

Секция «Журналистика»

Имена собственные как способ создания названия передачи

Артес Алина Сергеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: alina-artes@mail.ru

Работа посвящена изучению вопроса об использовании имен и фамилий современных российских журналистов в качестве названий теле- и радиопередач. В современном эфире журналисты часто обыгрывают в названиях передач свои собственные имена и фамилии.

В исследовании рассматривается, как этот ход реализуется в СМИ. Во-первых, выясняется, как изменяется частеречный статус имен собственных в названиях передач. Во-вторых, классифицируются эти изменения и констатируются некоторые закономерности. В-третьих, удалось установить, что излюбленным приемом создания названия передачи для многих журналистов является реминисценция. В работе также удалось проследить, как используются подобные названия в критике, и выявляются удачные и неудачные названия.

Материалом исследования стали названия самых разных передач. Они выходили в эфир в разное время, представляли разные телеканалы, преследовали разные цели. Были проанализированы названия передач не только центральных каналов, но и местных (телеканал «Эфир», который работает в Казани), а также кабельных («Охота и рыбалка»). Это было нужно для того, чтобы доказать, что данное явление не носит локального характера.

Что касается грамматического аспекта, здесь было выделено несколько групп. К первой группе относятся те названия, в которых имена собственные не меняют частеречного статуса, но обыгрываются разными способами в ходе преобразований. Ко второй группе относятся имена собственные, которые путем грамматических изменений стали связанными с другими частями речи, например, с прилагательными.

Первая группа: чаще всего имена собственные встречаются в названиях в именительном падеже единственного числа. Это первая подгруппа. Среди примеров такие названия, как «Сати. Нескучная классика», «Гордон», «Познер».

Другой подгруппой являются имена существительные, употребленные в родительном падеже: «Детская площадка Бунтмана», «Реплика Ганнопольского». Эта модель используется намного реже, однако она все же имеется.

В третью подгруппу можно выделить имена собственные, которые используются в названии передач с предлогом. Здесь стоит отметить такие примеры, как «Ветер в Ивах» и «Страсти по Соловьеву».

Особняком в данной классификации стоят имена собственные, которые в названии передач подвергаются сокращению. Это удивительно, но примером данной группы может служить название программы «Смак».

2

Ко второй группе можно отнести программы «Соловьиные трели» и «Соловьиная ночь». Названия этих передач созданы очень любопытным образом. В обоих случаях

мы имеем дело с программами журналиста Владимира Соловьева.

В филологии есть такое понятие, как «память имени». Оно довольно часто используется в журналистских названиях и является очень любопытным явлением. Те или иные имена устойчиво ассоциируются у нас с определенными образами. Пример: программа «Арина» Арины Шараповой. Имя Арина ассоциируется у нас с няней А.С. Пушкина, и телеведущая играет на этой ассоциации.

В данном случае, по нашему мнению, можно говорить о таком явлении, как реминисценция. Самые любопытные, яркие и необычные названия обусловлены именно этим средством. Удалось выделить два типа реминисценций. К первому типу относятся реминисценции, связанные с известными литературными произведениями, ко второму - отсылки к известным фразам, идиомам, явлениям. К первому типу относятся такие названия, как «В круге Света», «Гордон Кихот», «Гордон Жуан». Ко второму - программы «Полный Альбац» и «Гордон 2030».

Интересно проследить, как названия передач с именами собственными используются в критике. Часто люди неправильно склоняют имена собственные, а иногда просто путают название передачи и имя собственное, такие ситуации весьма типичны, и они подчас рожают непонимание.

Например, программа «Познер». Если мы слышим фразу «Михаил Прохоров принимал участие в программе Познера» (сайт Первого канала), мы понимаем, что в данном случае имеем в виду фамилию ведущего. Если же мы имеем дело с предложением типа «Иван Охлобыстин дал интервью в программе «Познер» (сайт Первого канала), то подразумевается название передачи. Важно отметить и то, что при изъятии слово «программа» название начинает склоняться. Та же ситуация наблюдается и с названием «Гордон».

Журналисты используют подобные ходы, конечно, не только для саморекламы, а еще и для того, чтобы показать, что передача авторская, а также раскрыть суть программы через имена, которые рожают те или иные чувства и ассоциации.

Литература

1. Список литературы
2. 1. Апресян Ю.Д. Избранные труды. Т. 2: Интегральное описание языка и системная лексикография. М., 1995.
3. 2. Березович Е.Л. К построению комплексной модели топонимической семантики. Гуманитарные науки. Выпуск 4. №20 (2001).
4. 3. Виноградов В.В. Языкознание. М., 2000.
5. 4. Голомидова М.В. Искусственная номинация в ономастике. Екатеринбург, 1998.
6. 5. Кобозева И.М. Лингвистическая семантика. М., 2000.
7. 6. Новиков Л.А. Семантика русского языка. М., 1982.
8. 7. Современный русский язык: Лексика. Фразеология. Морфология :Учебник для студентов вузов/ Л.И. Рахманова, В.Н. Суздальцева.- 3-е изд., испр. и доп.- М.: Аспект Пресс, 2011

9. 8. Суперанская А.В. Общая теория имени собственного. М., 1968.
10. 9. Суперанская А.В. Структура имени собственного. М., 1968.

Слова благодарности

Спасибо за возможность! Это большая удача! Сделать первый шаг в науку!