

Секция «Журналистика»

PR-технологии на службе Русской Православной Церкви

Наумов Андрей Дмитриевич

Студент

*Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Факультет политико-правового управления, Саратов, Россия
E-mail: my.work11@yandex.ru*

Сегодня факт повсеместного внедрения Связей с общественностью в деятельность коммерческих и государственных организаций является общепризнанным. Однако вопрос об осознанном применении PR-технологий в деятельности некоторых организаций и институтов остается открытым. В нашей стране к таким организациям можно отнести Российскую Православную Церковь.

В качестве гипотезы выносится утверждение о том, что в своей деятельности РПЦ помимо божественных заповедей и священного предания руководствуется также принципами экономической целесообразности и для достижения своих целей активно и целенаправленно использует PR-технологии. Кроме того, в ходе работы будет проверено утверждение о том, что формирование образа церкви и представление её роли в жизни общества в новейшей истории России во многом обязано PR-технологиям.

По данным последнего опроса Левады-центра, примерно 79 % населения РФ считают себя православными [1]. 41 % опрошенных считают, что РПЦ принимает довольно большое участие в деятельности органов государственного управления, а 23 % уверены, что российским властям следует руководствоваться в своих действиях религиозными убеждениями [1]. В сентябре 2012 года 6 % россиян поставили патриарха Кирилла на 6-е место в рейтинге доверия политиков после Путина, Медведева, Шойгу, Зюганова и Жириновского [2]. В ходе исследования ВЦИОМ оказалось, что 71 % россиян доверяют РПЦ больше, чем СМИ, российской армии, политическим партиям, правоохранительным органам, профсоюзам и судебной системе [3].

В статье анализируются публикации и выступления общественных деятелей, православных клириков и ученых (в том числе Валерия Кувакина, Андрея Кураева, Дмитрия Сапрыкина, Максима Козлова), а также данные социологических опросов ФОМ, Левады-центра, ВЦИОМ. В статье затрагивается тема event-активности РПЦ и предпринимается попытка определить структуру организации деятельности по связям с общественностью в РПЦ.

В заключении делается вывод о том, что сознательная и целенаправленная деятельность по управлению коммуникациями и формированию определенного, выгодного РПЦ имиджа в глазах общественности активизировалась с отменой официально атеистической идеологии в ходе либерально-демократических преобразований РФ и к настоящему моменту привела к определенным результатам, поддающимся количественной и качественной оценке.

Учитывая последние политические реформы, рост популярности псевдо-патриотических и националистических организаций, а также своеобразный ценностный и мировоззренческий вакуум, присущий постсоветскому обществу, подобные манипуляции обществен-

ным сознанием, противоречащие истинным религиозным ценностям и идеалам представляет реальную угрозу общественному развитию.

Литература

1. Левада-Центр: <http://www.levada.ru/11-10-2012/rossiyane-o-religii-i-tserkvi>
2. Левада-Центр: <http://www.levada.ru/26-09-2012/sentyabrskie-reitingi-odobreniya-i-doveriya-polozheniya-del-v-strane-zapomnivshiesya-soby>
3. ВЦИОМ: <http://wciom.ru/fileadmin/nayka/soviet/fedorov.pdf>
4. ФОМ: <http://fom.ru/obshchestvo/10434>
5. Общероссийское общественное движение "За права человека": <http://www.zaprava.ru/content>
6. Русский Журнал: <http://www.russ.ru/layout/set/print/Mirovaya-povestka/Nikakoj-religioznoj-nauki-ne-byvaet>
7. Саратовская епархия: http://www.eparhia-saratov.ru/index.php?option=com_content&task=category&layout=edit&Itemid=1
«Церковь и PR: границы
8. Община XXI век: <http://web.archive.org/web/20051211044308/http://www.21v.ru/newspaper>
9. Татьянанин день: <http://www.taday.ru/text/1650316.html>
10. Московский Патриархат: <http://www.patriarchia.ru/db/text/602312.html>
11. Русская Православная Церковь. Отдел внешних церковных связей: <http://www.mospat.ru/>

Слова благодарности

Спасибо за предоставленную возможность поучаствовать в отборе тезисов для конференции. Надеюсь, что тезисы моей работы будут сочтены актуальными и я смогу впервые принять участие в конференции "Ломоносов".