

## Секция «Журналистика»

### Редакционная политика круглосуточных информационных телеканалов

*Алиева Марьян Магомедовна*

*Аспирант*

*Российский государственный гуманитарный университет, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: aliyeva.maryan@gmail.com*

Глобальный новостной телеканал Си-эн-эн (CNN) в последние годы пережил падение рейтингов. Эксперты объяснили это главным образом излишней политкорректностью глобальной новостной журналистики Си-эн-эн.

Дело в том, что, хотя телегигант Т.Тернера стал одной из первых международных телекомпаний, у которой появились каналы, вещающие на конкретные страны (CNN Turk, CNN Deutschland, CNN+ и др). и максимально подлаживающиеся под политические, религиозные и другие предпочтения целевой аудитории страны вещания, распространяя этот подход и на вещание в самих США. Редакционная политика глобального вещания «Си-эн-эн Интернэшнл» при этом декларирует приверженность объективной позиции в духе политической корректности, приемлемой для телезрителей западного мира в целом. Поэтому нерегиональное новостное вещание «Си-эн-эн Интернэшнл» избегает выражения поддержки каких-либо политических (националистических, патриотических, религиозных и пр.) интересов в передачах о конфликтных событиях в мире, а также подчеркивает свою изолированность от внутриамериканских каналов Си-эн-эн.

Также телекомпания, по мнению экспертов, потеряла свои рейтинги в значительной степени потому, что изначально придерживалась стратегии давать в эфир новости в режиме он-лайн без комментирования. В информационных выпусках канал традиционно избегал комментариев с тех или иных политических позиций. В то же время считающийся консервативным телеканал «Фокс Ньюс» и либеральный Эм-эс-эн-би-си дают в своих новостях политически окрашенный анализ события и субъективные комментарии.

Рейтинги Си-эн-эн показывают отрицательную динамику уже не первый год. Впрочем, на доходах компании это отразилось без катастрофических последствий. Рентабельности Си-эн-эн способствует то, что компания может позволить себе расходы на всеобъемлющее освещение события, так как один и тот же материал используется по несколько раз и переориентируется в нескольких сетях, сохраняя низкую стоимость исходного новостного материала по сравнению с другими, менее всесторонне развитыми новостными сетями.

Собирается столько новостей, сколько возможно физически и финансово, без ориентации на определенную аудиторию, которой предназначается новость, и без учета сети, в которой новость должна в итоге появиться. Редакторы, работающие в различных сетях, включая радио и веб-ресурсы, для своих выпусков выбирают материал из всех собранных новостей, как только они становятся доступны. Отснятый материал архивируется, поэтому видеозаписи, собранные в одном месте, в нужное время могут быть легко извлечены из базы данных для совершенно иных целей.

Рекордное падение рейтингов в 2012 г. стало причиной увольнения президента телекомпании Джима Уолтона (Jim Walton). Он объявил о решении уйти в отставку в

конце июля. По словам Д.Уолтона, занимавшего это пост в течение 10 лет, компании нужен новый лидер, чтобы преодолеть кризис. Об этом он заявил в своем прощальном письме, которое разослал коллегам.

Уходя, Уолтон выступил в защиту центристского курса Си-эн-эн и сказал, что компания будет держаться его даже после смены руководства. «Мы знаем, кто мы, и наши коллеги знают, кто мы. Мы всегда были и будем оставаться новостным агентством. Мы хотим сообщать новости из разных стран, освещая их со всех сторон и без предвзятости», - заявил он.

В конце октября стало известно имя нового президента Си-эн-эн. Им стал бывший глава популярного американского телеканала «Эн-би-си Юниверсал» (NBC Universal) Джеффри Цукер (Jeffrey Zucker).

Свои планы по изменениям в программировании канала он пока не раскрывает, однако уже заявил, что надеется «расширить определение понятия телевизионные новости» и опередить «Фокс Ньюс» и Эс-Эн-Би-Си в рейтингах. По словам Цукера, «новости – это больше, чем просто сообщения о политике и войне». Отдельно он подчеркнул, что Си-Эн-Эн не собирается превращаться в идеологическую телесеть: «Важно оставаться верным стандартам журналистики, но если вы беспристрастны, это не означает, что вы не можете быть интересными».

Однако многие аналитики уверены, что самому Цукеру беспристрастность не присуща, и под его руководством Си-эн-эн станет придерживаться левых (по американским стандартам) взглядов.

Новый глава Си-эн-эн сообщил, что планирует расширить фокус канала, добавив в верстку научно-популярные программы. Так, уже известно о том, что вскоре на телеканале появится шоу с известным американским шеф-поваром Энтони Бурденом (Anthony Bourdain).

Таким образом, исходя из сделанных заявлений нового главы Си-эн-эн и его опыта работы, можно сделать прогноз грядущих перемен в редакционной политике канала. Вероятно, канал прибегнет к новым методам подачи информации, в том числе инфотейнменту, и будет искать новые формы взаимодействия со зрителем.

Программы научно-популярной направленности и новые методы подачи информации давно являются составной частью верстки российского аналога Си-Эн-Эн - круглосуточного информационного телеканала "Россия 24". Компания также позаимствовала опыт иностранных коллег в части творческого взаимодействия с аудиторией, запустив проект "Мобильный репортер являющийся аналогом придуманного Си-эн-эн формата "АйРепорт".

Особое внимание руководство компании, по примеру Си-эн-эн, уделило показу срочных новостей. На телеканале действует подвижная вёрстка: в случае появления экстренных новостей, ведущий может рассказать о них, не дожидаясь очередного выпуска. Гибкая вёрстка позволяет быстро перестраиваться во время эфира, следить за новостями в развитии и моментально выдавать самую последнюю информацию, тем самым удовлетворяя потребность современного телезрителя в непрерывном получении информации.

Доклад посвящен переменам в редакционной политике обеих телекомпаний, отвечающим меняющимся запросам аудитории.

## **Литература**

1. Билл Тансер. Что случилось с Интернетом за последние пять лет? // Информационный портал Slon.ru, электронный ресурс [М, 2011] ([http://slon.ru/future/internet\\_trafik\\_i\\_675797.xhtml](http://slon.ru/future/internet_trafik_i_675797.xhtml))
2. Варганова Е.Л., Макеенко М.И., Вырковский А.В. Мультимедийные стратегии московских FM-радиостанций // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2011. №6. – с. 6-32
3. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для студентов вузов. М., 2004. - 141 с.
4. Добросклонская Т. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ – М.: Флинта: Наука, 2008. – 264с.
5. Кирия И. Мультимедия и основные принципы новостей // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. М.: Фокус-медиа, 2010. – 200 с.
6. Маклюэн М. Понимание медиа / пер. с англ. В. Николаева — М.: Гиперборея, Кучково поле, 2007 - 464 с.
7. Пайк С. Мы изменили мир: мемуары основателя глобальной спутниковой системы CNN / Пер.с англ. О.Орловой, О.Барлетт. – М.: ТЕРРА – Книжный клуб, 2008. – 496 с.
8. Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад // Сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. [М., 2010]. ( [http://www.gipp.ru/zip/32374\\_doflad\\_fapmc2010.pdf](http://www.gipp.ru/zip/32374_doflad_fapmc2010.pdf))
9. Тёрнер Тед. Зовите меня Тед. [пер. с англ.] / Тед Тёрнер, Билл Берк. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2010. – 446 с.
10. Третья волна: Пер. с англ. / Э.Тоффлер. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – 781 с.
11. Фомичева И. Российская аудитория СМИ: поведение на фоне глобальных тенденций // СМИ в меняющейся России: Коллективная монография / Под ред. проф. Е.Л.Варгановой; науч. ред. И.Д.Фомичева. М.: Аспект Пресс, 2010. – 336 с.
12. Фомичева И.Д. Продолжение пути, или в поисках интерактивности // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2011. №1. – с. 21-36
13. Эффект CNN. Тьерри Мейсан // Réseau Voltaire. [2003]. ( <http://www.voltairenet.org/Effekt-CNN>)
14. After 30 years, 10 at helm of CNN Worldwide, Jim Walton stepping down // Cable News Network [2012] (<http://edition.cnn.com/2012/07/27/us/jim-walton-letter/index.html>)
15. Desperate CNN Pondering Rush Limbaugh 's Programming Advice // PJ Media [2012]. ([Http://pjmedia.com/eddriscoll/2012/11](http://pjmedia.com/eddriscoll/2012/11))

16. Jeff Zucker Confirmed as CNN's top executive // Guardian [2012] (<http://guardian.co.uk/media/zucker-cnn-chief-executive>)
17. Allan, St. Online News: Journalism and the Internet. Open University Press, 2006. - 208 p.
18. Beam Me Up, Wolf! CNN Debuts Election-Night 'Hologram' // Cable News Network. [USA, 2008]. (<http://edition.CNN.com/2008/TECH/11/06/hologram.yellin/index.html>)
19. Cable News Ratings April 2012: CNN Has Worst Month In Decade // The Huffington Post [2012]. ([http://www.huffingtonpost.com/2012/05/02/CNN-ratings-april-cable-news-top-30\\_n\\_1471363.html](http://www.huffingtonpost.com/2012/05/02/CNN-ratings-april-cable-news-top-30_n_1471363.html))
20. CNN — Power to the People // Adweek Magazine. [NY, 2008]. (<http://www.adweek.com/news/branding/CNN-power-people-94887>)
21. CNN A Key Launch Partner For Twitter's New Feature: expanded Tweets // Cable News Network. [Atlanta, 2011]. (<http://CNNpressroom.blogs.CNN.com/2012/06/13/CNNtwitter>)
22. CNN Acquires Zite // Cable News Network. [Atlanta, 2011]. (<http://CNNpressroom.blogs.CNN.com>)
23. CNN App For Nokia // Cable News Network. [Atlanta, 2012]. (<http://edition.CNN.com/mobile/>)
24. CNN Digital Numbers For 2011 // CNN Observations [2012]. (<http://CNNobservations.blogspot.digital-numbers-for-2011.html>)
25. CNN Hit 20-Year Primetime Ratings Low In May Figure // The Huffington Post [2012]. ([http://www.huffingtonpost.com/2012/05/30/CNN-ratings-primetime-low-20-year\\_n\\_1557504.html](http://www.huffingtonpost.com/2012/05/30/CNN-ratings-primetime-low-20-year_n_1557504.html))
26. CNN Holograms Debut With Jessica Yellin Figure // The Huffington Post [2008]. ([http://www.huffingtonpost.com/2008/11/04/CNN-holograms-debut-with\\_n\\_141157.html](http://www.huffingtonpost.com/2008/11/04/CNN-holograms-debut-with_n_141157.html))
27. CNN iReport // Cable News Network. [Atlanta, 2012]. (<http://ireport.CNN.com/>)
28. CNN Suspends Analyst Roland Martin For 'Offensive' Remarks // Cable News Network. [Atlanta, 2012]. (<http://edition.CNN.com/2012/02/08/politics/CNN-roland-martin/index.html>)
29. CNN, Facebook Partner to Make 'America's Choice 2012' Political Coverage an Interactive, Social Experience // Cable News Network. [Atlanta, 2012]. (<http://CNNpressroom.blogs.CNN.com>)
30. CNN.com Blogs // Cable News Network. [Atlanta, 2012]. (<http://edition.CNN.com/exchange/blogs>)
31. CNN.com International // Cable News Network. [Atlanta, 2012]. (<http://edition.CNN.com>)
32. CNN.com Live // Cable News Network. [Atlanta, 2012]. (<http://edition.CNN.com/video/flashLive>)
33. CNN's News Content To Be Supported By Nokia's Mapping Services // Cable News Network. [Atlanta, 2011]. (<http://CNNpressroom.blogs.CNN.com/2011/05/26/CNN-and-nokia-announce-plans-for-international-partnership/>)