

Секция «Журналистика»

От минимализма к методу эксперимента в журнальных обложках современных спортивных изданий (на примере «Total Football» и «Hot ice»)

Гинкель Дмитрий Сергеевич

Студент

СПбГУ - Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет

журналистики, Томск, Россия

E-mail: ginkelpdf@mail.ru

Дизайн любых печатных изданий идет в след за направлениями искусства уже много лет. Каждый дизайнер стремится отразить образ современности и эстетичности в графической форме. Являясь средством коммуникации, печатное издание неизбежно находится в рамках определенного социального, политического и культурного контекста. За частую, дизайн «отстает» от направления, например, в искусстве, которое господствует в данный временной отрезок, но неизбежно к нему приходит.

Если обратить внимание на журнальный дизайн, то в 2000-2005-х годах в данных СМИ проявляются черты минимализма. Несмотря на то, что само понятие впервые появилось еще в 1960-х годах в рамках концептуального искусства, стилиобразующую роль в журнальном дизайне это направление получило лишь в начале XXI века. Теперь главным приоритетом в дизайне журнальных обложек становится легкость и чистота. Эти характеристики распространяются не только на обложки или развороты, но и на все издание целиком. Яркими примерами такого стиливого решения служат обложки «WIRED» (США, 1999 г.) «DOMUS» (Италия, 2000), «BIG», (США, 1998) и «КОМ-МЕРСАНТ WEEKEND» (Анатолия Гусева, Россия, 2005 г.).

Но и сейчас, на смену господствующим в дизайне стилям, приходят другие. От минимализма и его «ответвлений» в печатных СМИ начинается метод эксперимента. Он заключается в смешении большинства стилей прошлого, которыми пользовались дизайнеры на протяжении последних сорок лет.

Рассмотрим этот метод на примере двух отечественных специализированных спортивных изданий: футбольного «Total Football» и хоккейного «Hot ice». Сначала, проанализируем футбольное издание. Первый номер футбольного журнала «Total Football» вышел еще в 2006 году. С первых номеров обложку «украшал» крупный снимок известного в мире футбола человека (футболиста, тренера и так далее). Этот способ дизайна спортивной обложки можно назвать «минималистическим». Один снимок и несколько небольших анонсов. Сейчас происходит смена дизайнера. Метод эксперимента позволяет выбрать «основную» модель при верстке журнала. На смену крупным фото приходит сразу ряд различных решений. Это и рисунки, создающие номеру эффект «старинности» (март 2012 года). Также используется превращение большой фотографии в мозаику, в которой следует узнать спортсмена (ноябрь 2012). Так и создание из обложки цельной картинкой при помощи пикселей (декабрь 2012). Все эти разнообразные решения дизайнера обложке показывают попытку редакции журнала найти целостный вариант абсолютного нового стиля в специализированных журналах такого типа.

Другое издание «Hot ice» выходит с 2009 года. Его периодичность 3 раза в месяц. Серьезных, то есть экспериментальных изменений журнал не производит и по этому, следует отметить, четко развитую структуру его обложки. Это или один хоккеист или

два, возможно расположение на обложке кубка или ряда хоккейных трофеев. Но, такая стабилизация в оформлении обложки, не означает, что журнал уже нашел свой целостный вариант. Так как еще не производил редизайн. Не менялись не шрифтовые решения, не однотипное расположение обложек. Изданию необходимо выпустить несколько номеров с новым, отличающимся по стилю оформления от предыдущих обложек. Что поможет заинтересовать новых читателей и увеличить аудиторию издания. Это необходимо журналу для того, чтобы показать себя прогрессирующим и соглашающимся с новыми тенденциями в мире журнального дизайна.

Итак, на примере двух спортивных журналов четко выявляется, необходимость современных специализированных изданий использовать «метод эксперимента» или метод смешения различных (уже использованных ранее стилей) в дизайне обложек. Это, в первую очередь, покажет читателю желание СМИ меняться в сторону новых запросов аудитории. В том числе, этот метод поможет изменить дизайн всего издания. Что, действительно, необходимо сделать как одному, так и другому из рассмотренных выше журналов.

Литература

1. Рожнова О.И. История журнального дизайна. М.: ИД «Университетская книга» 2009. 272 с
2. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 359 с.