

**Проблема личности в эпоху социальных сетей**

**Федина А.А.<sup>1</sup>, Порубова И.Ю.<sup>2</sup>**

*1 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, 2 - Московский государственный университет имени М.В.*

*Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: ritafedn@gmail.com*

В 2003 году Марк Цукербург начал создавать социальную сеть Facebook, ровно через 10 лет количество ее пользователей перешагнуло за миллиард человек. Соцсети стремительно вошли в нашу жизнь и изменили сознание многих людей за короткий срок. Человек 21 века уже не может идентифицировать себя с человеком конца 20 века. Но что такое – современная личность? Аккаунт «Вконтакте» - это человек или его иллюзия?

В данном исследовании мы изучили современные тенденции формирования личности человека, живущего в активном взаимодействии с социальными сетями.

Романтики 19 века в своей теории личности человека вводили систему оппозиций лица и маски, человека и его двойника, однако все равно человеку было известно лишь одно пространство, в котором он жил и взаимодействовал. Эта проблема в 21 веке получает новое прочтение с появлением параллельного пространства компьютерных технологий – пространства Интернета. Равнозначны ли мы в реальности себе виртуальным? Пока еще невозможно объективно оценить последствия появления социальных сетей для самосознания человеком собственной личности, но можно выявить тенденции формирования новой личности и потенциальные угрозы разрушения самого понятия цельного человеческого «я». [1]

Психологи утверждают, что большинство активных пользователей социальных сетей в настоящее время пережили или переживают кризис идентичности личности. [2],[3] Стиль виртуальной жизни этих людей во многом определяется таким фактором, как нарциссизм [4],[6], имеющий практически безграничные возможности в условиях виртуальной реальности. За пределами соцсети играть желаемую роль «улучшенного» себя становится намного сложнее, или вовсе невозможно, что приводит к серьезным изменениям в мировосприятии, а иногда и к психологическим травмам.

Еще одним серьезным последствием для активных пользователей социальных сетей становится дезориентация во времени и пространстве. Один из проведенных в рамках данного исследования экспериментов показал, что в большинстве случаев испытуемые были неспособны сказать, сколько времени они провели на своей страничке в соцсети. Другие участники эксперимента называли временные отрезки, значительно уступающие по длительности тем, которые мы как организаторы эксперимента зафиксировали в реальности. Это позволило сделать вывод, что человек, погруженный в пространство и время социальных сетей, теряет ориентацию в пространстве и времени мира реального. При выборе места для отдыха во время отпуска, решающим фактором для него становится наличие Интернета в номерах гостиницы, а вовсе не достопримечательности и климат выбранной местности. При потере связи со своим виртуальным воплощением хотя бы на день, некоторые индивиды начинают испытывать дискомфорт. [5],[7]

Личность человека перестает быть цельным понятием: ее можно сравнить с набором файлов, хранящихся на виртуальном диске типа iCloud. Подобное восприятие собственной личности провоцирует развитие так называемого клипового сознания и, в то же время, форсирует закрепление основных принципов данного типа мышления в сознании человека, образуя замкнутый круг. Клиповое сознание борется за доминирующие позиции не только в системе получения знаний, но и в системе всей жизнедеятельности современного молодого человека – активного пользователя социальных сетей.

### **Литература**

1. Больц Н. Алфавит медиа. Серия Политучеба. Европа, 2011. - 136 с.
2. Гоноцкая Н.В. Самопонимание личности как субъекта коммуникации. Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. Москва, 2006
3. Кон И.С. В поисках себя. Личность и ее самосознание. М., 1984
4. Липовецкий Ж. Эра пустоты. СПб., 2001.
5. Шалимов А.Б. Социализация личности в социальных сетях. // Дискуссия, № 8 (26) август 2012. С. 42-45
6. Жеребецкая Г.Ю. Современный нарциссизм в контексте теории постмодерна // Надежды. Сборник научных статей студентов ФСН. [Электронный ресурс] <http://www.unn.ru>
7. Соловьев Д. Социальные сети и Интернет как новая среда жизни [Электронный ресурс] URL: <http://soloveev.livejournal.com/104328.html>