

Секция «Журналистика»

Популярные телеканалы и телепередачи в сельской местности

Шохина Надежда Владимировна

Студент

*Государственный университет - Высшая школа экономики, медиакоммуникаций,
Москва, Россия*

E-mail: shohina.n.v@gmail.com

Настоящий доклад подготовлен на основе результатов исследования: «Трансформация медиа в России в условиях новой коммуникационной реальности». Эмпирический материал, представленный в данном материале, был собран исследовательской группой «Лаборатория медиаисследований» Центра фундаментальных исследований НИУ ВШЭ, летом 2012 года. Серия глубинных интервью и этнографических наблюдений, была проведена в Мантуровском р-н Костромской области. Выборка исследования - 35 домохозяйств.

Для сельских жителей телевидение представляет собой практически единственную доступную ежедневно форму досуговой деятельности. У большинства людей, проживающих в сельской местности, нет Интернета, всю информацию они получают из телевизионных новостей.

Большинство респондентов на прямой вопрос: «смотрите ли вы телевизор?» - давали отрицательный ответ, но в ходе разговора они раскрепощались и называли программы и телеканалы, зрителями которых являются более-менее постоянно. Наиболее часто респонденты, не задумываясь, перечисляли следующие каналы: «Первый канал», «Россия 1», «НТВ» и «Пятый канал». Несмотря на то, что многие респонденты подключены к пакетам «Триколор», включающие более 100 каналов, основное внимание зрителей привлечено лишь к нескольким из них.

В ходе интервью респонденты упоминали следующие каналы (n=42):

1. «Первый канал», 38 человек;
2. «Россия 1», 31 человек;
3. «НТВ», 25 человек;
4. «Пятый канал», 18 человек;
5. «Охота и рыбалка», 16 человек;
6. «ТНТ», 13 человек;
7. «Шансон ТВ» и «Звезда», 12 человек;
8. «Зоо ТВ», 11 человек;
9. «СТС», «Россия 2», «Дом кино», 9 человек;
10. «Телепутешествия», «Карусель», 8 человек.

По словам респондентов, их телесмотрение зависит от времени года. Зимой сельские жители больше времени проводят перед телевизором, летом из-за ежедневной работы в огороде, они смотрят телевизор преимущественно по вечерам. Исключения составляют пенсионеры по возрасту и инвалиды, школьники, а также жители, не имеющие домашнего скота. У них бывает времени на телесмотрение значительно больше.

К развлекательным жители относят телеканал: «Шансон ТВ», «Охота и Рыбалка» и передачу «Играй гармонь» («Первый канал»). В основном, «Играй гармонь» смотрят

пожилые люди, которые помнят «еще те времена, когда в деревне единственным развлечением была гармония». Также в это число входят: «Поле чудес», «Давай поженимся», «Кто хочет стать миллионером», «Дом 2», «Интуиция», «Юрмала», «Модный приговор», «КВН», «Фазенда» и «Русские сенсации». Однако они упоминались в интервью существенно реже.

По вечерам, сельские жители любят смотреть сериалы или художественные фильмы. Из всех транслируемых сериалов чаще всего местные жители называли следующие: «Ефросинья», «Кровинушка», «Обручальное кольцо» (интересно, что показ последнего сериала завершен в январе 2012 года), «Зверобой», «Шеф», «Дальнобойщики», «Глухарь» и «Закрытая школа».

Одной из причин просмотра названных сериалов является популярность его в том сообществе, где находится респондент. Два из опрошенных человек рассказали, что стали постоянными зрителями сериалов только для того, чтобы в нужный момент поддержать разговор с коллегами или соседями.

Все респонденты отмечают, что им не интересно смотреть современные фильмы, «старые» фильмы советского периода вызывают намного больше эмоций. В них нет убийств, жестокости, которые сельские жители не приемлют. В основном, жители отмечали, что художественные фильмы смотрят на телеканалах: «Звезда», «Телепутешествия», «Дом кино», «Кинопоказ».

В список своих телевизионных предпочтений респонденты включали новости. В ходе интервью выяснилось, что местным жителям важно иметь представление о событиях, происходящих в стране и мире. Исключение составляют респонденты с невысоким уровнем образования: по их словам, они не до конца понимают темы, которые поднимаются в новостях. Некоторые из опрошенных замечали, что в новостных выпусках, которые транслируются на «Первом канале», мало сюжетов, дающих полное представление о жизни и событиях происходящих в России.

В основном, респонденты отдавали предпочтение новостям на телеканалах «Россия 1» и «НТВ».

Стоит отметить, что просмотр передач «Пусть говорят», «Прямой эфир» и «Поле чудес» является «общим местом». Большая часть респондентов высказывались о том, что программа «Прямой эфир» с телеведущим Михаилом Зеленским на телеканале «Россия 1» им нравится больше, чем программа «Пусть говорят» с телеведущим Андреем Малаховым на «Первом канале».

«Жди меня» - еще одна программа, которую просматривает достаточно большое количество опрошенных респондентов. Она вызывает положительные эмоции, заставляет переживать вместе с главными героями.

Таким образом, несмотря на то, что в исследуемых домашних хозяйствах есть спутниковая тарелка и жителям доступен просмотр более 20 телеканалов, мы можем говорить о достаточно однородной модели телевизионного потребления. В большинстве своем жители выбирают «Первый канал», «НТВ», «Россию 1».