

Секция «Журналистика»

**Пищевое поведение человека как объект информационного воздействия**

**Паршутин Виталий Евгеньевич**

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: vitaly.parshutin@gmail.com*

Булимию и анорексию называют болезнями XXI века. По степени сложности лечения они занимают второе место после наркомании. Недуг так «популярен», что вызывает тревогу в обществе. В наш странный и беспорядочный век, когда худоба почему-то стала связываться с губительными стандартами красоты, многие молодые девушки и юноши всерьёз задаются вопросом, как стать «анорексиком». Анорексию принято считать женским заболеванием, которое проявляется в подростковом возрасте – таких 90%. В остальные 10% входят женщины более зрелого возраста и мужчины. Считается, что стремительное развитие этой болезни вызвано воздействием западных СМИ, однако среди заболевших немало и жительниц Востока, не имеющих доступа ни к западному образу жизни, ни даже к СМИ.

Выбор проблемы анорексии в качестве темы научного исследования оправдан высоким уровнем социальной опасности заболевания и распространением дисфункциональных информационных стратегий в практике СМИ, приводящим к развитию анорексии. Важным фактором послужила и набирающая силу обратная стратегия: борьба с нездоровым питанием, противодействие неразумным диетам, которая сегодня распространяется в западных СМИ. Целью проведенного исследования стало изучение потенциального воздействия текстов российских печатных СМИ на сознание и поведение человека, создания ими идеалов и стандартов красоты, ведущих к заболеванию анорексией, а также установление наличия в контенте российских версий глянцевого журналов текстов, направленных против нездорового питания. Немаловажно и нахождение возможного противоречия между этими стратегиями, проявляющимися в различных формах медиатекстов (например, визуальный и текстовый ряды).

В ходе исследования было выявлено, что в настоящее время основной площадкой для борьбы сторонников и противников анорексии как стиля жизни является сеть Интернет. Десятки тысяч сайтов на большинстве языков мира и в большинстве доменов (например, [www.nebudhudoy.ru](http://www.nebudhudoy.ru), [www.oddee.com/item\\_97738.aspx](http://www.oddee.com/item_97738.aspx)) посвящены осуждению анорексии и пропаганде отказа от подобного самоистязания, и наоборот, жесткой ее популяризации, стремлении навязать подобный идеал «красоты» девочкам-подросткам, наиболее восприимчивым к визуальному воздействию и аргументации от обратного ([proana.ucoz.ru/](http://proana.ucoz.ru/), [ana-evan.blogspot.ru/](http://ana-evan.blogspot.ru/)).

Журналы, вопреки распространенному мнению, более последовательны в своих содержательных концепциях. Исходя из результатов проведенного исследования специализированных изданий, в которых основной составляющей спектра тем является проблема женской красоты, здорового питания, здорового образа жизни, похудения и спорта как части ЗОЖ – «Vogue», «Красота Здоровье», «Women's Health» – мы можем сделать вывод, что все эти издания в той или

иной степени пропагандируют здоровый образ жизни, натуральную красоту и критически относятся к чрезмерному похудению, осуждают анорексию. Наиболее категорично по отношению к проблеме себя позиционирует журнал о моде и красоте «Vogue». Издание проводит жесткую редакционную политику, в соответствии с которой журнал не публикует фото моделей с недостатком веса. В журнале отсутствует пропаганда анорексии и неконтролируемого похудения во вред здоровью в каком бы то ни было виде. Редакторы «Vogue» по всему миру первыми сформулировали и подписали международное соглашение «HealthInitiative», созданное для борьбы с анорексией в мире моды, модного глянца и его целевой аудитории.

В то же время в их практике немало противоречий. Так, анализ нескольких номеров журнала «Vogue» заставил усомниться в полном и беспрекословном следовании правилу «не заключать контракт с моделями-анорексиками»: многие девушки на страницах издания внешне не создают впечатления человека с допустимым значением ИМТ. Журнал «Красота

Здоровье», в целом позиционирующий себя как противник анорексии, регулярно публикующий тексты о вреде диет и резкого похудения, о необратимых последствиях самого заболевания, допускает, однако, публикации с описанием «идеальной» здоровой женщины, ИМТ которой ниже нормы и соотношение антропометрических измерений смещено в сторону явной худобы.

### **Литература**

1. Купрянова И.К. Когда худеть опасно. Нервная анорексия – болезнь XXI века. М.: «Весь», 2005.
2. Грушин Б.А. Мнение о мире и мир мнений. М: Политиздат, 1967,
3. Мельник Г.С. Massmedia: психологические проблемы и эффекты . – СПб., 1996.
4. Бригхэм С. Стрессы и нарушения питания. М.: «Норинт», 2003
5. Петрюк П. Т., Якущенко И. А. Психосоматические расстройства: вопросы дефиниции и классификации. М.: 2003.
6. Журнал «Vogue» июль-декабрь 2012
7. Журнал «Красота и здоровье» №№ 8-12 за 2012 год., №1 декабрь 2011
8. Журнал «Women'shealth» июль-декабрь 2012 года.