

Секция «Журналистика»

Развитие Интернет телевидения в странах СНГ. Украинский опыт.

Тарасенко Снежана Александровна

Студент

Киевский Национальный Университет имени Тараса Шевченко, Факультет журналистики, Киев, Украина

E-mail: snizhana.tarasenko@gmail.com

Зарождение украинского Интернет телевидения начиналось с ретрансляции. Создавались Интернет-сайты – аналоги телеканалов, которые ретранслировали телевизионный информационный продукт в Интернет. Очевидно, такое развитие приобретало хаотичный характер, так как подобные сайты видоизменялись, и их формат все время фокусировался на ретрансляции телевизионного продукта в эфир.

С приходом в Украину современных технологий все больше начинает распространяться работа и взаимосвязь телевидения с Интернетом. Телеканалы активно используют он-лайн возможности для создания программ, ток-шоу и записи эфиров. Большой популярностью пользуются он-лайн конференции, он-лайн семинары, прямые включения с помощью программы "skype" и "skype" интервью. Применение таких новых технических возможностей не только облегчает работу работников медиа, но и говорит о том, что телевидение выходит на новый уровень своего функционирования и вещания.

Хочется отметить, что свою лепту в развитие Интернет телевидения внес Youtube - веб-сайт, основанный в феврале 2005 года, который позволяет миллиардам пользователей находить, просматривать и делиться ранее созданными видеороликами. YouTube представляет собой форум для общения, информирования и вдохновения пользователей по всему миру, выступая в качестве платформы распространения для создателей оригинального контента [4]. Именно Youtube позволил каждому пользователю сети стать творцом Интернет телевидения, которое, в свою очередь стало свободным и массовым.

Проводя параллели, следует отметить, что на просторах Интернета в 2012 году в Украине отличились два проекта. Один из них - это сайт «Say.tv», который позиционирует себя как телевизионная социальная сеть [2]. Старт-ап этого Интернет-проекта заполнил все киевское метро рекламой метролайтов. "Say.tv" акцентирует внимание общественности на том, что в прямой эфир попасть легко и просто, а именно с помощью веб-камеры. Целью "Say.tv" была попытка сделать так, чтобы каждый человек мог почувствовать себя журналистом и творить собственное телевидение, выкладывая в сеть все, что снимают на камеру. Содержание телевизионной социальной сети "Say.tv" наполнено разнообразными программами: «Первый украинский видео-блог «Бигуди», «Очень вечернее шоу» и другие. Однако такой проект, очевидно, напоминает скорее обычную социальную сеть, которой, в настоящее время, переполнен Интернет и вовсе не похоже на Интернет телевидение, которое бы вещало в режиме он-лайн и каким позиционировало себя изначально. Именно на примере проекта «Say.tv» четко прослеживается, как происходит социальный, информационный и развлекательный аспекты воздействия на аудиторию. Если говорить о языке, то сеть «Say.tv» полностью русскоязычная. Но при этом такая телевизионная социальная сеть формирует коммуникативную культуру зрителей и потребителей.

Еще одним украинским телевизионным сайтом пополнилась сеть Интернет. В 2012 году начало свою работу украинское Интернет телевидение "Ukrlife.tv" главным лозунгом которого стала фраза: "Ukrlife.tv делает жизнь более заметной!" [3]. Если сравнивать с российским Интернет телеканалом «Дождь», то украинский аналог только набирает обороты и начинает развиваться. Однако, в своем арсенале "Ukrlife.tv" имеет широкий перечень программ: «Украина от камина», «Этюды», «Итоги недели», «Музыкальный строй», «Экономические дискуссии» и другие. Украинское Интернет телевидение также активно представлено в социальных сетях, где каждый из зрителей может оставлять свой комментарий, пожелание или просто написать на волнующие его темы. Это говорит о том, что Интернет телевидение действительно имеет влиятельный результат и формирует культурное мышление населения.

Следует также заметить, что роль ведущего в кадре непосредственно влияет на формирование коммуникативной культуры зрителя. Кандидат культурологии, проректор Киевского национального университета культуры и искусств В. П. Дячук отметила: «В последнее время ведущий на телевидении все больше превращается в коммуникатора, который олицетворяет, сообщает от первого лица намерения истинного автора телевизионного сюжета. Сегодня имидж ведущего является не целенаправленным сложившимся образом, а частью коммуникативного процесса. Обладая современными технологиями в сфере общественной коммуникации, телеведущий выступает олицетворением эффективной государственной политики на почве средств массовой информации и коммуникации. Ведущий - главный носитель новой информации, дидактики изложения учебного материала. И именно от него зависит в определенной степени восприятия этой информации, ее усвоение» [1]. Итак, подытоживая, следует сказать, что формирование коммуникативной культуры зрителей зависит от медиа, которое продуцирует свой информационный продукт, от языка представления и освещения информации, от информационного посыла к аудитории, и, несомненно, от ведущего, журналиста, который является прямым участником медиа-процесса в формировании современного Интернет телевидения.

Литература

1. Дячук В. П. Коммуникативная культура ведущего. Роль телеведущего в аспекте функционирования телевизионного прямого эфира. Режим доступа: <http://www.stattionline.com/komunikativna-kultura-veduchogo-rol-televeduchogo-v-aspekti-funkcionuvannya-televizijnogo-pryamogo-efiru.html>
2. Телевизионная социальная сеть "Say.tv": <http://say.tv/exclusive>
3. Украинское Интернет телевидение: <http://ukrlife.tv/>
4. Веб-сайт Youtube: http://www.youtube.com/t/about_youtube