

## **Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»**

### **Роль интернет-ресурсов в формировании экономической культуры студентов**

***Сабирянова Юлия Юрьевна***

*Аспирант*

*Институт экономики, управления и права (г. Казань), Экономический факультет,  
Зеленодольск, Россия*

*E-mail: sabiryanova@zel.ieml.ru*

Под влиянием объективных процессов научно-технического развития знания превращаются в такой же значимый экономический ресурс, как и другие классические факторы производства – труд, капитал, природные ресурсы, предпринимательские способности. Экономическое образование предполагает формирование экономического мышления, направленного на развитие творческого поиска, адаптацию к постоянно изменяющимся социально, культурным и экономическим условиям.

Сегодня экономическая культура представляется как часть общечеловеческой культуры, которая обуславливает экономическую компетенцию, то есть способность личности успешно реализовать различные социальные роли как субъекта и объекта экономических отношений, обеспечивающую «ориентацию в современной рыночной экономике, участие в ней не только в качестве объекта – потребителя, но и субъекта – предпринимателя, менеджера, производителя товаров и услуг и т.д.» [1].

Среди многообразия современных форм и средств обучения, использование которых способствовало бы оптимизации процесса формирования экономической культуры, хотелось бы выделить Интернет-технологии. В условиях стремительного развития и расширения доступности открытых информационных сетей передача готовых знаний перестает быть главной задачей учебного процесса, снижается функциональная значимость и привлекательность традиционной организации обучения. Использование современных информационных технологий не только повышает эффективность образовательного процесса, но и содействует его привлекательности в глазах студентов.

Современные достижения в развитии глобальных информационных и коммуникационных технологий привели к формированию глобальной электронной среды для экономической деятельности, что, в свою очередь, открыло новые возможности для бизнеса и других сферах социально-экономической деятельности человека. При информатизации общества активным потребителем Интернет-ресурсов становится молодежь, студенты высших и средних учебных заведений. Однако, современный студент, как потребитель Интернет-ресурсов, в большей степени использует интернет для организации досуговой деятельности (знакомства, общение, сетевые игры и т.д.). Однако сегодня, Интернет-ресурсы имеют гораздо больше возможностей вовлечение человека в социальную жизнь и социальную деятельность.

Воспитание активного, компетентного пользователя Интернет-ресурсов предусматривает включение:

- использование поисковых систем;
- изучение возможностей оплаты услуг через Интернет;

- методы заработка в Интернете (как заработать на бирже, как заработать на файлообменниках, на просмотре сайтов (рекламы), форумы с оплатой за сообщение и т.д.).

Развитие информационной инфраструктуры общедоступной интерактивной сети Интернет, а также простота использования сети объединили множество покупателей и продавцов информацией, товарами, услугами, а взаимодействие субъектов экономической деятельности сформировало новые модели ведения бизнеса.

Сегодня электронные системы оплаты вытесняют традиционные формы оплаты.

Занимаясь интернет-коммерцией, приходится обмениваться е-деньгами, совершать платежи и переводы. И этому помогают многочисленные виртуальные обменники. Существует множество проектов позволяющих заработать первые е-деньги и иметь собственный бизнес в интернет.

Таким образом, Интернет-технологии позволяют экономическим отношениям принять электронную форму существования, становится возможным «бизнес со скоростью мысли».

Определение экономической культуры студентов, как Интернет-пользователей определили методические подходы к формированию специализированных знаний посредством Интернет. Культуру профессиональной деятельности будущего специалиста, по мнению ученых, нельзя сформировать, не включив студента в учебно-познавательную деятельность, он должен пройти через последовательность ситуаций, близких к реальным и требующих от него компетентных действий, оценок, рефлексии приобретенного опыта [2]. Преподаватель в своей деятельности должен ориентироваться как на традиционные, так и нетрадиционные методы обучения. Главное - сформировать у студента Интернет-ориентированный способ мышления, научить использовать информацию для самообразования, повышения квалификационного уровня, решения вероятных производственных проблем и задач. Наличие целостной программы работы со студентами по освоению ими Интернет-ресурсов как широкомасштабного поля электронной экономической деятельности, оптимизирует педагогическую деятельность в решении задач по формированию экономической культуры. Повышение экономической культуры личности, в контексте её социального развития, приобретает особую значимость и требует эффективного педагогического руководства процессом формирования экономической культуры студентов, а интернет-пространство может, является мощным инструментом по формированию экономической культуры молодежи.

### **Литература**

1. Степанов С.В. Методическая работа в условиях реализации компетентностного подхода в образовании. Монография. – Ставрополь: СКИПКРО, 2005. – . 23.
2. Сериков, В. В. Образование и личность. Теория и практика проектирования образовательных систем / В. В. Сериков. - М.: Логос, 1999. -272 с.