

## Секция «Журналистика»

### Радиостанция "РаКурс"(1994-1998 г.г.): концепция вещания и целевая аудитория

*Зотова Анастасия Михайловна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: evlaliagrachel@list.ru*

«РаКурс» - одна из первых российских негосударственных радиостанций разговорно-музыкального формата. «Это радиостанция 'русского направления', построенная на длинных душевных разговорах и тематически подобранной музыке. Информационный компонент . . . не очень развит. Новости в чистом виде присутствуют в минимальном объеме. Вся нужная для аудитории информация преподносится в виде рассказа ведущего с его авторской оценкой»[1], - так охарактеризовала станцию Виктория Сухарева.

«Официально» станция была описана как «одна из немногих в Москве радиостанций, не следующих традиционным форматам коммерческого радио»[2]. Можно предположить, что имелись в виду следующие особенности этой станции:

1. Наличие в эфире высокоинтеллектуальных исторических, культурных и музыкальных программ.
2. Интеллигентные ведущие, которые доброжелательно общались со слушателями.
3. Отсутствие в эфире навязчивой рекламы и низкопробной музыки, «порнухи и чернухи»[3].

В организации эфира журналисты «РаКурса» стремились к сочетанию лучших традиций отечественного и зарубежного радиовещания прошлых лет и современной манеры подачи материала[4].

На волнах радиостанции «РаКурс» в разные годы ее существования можно было услышать разнообразные авторские программы: театральные, литературные, исторические, программы для детей и родителей, программы в стиле «ретро», аналитические и общественно-политические обзоры. Частыми гостями радиостанции становились деятели культуры, литераторы, популярные актеры московских театров, поэты, экономисты и политические деятели.

Радиостанция «РаКурс» первой из московских негосударственных радиостанций начала регулярно проводить в эфире так называемые «живые концерты» - концерты музыкальных коллективов в прямом эфире. Наталья Барабаш пишет, что за два года на «РаКурсе» прошло более ста концертов. Кроме российских музыкантов, на станции выступили белорусские, швейцарские, немецкие, шотландские и другие иностранные музыканты[5].

Для слушателей «РаКурс» не был просто каналом передачи информации: радиостанция становилась «родной», была создателем тепла, уюта, дружеской атмосферы. Радиостанция не старалась информировать, просвещать, развлекать – она стремилась «подружиться» с человеком.

Целевой аудиторией «Ракурса» стала та часть радиослушателей, которая не была охвачена другими радиостанциями, так как «их не устраивал . . . утилитарно-упрощенный

подход к музыке и культуре . . . неприкрытая политическая ангажированность» [6]. Целевая аудитория «РаКурса» - это студенты, научные сотрудники, работники культуры, молодые высокообразованные бизнесмены [7], - такова информация из официальной справки.

Можно сделать вывод, что радиостанция ориентировалась скорее на мужчин, чем на женщин, с высшим образованием, молодых (примерно до 35 лет), способных оценить шедевры мировой культуры. Слоганом «РаКурса» стала фраза: «Радио для думающих людей», «для тех, кто соображает».

По данным опроса журналистов, проведенном агентством «Интермедиа» в 1995 году, радиостанция «РаКурс» занимала пятое место в списке популярных радиостанций [8]. По данным ряда независимых опросов, аудиторию «РаКурса» можно было определить примерно в 120.000 человек (это был лучший для Москвы показатель для средневолновых радиостанций) [9].

[1] Сухарева В. А. Система отечественного радиовещания в процессе социально-экономической трансформации: 1990-2005. Диссертация кандидата филологических наук. Москва, 2006.

[2] <http://infogid.com.ua/radio/>

[3] Подробнее см.: Цапина Р. Ракурс вместо SNC // Вечерний клуб. 1994. 6 сент.

[4] См.: Там же.

[5] См.: Барабаш Н. С. Ведущий в прямом эфире (приемы и методы работы коммерческой радиостанции). Дипломная работа. Москва

[6] <http://www.rakurs.ru/>

[7] См.: Там же.

[8] См.: Там же.

[9] См.: Там же.

## Литература

1. Барабаш Н. С. Ведущий в прямом эфире (приемы и методы работы коммерческой радиостанции). Дипломная работа. Москва
2. Конькова Н. Радио «РаКурс» - для тех, кто соображает. Журналист, №4, 1995 год.
3. Редникин Р. Интервью Роберта Редника частной газете «Этажи». «Этажи», 1994, май.
4. Соловьев А. Петля времени (Интервью с Чилапом О.) Журнал «СамИздат». 2008, 5 авг.
5. Сухарева В. А. Система отечественного радиовещания в процессе социально-экономической трансформации: 1990-2005. Диссертация кандидата филологических наук. Москва, 2006.
6. Цапина Р. Ракурс вместо SNC (Интервью с Галяминым С.) Вечерний клуб. 1994, 6 сент.
7. Радиожурналистика: учебник / под ред. А. А. Шереля. – М., 2005.
8. Сайт радиостанции «РаКурс» <http://www.rakurs.ru/>

*Конференция «Ломоносов 2013»*

**Слова благодарности**

Выражаю огромную благодарность бывшим сотрудникам радиостанции, которые согласились побеседовать со мной!