

Секция «Журналистика»

Эволюция сайта радио "Вести FM" в 2011-2012 годах

Литвиненко Ирина Владимировна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: myauchernot@mail.ru

Существующие на сегодняшний день интернет-сайты российских радиостанций сводятся к двум основным типам. Первый – дублирование контента в Сети. Второй – создание оригинального продукта, дополняющего и расширяющего эфирный контент.

Дебютное появление радиостанции «Вести FM» на просторах Интернета не снискало популярности у пользователей – на тот момент сайт «Вестей FM» не имел собственного электронного адреса и существовал исключительно во взаимодействии с порталом «Вести.Ru», будучи интегрированным в него. В мае 2011 года «Вести FM» вышли из-под контроля «Вестей.Ru» и обзавелись собственной электронной площадкой – www.radiovesti.ru. Однако, несмотря на появление полноценного сайта и вместе с ним новых возможностей, радио «Вести FM» изначально пошло по пути полного дублирования эфирного контента в Интернете. Редакции ресурса потребовалось более года существования самостоятельного сайта, чтобы взять курс на более оригинальное наполнение.

В сентябре 2012 года на сайте радио «Вести FM» появился раздел «Блоги», и он до сих пор (февраль 2013) является единственным блоком, который хоть как-то разбавляет эфирный контент на сайте. В нём регулярно появляются записи из ЖЖ и «Твиттера» Тины Канделаки, Антона Носика, Владимира Жириновского, Николая Старикова, Сергея Асланяна, Сергея Миронова, Марата Гельмана, а также некоторых ведущих радиостанции.

Помимо сайта «Вести FM» имеет представительства в «Фейсбуке», «ВКонтакте», «Гугл+», «Живом Журнале» и «Твиттере», в которых по большей части также дублируется эфирный контент. Публикации появляются относительно регулярно, что привлекает на странички свою постоянную аудиторию. Так, к примеру, в «Твиттере» «Вести» имеют около 16 тысяч фолловеров и опережают по этому показателю РСН более чем в два раза. Такая же ситуация и во «ВКонтакте»: «Вести» - 1447 подписчиков, РСН – 504. Однако в масштабах этих крупнейших социальных сетей подобные значения ничтожно малы и несоизмеримы с аудиторией таких медиапорталов как «Вести.Ru» и «Эхо Москвы» (у «Вестей.Ru» в «Твиттере» - почти 600 тысяч фолловеров)[1].

По нашему мнению, для развития своих страничек в Интернете «Вестям FM» не следует ограничиваться лишь дублированием в соцсетях тех материалов, что уже были опубликованы до этого на сайте. Пользователей могут заинтересовать различные опросы, конкурсы или мемы, соответствующие политике ресурса, которые можно было бы тут же прокомментировать и обсудить.

Радио «Вести FM» имеет свою корреспондентскую сеть по всей России, а также свою базу постоянных экспертов, поэтому довольно часто в эфире звучат эксклюзивные новости, которые в скором времени попадают и на сайт. Так, в день падения крупного метеорита на Урале в эфире прозвучали слова главы Национального центра управления

в кризисных ситуациях МЧС Владимира Степанова, после чего РИА «Новости» в своём материале сослались на это заявление Степанова с добавлением гиперссылки на сайт «Вестей FM», что в тот день обеспечило «Вестям» дополнительный приток посетителей. В подобных ситуациях особенно важно, чтобы эксклюзивная информация оперативно появлялась на сайте и распространялась далее по Сети.

За первые восемь месяцев работы самостоятельного сайта радио «Вести FM» среднее количество уникальных посетителей возросло примерно в 4 раза (с 5880 до 23 332 уникалов), однако после этого темп роста аудитории значительно снизился. Если рассматривать статистику сайта за второе полугодие 2012 года, то средняя посещаемость ресурса составила 73 тысячи просмотров за сутки (32 тысяч уникальных посетителей), что превысило примерно на 10 тысяч показатели с апреля по сентябрь 2012 года. Рекорд посещений за всё время существования сайта (с мая 2011 года по февраль 2012) – 135 367 уникальных посетителей и 251 767 просмотров за сутки. Если говорить об аудитории "Эха Москвы то для нее средним показателем является 400 тысяч посетителей[2].

Журналист Матвей Ганапольский объясняет такую значительную аудиторию «Эха Москвы» тем, что именно это радио раньше всех других начало развивать свой сайт в различных направлениях, а остальные радиостанции при этом сразу же оказались на позициях догоняющих[3]. Очевидно, это плодотворный путь развития, и «Вестям» стоит последовать примеру «Эха» и более активно развивать свой сайт.

Несмотря на то что в настоящее время сайт радио «Вести FM» постоянно модернизируется, говорить о том, что он превратился в полноценный мультимедийный портал, ещё слишком рано. Мы полагаем, что на данный момент основная проблема ресурса заключается в нехватке собственного оригинального контента, который мог бы повлечь за собой новый приток постоянных пользователей.

Литература

1. Данные на 18 февраля 2013 года.
2. Статистические данные предоставлены редакцией сайта радио «Вести FM».
3. Круглый стол по радиовещанию, конференция «Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия».

Слова благодарности

Выражаю благодарность в подготовке тезисов своему научному руководителю - кандидату искусствоведения Е.А. Болотовой.