

Секция «Журналистика»

Подготовка материалов правовой тематики в форме интервью

Ларина Надежда Владимировна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: nadezhda_larina@inbox.ru

Материалы правовой тематики давно стали неотъемлемой частью контента СМИ. Для их подготовки журналисты используют различные жанры. Жанр интервью – один из самых распространённых. И это не случайно, так как работа в нём подразумевает ряд преимуществ.

1. Наличие авторитетного спикера-эксперта как «ядро» материала в жанре интервью автоматически повышает доверие читателя к тексту.

2. Схема «вопрос-ответ», по которой строится интервью, позволяет чётко структурировать материал, расставить верные акценты, избежать «нагромождения» информации, как это часто бывает при подготовке материала в жанре статьи.

Тем не менее, при работе с правовой информацией в жанре интервью есть и определённые сложности.

1. Ключевая опасность, на мой взгляд – «научообразность» ответов эксперта (или, как вариант, изложение его речи в «канцелярском» стиле). Оправданием для создания такого текста в большинстве служит довод, гласящий, что в такой тематике не обойтись без специальной терминологии, особого языка. Однако воспринять такую публикацию рядовому читателю крайне сложно – а значит, своей цели (разъяснить, просветить) она не достигает.

Принципы журналистской этики предполагают, что интервью перед публикацией необходимо заверять. Однако, как показывает практика, очень многие спикеры считают простоту и доступность изложения своих ответов неким недостатком материала. В результате ситуация «я вам там кое-что поправил» выливается в полную переделку текста, в результате которой все «стилистические» старания журналиста оказываются сведёнными к нулю (даже если журналист при этом не допустил грубых ошибок в употреблении юридической терминологии). Поэтому, на наш взгляд, журналисту в процессе интервью необходимо проговаривать с интервьюируемым определённое «разграничение компетенций» (по принципу «ваши факты – моя форма их изложения»), объяснять, что одна из целей интервью как раз и заключается в «переводе с юридического на русский» определённых понятий и явлений.

2. Вторая опасность кроется в возможном искажении информации журналистом, который стремится написать «проще и понятнее». Специфика работы в жанре интервью проявляется в том, что негативный эффект от публикации подобного материала ощущает не только журналист и издание, но и спикер, в данном случае выступающий как соавтор. Поэтому подготовка материала правовой тематики в жанре интервью требует от журналиста безупречных «стилистических» способностей.

Таким образом, умение «пройти между двух огней» (изложить правовую информацию доступно и не исказить её) является ключевой компетенцией журналиста, готовящего материалы правовой тематики в жанре интервью.

Литература

1. Ильченко С. Н. Интервью в журналистском творчестве. СПб., 2003.
2. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.
3. Тертычный А. А. Методы профессиональной деятельности журналиста. М.: «ВК», 2011.