

## Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

### Экспортная стратегия Российской Федерации в газовой отрасли

*Кирица Дарья Владимировна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Московская школа экономики (факультет), Москва, Россия*

*E-mail: kira-smile007@yandex.ru*

Природный газ играет все большую роль в мировом энергобалансе. Общий прирост добычи только с 1999 по 2011 год составил 41%.

Основные причины такого роста газового рынка заключаются в следующем:

1. Газ является наиболее экологичным из всех углеводородов массового использования (уголь, мазут).
2. Газ наиболее технологичен.
3. Газ переходит из рамок региональных рынков к глобальному рынку.

Мировой рынок газа начал формироваться лишь в начале 21 века с появлением технологии сжижения газа, благодаря которой региональные рынки, ограниченные связями исключительно через газовые трубопроводы, объединились в глобальный рынок на основе использования морских путей сообщения.

Инновационные технологии на газовом рынке, геополитические отношения и экономическая ситуация на мировом рынке провоцируют глобальные изменения, к которым нужно быть готовым, так как экспорт газа составляет значительную долю в доходах страны.

С появлением возможности сжижения газа и доставки его морскими путями, на рынок смогли выйти страны, которые раньше были отрезаны от потребителей. В частности, в Европе, на сегодняшний день, строится все больше и больше заводов по разжижению СПГ. С 2016 года в Европе будут согласованы очередные проекты СПГ [1].

Так как основным потребителем российского газа является именно Европа [2], то для отечественной газовой отрасли усиление конкуренции на европейском рынке является серьезным вызовом. Кроме того, за последнее время нерастущий спрос на европейском рынке снижает прибыль. Законодательное регулирование, и в частности принятие третьего энергетического пакета дестабилизирует финансирование долгосрочных капиталоемких проектов, что затрудняет взаимодействие России и Европы.

Однако для России остается открытым путь на восток. Уже на протяжении нескольких лет ведутся переговоры о строительстве газового трубопровода из Восточной Сибири на восток. Существует несколько проектов со своими преимуществами и недостатками. Например, проект ВСТО (Восточная Сибирь – Тихий Океан), дорогостоящий, но позволяющий вывести трубопровод сразу к нескольким потребителям, тем самым поддерживая высокую цену из-за достаточно высокого, а главное — конкурентного спроса. Так же возможны проекты по увеличению мощностей для сжижения газа на заводе «Сахалин-2» или строительство новых аналогичных заводов.

Необходимо спрогнозировать спрос на азиатском рынке и понять, какую долю рынка может занять российский газ. Именно таким образом, необходимо начинать выстраивать экспортную политику в азиатском направлении.

Для создания оптимальной экспортной стратегии газовой промышленности, нам необходимо:

1) проанализировать внешние факторы и риски, влияющие на экспорт газа из России (например, риск пересмотра условий заключенных долгосрочных контрактов, риск резкого роста волатильности цен, риск усиления конкуренции и угроза прибыли производителей, риск изменения динамики внутренней добычи газа в негативную сторону);

2) спрогнозировать будущее развитие мировой газовой отрасли.

В итоге наша стратегия должна:

- определить оптимизированные объемы и направления экспорта газа в зависимости от цен и спроса на внешних рынках;

- предложить оптимальные способы доставки газа на рынок – по трубопроводам, в виде СПГ или СЖТ;

- предусмотреть строительство новых и реконструкцию действующих газотранспортных систем с учетом формирования в перспективе потоков газа.

[1] *Источник: Enerdata.*

[2] BP Statistical Review of World Energy June 2012.

### Литература

1. Жизнин С. «Энергетическая дипломатия России: экономика политика, практика» - М.:ООО «Ист Брук», 2005.
2. Алексеев Г.Ф., Аминев С.Х., Баенко А.С. и др. Перспективы энергетического сотрудничества России – АТР (в экспортных оценках). – М. 2010.
3. Кувалдин В. Б. Глобальный мир: экономика, политика, международные отношения. - М. Магистр, 2009.
4. Чебанов С.В. Мировой глобальный кризис и глобальные перспективы энергетических рынков. (Материалы совместного заседания Ученых советов Института мировой экономики и международных отношений РАН и Фонда «Институт энергетики и финансов». 22 мая 2009 г. ) – М.: ИМЭМО РАН, 2009г.
5. Петерсен А. Россия, Китай и энергетическая геополитика в Центральной Азии / Александрос Петерсен при участии Катинки Барыш; Центр европейских реформ; Моск. Центр Карнеги. М., 2012
6. Секретариат Энергетической Хартии – Цена Энергии. Международные механизмы формирования цен на нефть и газ, 2007
7. Миронова И. Российский газ в Китай. Сложные вопросы по трансграничным трубопроводам, Секретариат Энергетической Хартии, 2010
8. А.А. Макаров, Л.А. Мелентьев «Методы исследования и оптимизации энергетического хозяйства». - изд. Наука (Сибирское отделение), Новосибирск, 1973
9. Статьи на иностранном языке:

10. Energy Information Administration Office of Integrated Analysis and Forecasting U.S. Department of Energy - The National Energy Modeling System: An Overview 1998
11. Energy Charter Secretariat, Putting Price on energy , Energy Charter Secretariat, 2011
12. Ad J. Seebregts , Gary A. Goldstein , Koen Smekens Energy/Environmental Modeling with the MARKAL Family of Models
13. Pavel K. Baev, From European to Eurasian energy security: Russia needs and energy Perestroika, Journal of Eurasian Studies 3 (2012) 177–184
14. Uwe Remme, Markus Blesl, Ulrich Fahl, Future European gas supply in the resource triangle of the Former Soviet Union, the Middle East and Northern Africa, Energy Policy 36 (2008) 1622–1641
15. Rafael Ferna'ndez , Enrique Palazuelos, The future of Russian gas exports to East Asia: Feasibility and market implications, Futures 43 (2011) 1069–1081