

Секция «Журналистика»

Развитие радиовещания в милитаристской Японии в 1937-1945 гг.

Худзий Екатерина Юрьевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: katerinahudzi@yahoo.com

На момент вступления Японии в июле 1937 года в полномасштабную войну с Китаем общенациональная вещательная сеть страны была представлена радиостанциями Radio 1 и Radio 2 государственной корпорации NHK. Милитаризация СМИ, наблюдавшаяся в Японии уже с 1920-х годов, с началом войны становится все более стремительной, а NHK постепенно оказывается под фактическим контролем военного командования страны.

Научный подход к изучению истории радиовещания Японии военного времени позволяет выделить три периода его развития: 1) июль 1937- декабрь 1941 гг.: становление вещания военного времени; 2) декабрь 1941- конец 1943 гг.: полное подчинение радиовещания потребностям военного командования страны; 3) начало 1944 - осень 1945 гг.: радиовещание в период ухудшения ситуации на фронте.

Первый период –1937-1941 гг., с начала Японо-китайской войны до вступления Японии во Вторую мировую войну (нападение на Перл-Харбор 8 декабря 1941 года). В это время закладываются принципы радиовещания в военное время, отрабатываются схемы взаимодействия с командованием страны, принимаются новые законы. Возрастает объем патриотических радиопередач, нацеленных на национальное единение граждан.

Новость о вступлении Японии в войну население страны услышало по радио только 8 июля 1937 года, спустя сутки после произошедшего. Распоряжение подождать NHK поступило от Министерства связи. Впоследствии подобные решения будут приниматься уже Императорской Ставкой (руководящим органом верховного военного командования), но тенденция сообщать новости о важных событиях с задержкой сохранится.

Сразу после начала войны военным командованием страны были взяты под контроль все новостные сводки и передачи, попадающие в радиоэфир. И уже в августе 1937 года принят закон, запрещающий журналистам самостоятельно распространять какую-либо информацию о состоянии японских войск.

Правительством была начата кампания по увеличению числа радиослушателей в стране - «радио в каждую семью». Во всех государственных учреждениях распространялись агитационные плакаты. Уже к 1940 году количество приемников в стране возросло до 5 млн, почти 40% населения было охвачено радиовещанием.

Второй период - это декабрь 1941 года – конец 1943, начинается со вступления Японии во Вторую мировую войну и характеризуется достаточно стабильным положением армии на фронте.

После нападения на Перл-Харбор правительством Японии было издано постановление о том, что теперь любая информация о ходе войны, в том числе, касающаяся состояния вражеских войск, должна быть предварительно согласована Императорской Ставкой. Попали под запрет радиопрограммы, в которых звучала музыка зарубежных композиторов, программы, нацеленные на изучение иностранных языков.

На Radio 1 увеличивалось количество часов вещания, было принято решение о закрытии Radio 2. Выход в эфир осуществлялся ежедневно с 6 утра до 11-30 вечера. С начала войны с Китаем количество новостных выпусков в день возросло с шести до двенадцати. Все чаще в эфире звучали заявления от имени Императорской Ставки. Всего в период с 1941 года по 1945 год было записано 846 сообщений, в которых говорилось о ситуации на фронте и планах Японии.

Третий период относится к 1944-1945 гг. - ситуация на фронте постепенно ухудшается, что в итоге вынуждает Японию признать поражение.

Сообщения в радиоэфире все чаще не соответствовали реальности, население вводилось в заблуждение информацией об успешно выполненных миссиях. NHK и ранее транслировались новости, содержащие вымышленные данные. Например, в 1942 году после разгрома войск в битве за Мидуэй было объявлено о том, что Япония понесла незначительные потери, хотя это стало одним из самых крупных поражений страны в войне.

В передачах военной тематики стало использоваться понятие *gyokusai* ("гёкусай"), что означает готовность идти на смерть ради императора. Ближе к октябрю 1944 года началась массированная пропаганда специальных отрядов пилотов-смертников "камикадзе". NHK формировались команды журналистов, которые жили вместе с отрядами и готовили о них репортажи.

В ноябре 1944 года начались налеты американских бомбардировщиков В-29 на японские города. На тот момент каждый из локальных армейских штабов имел в своем распоряжении радиостудию, в которых готовились сообщения о воздушной тревоге, трансляции осуществлялись силами NHK. 6 и 9 августа 1945 года на города Хиросима и Нагасаки были сброшены атомные бомбы, но официальные источники сообщили только о разрушениях в городах и об использовании оружия «нового типа».

10 августа 1945 Япония была вынуждена заявить о готовности принять условия капитуляции в рамках Потсдамской конференции. После долгих обсуждений было принято решение, что сам император сообщит об этом решении своим подданным. Трансляция записи обращения была осуществлена 15 августа.

Литература

1. Сеферова М.В. Японская журналистика в XX столетии. М.: Издательство Московского университета. 2001.
2. Хаттори Такусиро. Япония в войне 1941–1945 гг. СПб.: Издательство «Полигон». 2000.
3. Япония мнимая и реальная: сборник лекций по японистике, прочитанных на факультете журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Под ред. проф. Я.Н. Засурского. М., 2002.
4. Furuta Hisateru, Takechi Manabu, Riggs, Lynne E. Broadcasting in Japan: Twentieth Century Journey from Radio to Multimedia and television news: Komiyama Printing Company. 2002.
5. Krauss, Ellis S. Broadcasting politics in Japan: NHK and television news: Cornell University Press. 2000.