

Секция «Журналистика»

Отражение реформы семьи на страницах семейного еженедельника
«Famiglia Cristiana»

Семенова Наталья Владимировна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия
E-mail: semenovanat@yahoo.com

Семейные еженедельники по-прежнему остаются одной из самых малоизученных областей итальянской журналистики. Исследовательская мысль обходит стороной этот тип изданий, фокусируя внимание на еженедельниках общественно-политического толка. Они составляют важную часть социальной жизни общества, удовлетворяя информационные нужды семьи. Италия по типу информационного потребления относится к смотрящим странам, но чтение еженедельной прессы остается весомой частью медиапотребления итальянской семьи.

Типология еженедельной прессы. Тип семейного еженедельника. Семейный еженедельник сочетает в себе черты ежедневной газеты и толстого ежемесячного журнала, занимая промежуточную позицию. Особенность семейного еженедельника в том, что в его первостепенную задачу входит создание такого контента, чтобы угодить каждому члену семьи, то есть людям разных возрастов, уровня образования, профессиональных качеств и личных интересов. Такое позиционирование на печатном рынке создает благоприятные условия для развития и продвижения журналов типа, создавая внушительную аудиторию одного номера и предоставляя возможность рекламного размещения как для широкой, так и для узко сегментированной аудитории.

Семейная реформа 1970-1980-х годов в Италии как социальный рубеж. Семейная реформа – переломный период истории развития итальянского общества. Семейная реформа базировалась на серьезных изменениях закона «О семье» (1975г.) Этот закон помог другим преобразованиям стать новыми реалиями жизни: введение законов «О правах работающей матери», «Об аборте», «Об усыновлении» и многих других.

Социальная функция семейного еженедельника. СМИ, как социальный институт, должны участвовать в процессах, изменяющих общество. Их задача регулировать понимание проблем, доносить смысл преобразований до своих читателей, влиять на восприятие действительности со своей выбранной идеологической позиции. Годы семейных реформ в Италии сильно повлияли на семейный еженедельник, произошла его трансформация к журналу социально-ответственному. Исторический представитель семейных еженедельников – журнал «Famiglia Cristiana» проявил свою социально-регулирующую функцию во время семейной реформы в Италии.

Семейный католический еженедельник «Famiglia Cristiana». Отражение реформы с точки зрения концепции традиционной семьи. Редакция посчитала нужным отреагировать на социальные преобразования, но со своей позиции. Журнал продолжил свою миссию, которую регламентировал еще в первом выпуске – служить семье и стать ей другом и советчиком в трудных ситуациях. Являясь еще и католическим изданием, он не только пояснял реформу с точки зрения Библии, но и ненавязчиво старался удержать в мировоззрении своего читателя традиционные взгляды, не смотря на изменяющуюся

действительность и отношения в семье. Журнал продолжал динамично реагировать на информационные потребности аудитории, что делает и в наши дни. Степень озабоченности реформой на страницах еженедельника небольшая, так как роль редакции во время реформ была в том, чтобы, не акцентируя внимания, продолжить согласно своей позиции комментировать новости. Журнал “Famiglia Cristiana” в этом свете было интересно рассматривать с двух сторон, как издание католическое, которое по идее должно продвигать концепцию традиционной семьи, и как семейный еженедельник, предоставляющий аргументированную позицию на серьезную социальную проблему. Оказанная журналистами моральная поддержка обществу в этот тяжелый момент итальянской истории является ярким практическим проявлением миссии этого издания.

Литература

1. Типология периодической печати: Учебное пособие для студентов вузов. Под ред. М.В.Шкондина. – М. : Аспект Пресс, 2007.
2. Акопов А.И., Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных изданий). - Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1985.
3. Урина Н.В., Итальянская журналистика в 1945-1990гг. - М., 1999.
4. Урина Н.В., Средства массовой информации Италии. - М. 1996.
5. Федякин И.А. Современная печать Италии.- М., 1964.
6. M. Barbagli, M. Castiglioni, G. Dalla Zuanna, Fare famiglia in Italia. Un secolo di cambiamenti, Bologna, Il Mulino, 2003.
7. G.Gozzini, Storia del giornalismo, Milano, Mondadori, 2003.