические справочники, видео и советы экспертов[3].

С 1996 года издается газета As. Это спортивное издание, аудитория которого значительно выросла в последние годы. Издание завоевало любовь читателей не только благодаря эксклюзивной информации, на его старницах публикуется информация об испанских, европейских и международных футбольных лигах, но и первоклассным спортивным журналистам и яркому языку материалов.

Экономическая газета Cinco días существует уже 30 лет. Помимо ежегодной премии Premios Cinco días a la Innovación Empresarial, она организует экономические форумы для значимых испанских предпринимателей.

Progresia – сектор в издательстве, отвечающий за выпуск журналов. Ее издательская деятельность началась с корпоративных изданий, а с 1987 года она выпускает все виды изданий. В настоящее время под логотипом издательства выходит 30 различных журналов для испанского рынка.

Unión Radio – самая большая по численности радиофирма, производящая вещание

на 23 млн слушателей. С 2008 года 80% Unión Radio принадлежит группе PRISA. Она владеет более чем 1200 радиостанциями не только в Испании, но и в странах Латинской Америки и США.

Как уже отмечалось несколько раз выше, PRISA играет важную роль на испано- и португалоговорящих рынках. Аудиовизуальная сфера также является для нее приоритетной. В медиаконцерн предлагает следующие виды продукции: платное спутниковое телевидение и бесплатное телевидение для Испании, Португалии или стран Европейского союза.

Роль медиагруппы PRISA велика для становления демократии в Испании, ее значение в процессе интеграции страны в европейское и мировое сообщество, влияние политических, социальных и культурных реформ на испанскую прессу. Благодаря ее деятельности в Испании произошли значительные перемены к лучшему.

Литература

1. María Cruz Scoane, Susana Sueiro, «Una historia de El País y del Grupi PRISA» Random House Mandori, S.A., Barcelona 2004
2. 2.Портада-онлайн.ком:<https://www.portada-online.com>,
3. 3.Приса. ком:<http://www.prisa.com>
4. 4.Эльпаис.ком:<http://www.elpaisinternacional.com>