

Секция «Журналистика»

Что мешает российским СМИ быть свободными? Анализ мнения журналистов

Гайсина Ильмира Ильгизаровна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Альметьевск, Россия

E-mail: amika06@rambler.ru

«Гражданское общество» и «свобода слова» – ценности, прочно закрепившиеся в сознании россиян. В контексте политической обстановки эти понятия вызывают особый интерес. По данным неправительственной организации Freedom House за 2012 год, Россия занимает 172 место в рейтинге стран по уровню свободы прессы. В предыдущие годы позиция была приблизительно такая же. Это позволяет относить российские СМИ к категории «несвободные». Основная причина сложившейся ситуации видится в политической обстановке, однако сами журналисты выдвигают и другие предположения.

Цель исследования - проанализировать мнение журналистов касательно свободы СМИ в России и выявить основные препятствия развитию журналистики.

Задачи: изучить научную литературу по данному вопросу; построить гипотезу; четко интерпретировать исходные понятия; проанализировать результаты опросов общественного мнения, как российских, так и зарубежных; сопоставить полученные данные с результатами собственного исследования; сформулировать выводы.

В основе этой работы лежат данные, полученные после проведения международного исследования «Журналистика в изменении – профессиональные культуры в Швеции, России и Польше» при поддержке Балтийского фонда в Швеции (руководитель проекта - проф. Гуннар Нюгрен (Университет г. Седерторн, Швеция). В ходе него методом анкетирования было опрошено 500 журналистов из различных регионов России.

В настоящем докладе представлен качественный анализ комментариев респондентов к вопросам о свободе СМИ в целом, методах влияния на СМИ и успешности выполнения журналистами обязательств перед обществом. Надо отметить, что при всей важности рассматриваемых проблем, возможностью высказаться воспользовались не более трети респондентов.

В ходе качественного анализа комментариев были получены следующие данные.

Более половины опрошенных (52%) подчеркивает сложности, связанные с прямым давлением на журналистов со стороны государства. Около трети респондентов заявили о фактах цензуры.

Кроме того, около четверти комментариев подчеркивают, что именно политическая обстановка мешает журналистам успешно справляться со своими обязанностями перед обществом. И лишь 6% респондентов видят проблемы в самом обществе, в его неготовности или нежелании реагировать на злободневные вопросы.

44% считают, что ключевая проблема заключается в самих журналистах и текущей ситуации в профессии – затрагиваются вопросы журналистской этики, недостатка в образовании, небрежности в работе.

Стоит отметить и позитивные настроения – в десятой части изученных комментариев опрошенные настаивают на том, что журналисты справляются со своими обязанно-

стями, примерно такая же доля содержит надежды на возникновение и развитие новых площадок профессиональной самореализации.

Что касается свободы СМИ, то количественное исследование показало - 47% респондентов считают, что за последние 5-10 лет ее уровень в России снизился. Чуть более четверти комментариев говорит о зависимости журналистики от власти. Большой интерес представляют развернутые ответы с конкретными примерами, подкрепленными наблюдениями и фактами из личного опыта журналистов.

Результаты исследования позволяют сделать некоторые выводы: по мнению журналистов, уровень свободы СМИ в России снижается. Это связано со сложными отношениями с государством, а также проблемами в самой профессии. Однако остается надежда на то, что развитие технологий и появление новых площадок позволят изменить ситуацию к лучшему.

Литература

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 2003.
2. Варганова Е. Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы. 2009.
3. СМИ в меняющейся России. / Под ред. Е. Л. Варгановой. М., 2010.
4. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/ Под ред. А. И. Верховской. М., 2010.
5. Nygren G., Anikina M., Dobek-Ostrowska B., Hok J. Journalism in Russia, Poland and Sweden – traditions, cultures and research. 2012.