

Секция «Журналистика»

Этика журналиста. Практика Запада и Востока.

Смайыл Мейирим Николаевна

Студент

Евразийский Университет имени Л.Н.Гумилева, Журналистики и политологии,

Астана, Казахстан

E-mail: smaiyl@mail.ru

1. Сегодня, когда расставляемые в профессиональной деятельности акценты все больше зависят от индивидуального морального выбора каждого профессионала, когда многократно повышается ответственность журналиста за сказанное им слово, журналистская этика и проблемы этического регулирования СМИ становятся очень актуальными.
2. Опыт США. Создание кодексов чести и этических кодексов в США обусловлено стремлением продемонстрировать миру свою демократизированность. А потому проблемам этики и морали придается особое значение. Рассматриваются «Кодекс этики Общества профессиональных журналистов» (1993 г.); «Декларация принципов Американского общества редакторов газет» (1996 г.); «Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США» (1998 г.), а так же опыт создания внутриредакционных кодексов: «Этические нормы газеты «Вашингтон Пост».
3. Опыт Европы. В Европе придают особое значение бережному обращению с информацией, которая может быть трактована как дискриминирующая по национальным, профессиональным или медицинским параметрам. Европейские кодексы журналистской этики: «Кодекс поведения» (Великобритания); «Деонтологический кодекс профессии журналиста» (Испания); «Декларация прав и обязанностей журналиста» (Швейцария); «Национальный кодекс поведения» (Дания) и другие.
4. Этика в России. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (1994 г.). В России предлагают создать хартию журналистов, которая бы регулировала морально-этические нормы и могла бы стать подобием клятвы Гиппократ. Особое внимание уделяется этике при освещении криминальных происшествий.
 1. Этический кодекс в Казахстане. В октябре минувшего года был принят Этический кодекс журналиста Казахстана. Кодекс является, прежде всего, этическим документом и никто не вправе принуждать журналиста к его соблюдению. Он не является документом прямого действия. Рассматриваются вопросы практического применения кодекса, а так же возможное влияние на развитие прессы в стране.
 2. Скрытая реклама как этическая проблема современной журналистики. Этический кодекс поможет урегулировать вопросы о скрытой рекламе.
 3. Плюсы и минусы этического кодекса. Для молодых и/или начинающих журналистов Кодекс этики станет своеобразным флюгером, поможет не запутаться в том,

«что такое хорошо и что такое плохо». Но возможно ли, что этический кодекс станет оружием в руках власти, не станет ли этический кодекс демократическим подобием цензуры?

Литература

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М.: Издательство Московского университета, 1999 г.
2. Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.)
3. Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.).
4. Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.).
5. Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 года Британским национальным советом журналистов).
6. Кодекс этики журналиста Республики Казахстан от 30. 10.2012 г.
7. Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.)
8. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.
9. РИА Новости <http://ria.ru/media/20121017/903483818.html>lixzz2M8DRPXRd
10. Этический кодекс журналиста: нужен ли он? Радио «Эхо Москвы» 04.05.2011 <http://www.echo.msk.ru/programs/razvorot/771599-echo/>