

Секция «Журналистика»

Наука в современных печатных СМИ Италии: основные факторы формирования сферы и сопутствующие проблемы

Овчинникова Ольга Михайловна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: ovchol@mail.ru

Наука в современных печатных СМИ Италии: основные факторы формирования сферы и сопутствующие проблемы

Проблемы коммуникации между наукой и обществом в современном мире привлекают всё большее внимание специалистов и вызывают оживлённую дискуссию в среде медиаисследователей [1]. С особым интересом эта тема рассматривается в контексте изменения коммуникационной среды (в частности, дигитализации СМИ), развития науки и системы её организации, а также перехода от модели общественного понимания науки (public understanding of science) к модели общественной вовлечённости в науку и технологии (public engagement with science and technology).

Анализ европейского опыта в области взаимодействия науки и общества, в частности – посредством СМИ, представляется крайне полезным в свете многовекового развития науки и научной коммуникации в Европе [2]. В то же время этот опыт мало изучен в российских медиаисследованиях; почти нет работ, посвящённых развитию научной журналистики в колыбели мировой научной мысли – Италии. В целом находясь в русле общемировых тенденций, итальянская научная коммуникация в СМИ имеет свои особенности и характерные проблемы. Их выявлению посвящена данная работа.

Заметим, что в центре нашего внимания находятся, прежде всего, печатные СМИ, так как, по наиболее свежим данным (2010 год), в сфере научно-популярной информации итальянцы отдают предпочтение именно «бумажным» СМИ (почти 65% соответствующей аудитории) [2]. Естественно, с возрастанием роли интернета нельзя не учитывать и онлайн-сектор интересующей нас тематики, который также получил отражение в данной работе.

Трудности, с которыми сталкивается наука, выходя на итальянское медиаполе, и, соответственно, особенности этой сферы СМИ обусловлены многими факторами. Их можно разделить на две крупные группы на основе того, в какой сфере – журналистике или науке – они берут начало. В первой группе выделяются, прежде всего, следующие факторы:

- социально-географические (например, исторически сложившийся дисбаланс в развитии прессы Севера и Юга страны),
- культурно-исторические (эмоциональность и яркость в коммуникации, большая роль визуального фактора, стремление к зрелищности и сенсационности),
- экономические (такие как кризис издательской сферы Италии, трудное финансовое положение печатных СМИ, доминирование «рекламных» доходов в бюджете изданий),
- коммуникационно-технические (например, появление новых каналов информации и активное использование итальянцами новых средств связи).

Из второй группы выделим такие факторы (речь идёт об итальянской науке, хотя существенная часть научно-популярной информации в итальянских СМИ имеет «иностранный» происхождение), как снижение бюджетного финансирования науки; возросшая зависимость науки от частного капитала и крепкая её связь с различными группами интересов; усиливающаяся специализированность науки, идущая вразрез с традиционным для Италии сильным междисциплинарным началом в науке и культуре [4]. Большую роль играет и проблема взаимодействия между научным миром и медиасредой.

Литература

- 1 Apollonio U. *Scienza e ricerca: conquiste, sfide e dilemmi*. Catanzaro: Rubbettino. 2002.
- 2 Govoni P. *Un pubblico per la scienza. La divulgazione scientifica nell'Italia in formazione*. Roma: Carocci. 2002.
- 3 Viola A. *Come ti scrivo la scienza*. Roma: La Sapienza. 2010.
- 4 Greco P. Towards a “Mediterranean model” of science communication. // *Journal of Science Communication*. 2004. №3