

Секция «Журналистика»

Особенности дизайна детских журналов финно-угорских народов России. (на примере изданий «Кизили» («Звездочка») и Kirinä («Искорка»)).

Макаренко Екатерина Юрьевна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия
E-mail: makarenko20071@rambler.ru*

Российская Федерация является одним из крупнейших многонациональных государств мира, где проживают представители 193 этнических общностей [2], обладающие уникальными культурными традициями. В последние годы стала актуальной тема межнациональных отношений, так как наша страна столкнулась с проблемами в этой области. Сегодня особенно важно прививать молодому поколению толерантное отношение к представителям различных этносов, формировать народное единство и межкультурный диалог, развитию которого способствует язык межнационального общения – русский язык [3]. Однако на московском медиарынке ведущее место занимают развлекательные издания западного образца, в отличие от финно-угорских территорий России, где выходят детские журналы о культуре этносов на национальных языках, во многих есть вклады на русском языке: «Кизили» («Звездочка»), «Kirinä» («Искорка»), «Би Кинь» («Искорка»), «Кече-Солнышко», «Якстерь Тяштенья» («Красная Звездочка»), «Чилисема» («Восход Солнца») [1]. Толерантное мировосприятие находит отражение в текстовых и иллюстративных материалах изданий, в особенностях их дизайна. Рассмотрим такие авторитетные журналы, как «Кизили» («Звездочка»), «Kirinä» («Искорка»), они появились в советское время, давно получили всеобщее признание и отличаются качественным оформлением.

Детский журнал «**Кизили**» («Звездочка»), лауреат первого Всероссийского конкурса средств массовой информации на лучшее освещение темы межэтнического взаимодействия. «Кизили» – литературно-художественный, иллюстрированный журнал на удмуртском языке. Он выходит с 1986 года, публикует сказки известных писателей и организует конкурсы среди детей на лучшую сказку, рассказ, стихотворение, рисунок [4]. Журнал иллюстрируют художники В.Г. Мустаев, М.Г. Гарипов, А.М. Андрюшкин и др. Логотип «Кизили» традиционно представляет собой курсивное начертание названия издания, а его цвет изменяется в зависимости от основных цветов иллюстрации на обложке. Дизайн года выпуска «Кизили» напоминает знаменитый логотип «Веселых картинок», состоящий из «букв-человечков», только в данном случае стилизованы не буквы, а цифры. Например, «2» представляла собой в разные годы лебедя или белочку, «00» были нарисованы в виде широко открытых глаз, «8» изображала снеговика, а «1» лисичку на задних лапках. К 450-летию присоединения Удмуртии к России редакция подготовила особый подарок детям — журнал-альбом. В этом выпуске «Кизили» художник А.М. Андрюшкин изобразил национальные костюмы разных народов России (русских, удмуртов, бесермян, марийцев, татар и чувашей), которые можно было вырезать и наряжать в них бумажных кукол Донай и Зорай. Благодаря этому журналу дети узнают о культуре и национальных особенностях представителей различных этносов.

Другой детский журнал «**Kipinä**» тоже стремится познакомить ребят с культурой, историей и традициями финно-угорских народов. Kipinä («Кипиня» или «Искорка») — детский ежемесячный иллюстрированный литературно-художественный журнал и публикует рассказы, сказки и стихи на языках коренных народов Карелии (финском, карельском и вепсском). История «Kipinä» начиналась еще в 1932 году, но ежемесячным журнал стал только с августа 1986 г. [5] Оформлением издания занимаются художественный редактор О.Б. Потахина и художник М.М. Юфа. Логотип журнала представляет собой его название «Kipinä», все буквы которого расположены на разном уровне и у каждой свой цвет, а над буквой «i» изображена стилизованная жёлтая «искорка», что соответствует названию издания. Таким образом, в логотипе используются 7 цветов (синий, зеленый, красный, белый, оранжевый, розовый и желтый), которые привлекают внимание юного читателя, делают логотип ярким и красочным. Некоторое время у журнала был брендовый персонаж — маленькая рыжеволосая и голубоглазая девочка в голубом платье с белым передничком, и корзинкой в руках. На голове у нее была своеобразная корона в виде искорки, аналогичной искорке над буквой «i», что создавало гармоничное единство логотипа и персонажа. Вообще журнал привлекает внимание замечательным качеством иллюстративного оформления. Персонажи веселые и дружелюбные, они с первого взгляда вызывают симпатию читателя. Новаторство «Kipinä» состоит в том, что многие иллюстрации выполнены в оригинальных для детского журнала техниках «пластилиновая живопись» и «лоскутная живопись» («patchwork»). Кроме того, в журнале нередко появляются материалы, обучающие мастерить из ткани и веревок народных куколок в национальных костюмах. В этом издании всегда можно найти комиксы, интересные задания, кроссворды и ребусы. У «Kipinä» есть свой сайт, где можно прочитать сокращенную версию журнала, узнать о конкурсах и проектах изданий, познакомиться с редакцией и оформить подписку.

Таким образом, дизайн журналов финно-угорских народов России соответствует главной цели этих изданий – формированию терпимого, уважительного и миролюбивого отношения к людям разных национальностей. Ведь только в таких условиях возможно существование культурной уникальности каждого этноса, благодаря этому Россия остается единым государством с полиэтнической уникальностью. Дизайн «Кизили» и «Kipinä» отличается тем, что сохраняет национальную самобытность и культурное наследие. Эти издания публикуют рассказы, сказки, стихи и иллюстрации, которые знакомят детей с традициями и творчеством народов России, воспитывают толерантное отношение к ним. Журналы используют в дизайне персонажей в национальных костюмах, так они не только помогают детям ознакомиться с культурой различных этносов, но и создают игровой момент, что соответствует детскому восприятию и дает стимул воображению и самостоятельному творчеству подрастающего поколения. Можно только пожелать, чтобы такие качественные детские издания стали более популярными и продолжали сохранение культурного единства и самобытности народов России.

Литература

1. Абдулов А. Печатные финно-угорские СМИ России: справочник // Рос. ассоц. финно-угор. журналистов; Сыктывкар: Ред. газ. «Коми му», 2007. 80с.
2. Брынцева Г. Дом, где говорят на 278 языках // Российская газета. 2008. №5928 (255). С.7.

3. Савинова О. Н. Культурная традиция и роль СМИ в межкультурном диалоге: опыт приволжского федерального округа // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Н. Новгород, 2012. № 1(2). С. 340-343.
4. Финноугория: <http://www.finnougoria.ru>
5. Кипиня: <http://kipina.rkperiodika.ru>