

Секция «Журналистика»

Современная аудитория детских и юношеских онлайн-СМИ

Пинчук Ольга Васильевна

Аспирант

*Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Воронеж,
Россия*

E-mail: prosto-belka@yandex.ru

По результатам опроса, проведенного в октябре-ноябре 2012 года, 90% воронежских школьников выходят в Интернет (опрошено около 1 000 человек). Среди девятиклассников этот показатель достигает 95%. Вряд ли ситуация кардинально отличается от других регионов.

Таким образом, создание детских и юношеских интернет-СМИ сегодня особенно актуально. Тем более, что выпуск онлайн-издания значительно дешевле: не нужно оплачивать печать тиража, искать точки распространения.

Однако исследование потенциальной аудитории детских и юношеских интернет-СМИ выявило некоторые проблемы.

Непонимание основных компонентов. Перед школьниками была поставлена задача написать названия тех сайтов, которые они посещают. Только 3% детей смогли сформулировать имя сайта, и около 1% зафиксировали его в формате адресной строки (www. . . . ru). Чаще всего указывались либо социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники), либо поисковые системы (Яндекс, Гугл), либо фраза для поиска (игры для девочек, как не поссориться с мамой).

Интернет-«беспризорность». Выяснилось, что большинство школьников пользуются «сетью» без контроля родителей. И если во втором классе 43% юных пользователей остаются без педагогической помощи, то к девятому классу этот показатель вырастает до 77%.

Замыленность представлений. Основное время в Интернете школьники тратят на общение с друзьями и родственниками, это самые высокие в процентном соотношении показатели. В головах у подростков – замыленные представления о жизни из социальных сетей, так называемые мемы. То есть дети знают, что такое «ломай меня полностью», «интересная личность» и тому подобное и активно используют это в своей речи.

Опасная безопасность. Школьникам было предложено перечислить основные правила пользования «мировой паутиной». Как ни странно, самые подробные ответы были сформулированы второклассниками. Однако в каждом классе ответы оказались однотипными, что дает нам повод говорить о подсказке учителя, а не о грамотности ребенка.

В 1973 году в сборнике «Будущее науки» с телевидением как современным медиа связывались следующие надежды: «У абонента автоматическим путем декодирования адреса выбираются персонально направляемые ему ЭВМ кадры. Их видеосигналы записываются на упрощенном видеомэгнитофоне и немедленно в виде неподвижных изображений воспроизводятся на экране телевизора. Таким образом, абонент сможет непрерывно наблюдать в любой последовательности заказанные им информационные кадры. Например, фрагменты газет, журналов, книг и библиотек, фотографии, справки из энциклопедий, справочников, расчеты и инструкции с ЭВМ, программы обучения,

прогнозы погоды, каталоги и образцы товаров, результат спортивных соревнований, местные объявления и другую информацию». [Будущее науки, 1973, с. 323]

Сегодня это даже не новшество, а обыденное явление. От того, насколько грамотно подрастающее поколение использует Интернет, зависят не только количество подписчиков онлайн-изданий, но и психологическое здоровье детей и подростков. Как показывают результаты нашего исследования, сегодня особенно актуален разговор о медиаобразовании на уровне как школьного воспитания, так и родительской помощи. В «сети» огромное количество вредных и даже опасных сайтов, которые популярны у современных подростков. Мы должны направить школьника в правильное русло, показать и рассказать о хороших, информационно насыщенных, грамотных сайтах для детей и подростков. Тогда создание и качественные улучшения полезных школьнику ссылок будет и экономически оправданным.

Литература

1. Ефимов Э. Прогнозы на будущее. Телевидение: вчера, сегодня, завтра. Вып.2 /Сост. Е.С. Сабашникова. – М.: Искусство, 1982. – с. 169-182.
2. Зазнобина Л., Трофимова Л., Франко Г. Школьное медиаобразование: возможный и необходимый аспект. // Л. Зазнобина, Л. Трофимова, Г. Франко. Средства коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Материалы международного семинара, проходившего 16-17 июля 1993г. В Звенигороде./ Под общей редакцией А.В. Шарикова. – М.: Фгентство ЮНПРЕСС, 1994. – с. 48-54.
3. Будущее науки. Сборник. М., 1973, - с. 323.
4. Наместникова М. Дети в Интернете [электронный ресурс] <http://www.antivirus-navigator.com/articles/kids-internet.htm>