

## **Секция «Инновационная экономика и эконометрика»**

### **Управление интеллектуальным капиталом как одно из направлений повышения эффективности деятельности предприятия**

***Курчатова Ксения Геннадьевна***

*Аспирант*

*ФГАОУ ВПО Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,*

*Факультет финансы и кредит, Якутск, Россия*

*E-mail: kurchatova86@mail.ru*

Нематериальные активы, как и другие составные части капитала предприятия, должны обеспечивать ему получение дохода. Поэтому одной из задач менеджмента организации является оценка и управление интеллектуальными ресурсами, определение эффективности их использования. По мнению российских ученых, исследования в области интеллектуального капитала (далее - ИК) условно можно выделить на «скандинавскую школу» (К.Е Свейби, Л.Эдвинссон, Й.Руус и др.) и «североамериканскую школу» (Б.Лев, Н.Бонтис, Т.Стюарт и др). Представители «скандинавской школы» активно работают над оценкой нефинансовых характеристик ИК, а в фокусе исследований «североамериканской школы» находится проблематика финансовой оценки и учета нематериальных активов (далее - НМА). В рамках первого направления идет уклон в сторону качественных, нефинансовых моделей оценки ИК и раскрытия качественной информации для инвесторов (Л.Эдвинссон , Й.Руус и др), а также исследования взаимосвязи между НМА и реализацией функции стратегического планирования. По второму направлению были разработаны подходы к финансовой оценке и учету НМА. Интересные работы, интегрирующие «скандинавское» и «североамериканское» направления оценки ИК, осуществляет фирма Intellectual Capital Services, возглавляемая работающим сейчас в Великобритании Й.Руусом [2]. Чтобы эффективно использовать ИК предприятия, необходимо представить его в виде синергетического эффекта от взаимодействия интеллектуально - кадровых ресурсов, ресурсов отношений с внешней средой, организационно – кадровых ресурсов, а также нематериальных активов и НИОКР [1]. На основе данного эффекта скандинавским ученым Й. Руусом был разработан метод управления ИК-Intellectual Capital Management Process (ICMP) [3]. При разработке инструментария для оценки и управления ИК предприятие рассматривается как система всех трансформаций его ресурсов. Под трансформацией ресурсов понимается использование одних ресурсов для создания или улучшения характеристик других. Приведем пример простой трансформации: группа программистов написала новое приложение для операционной системы IOS. Для того чтобы претворить идею в продукт, программисты обращаются к дизайнеру. Дизайнер разрабатывает внешний вид, а затем передает продукт агенту по рекламе, чтобы он превратил его в бренд. Если этот бренд становится популярным, его передают агенту по продажам, который превращает его в товар, т. е. делает это приложение платным. Когда покупатели будут приобретать этот товар, соответственно, появится прибыль. Полученные в результате средства могут быть направлены на оплату затрат предприятия. Трансформацию ресурсов можно использовать при построении алгоритма управления ИК предприятия. Для этого необходимо правильно сформулировать постановку задачи, выбрать субъект и объект управления. Субъект управления представляет собой орган, осуществляющий управление ИК на предприятии. Объект

управления – совокупность всех ресурсов предприятия во взаимосвязи. Взаимосвязь ресурсов определяется возможными их трансформациями в процессе деятельности предприятия. Управление – это управляющие воздействия субъекта управления на объект управления, изменяющие его параметры. Управление должно преследовать достижение конкретных целей, которые определяются целевой функцией  $F$ . Целевая функция  $F$  описывает зависимость объекта управления от управляющих воздействий на него и определяет критерий эффективности управления. В качестве критерия эффективности предлагается использовать совокупную эффективность задействования (трансформаций) ресурсов. Ограничения целевой функции  $F$  определяются фактическим наличием ограниченных ресурсов предприятия, требуемой нормой текущей доходности, а также спецификой конкретного предприятия. Управление ИК должно быть нацелено на оптимизацию функции  $F$  и формализуется в виде следующей задачи оптимизации:  $E_{iK} = F(r_1, r_2, r_3, \dots, r_n) \rightarrow \max$ , где  $E_{iK}$  – эффективность задействования интеллектуальных ресурсов,  $r_1, r_2, r_3, \dots, r_n$  – ресурсы предприятия. Ограничения: 1.  $r_1 = R_1$ , если  $i=1$  для денежных ресурсов. 2.  $I_R = N$  (ограничение рентабельности), где  $I_R$  – рентабельность предприятия, принятая минимальная норма доходности (в текущем периоде) [1]. Таким образом, применение проектов трансформаций ресурсов предприятия создает возможность для последующей оценки и управления интеллектуальным капиталом предприятия.

### Литература

1. Брусиловская Е.А. Разработка организационно – экономического механизма управления интеллектуальным капиталом предприятия авиационной промышленности. Автореферат. Дисс. . . канд. эконом.наук. Москва, 2012.
2. Платонов В.В. Финансовые аспекты оценки интеллектуального капитала // Финансы и бизнес. 2006. №1.С.98-110.
3. Русс Й. , Пайк С., Фернстрем Л. Интеллектуальный капитал: практика, управление . СПб., 2010.