

Секция «Политические науки»

Воздействие интернета на формирование политических взглядов молодежи

Нургамитов Руслан Ерланович

Студент

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Российский университет дружбы народов, Факультет гуманитарных и социальных наук,
Астана, Казахстан*

E-mail: ekibostonec@mail.ru

Мы живем в эпоху, где развитие информационных и коммуникационных технологий коренным образом меняет нашу жизнь: экономику, политику, международные отношения и культуру. Одним из наиболее ярких свидетельств этого является развитие компьютерных сетей, и в особенности глобальной сети Интернет. Информация в современном мире стала ресурсом, с помощью которого можно добиваться своих целей, в связи с чем проблема воздействия различных СМИ на человека, его взгляды и пристрастия становится все более актуальной. Поэтому, влияние на формирование взглядов современной молодежи – это формирование политической ситуации в будущем. Именно в молодом возрасте, когда человек начинает активно завоевывать свой будущий социальный статус, воздействуя на него можно влиять на перспективы развития политической ситуации в стране.

Особую актуальность вопросу информационной безопасности придали «арабские революции» 2010—2011 гг., движущим мотивом которых явился именно идентификационный раскол соответствующих обществ. Мобилизация данных обществ на протестную активность была осуществлена посредством использования новейших информационно-коммуникационных технологий. Наиболее потенциальную угрозу в данном аспекте представляют социальные сети, выполняющие роль коммуникаций.

Относительный успех интернет-сообщества в процессе отстаивания своих интересов меняет отношение политических субъектов к всемирной сети. Оппозиция в различных странах начинает более активно использовать ее для популяризации своих идей.

С недавних пор данная тенденция стала характерна и для Казахстана. В условиях самоцензуры в традиционных СМИ интернет является единственным эффективным каналом для работы по расширению базы сторонников оппозиции. Портрет среднестатистического казахстанского интернет-пользователя позволяет рассматривать данную категорию лиц в качестве перспективной части протестной массы [1].

Как правило, в настоящее время тенденция к консолидации отдельных групп фиксируется вокруг некоторых электронных средств массовой информации (предполагающих регистрацию, допускающих комментарии или имеющих форумы) и блогеров. Постепенно приобретают значимость социальные сети (ВКонтакте.ру, Facebook.com). Данные каналы обладают достаточно мощным структурирующим воздействием. Они позволяют сформировать вспомогательные признаки объединения людей в малую группу (идентичность) — система интернет-дружбы, блокировка (отключение), счетчики посещаемости, неформальные оценки фотографий, перекрестные ссылки и т.д.

Однако степень фиксации здесь общих идентификационных признаков требует дополнительного исследования. Интернет-пространство и, соответственно, интернет-сообщество

в Казахстане, как и в любой другой стране, не могут рассматриваться как нечто консолидированное и структурированное. Размытость интернет - пространства и соответствующего сообщества связана с тем, что они оформлены только некоторыми внешними, техническими характеристиками — наличием у пользователя доступа к современным системам коммуникации, достаточно регулярным отслеживанием информации, представленной в Интернете, и фиксацией в той или иной форме собственного отношения к ней. Остальные стратифицирующие характеристики интернет-аудитории — возраст, уровень дохода, этническая принадлежность, место проживания и прочее — для данного сообщества либо отсутствуют, либо не могут быть зафиксированы доступными средствами.

Соответственно указанному, в интернет - пространстве отсутствует какая-либо консолидированная оценка внешней и внутренней политики. Обсуждение и спектр мнений, как правило, инициируется значимыми (с точки зрения интернет-пользователей) публикациями, являются ситуативными и выражаются:

- в комментариях к той или иной статье по соответствующей тематике (если сайт позволяет это делать);
- в форумах;
- в блогах.

Таким образом, оценка интернет-сообщества является, в основном, виртуальной и ситуативной. В то же время в форумах и блогах, помимо реактивной, возможно высказывание и инициативной позиции интернет-пользователя, не связанной со сделанными ранее публикациями.

Литература

1. Возможности политической борьбы через интернет в Казахстане: реальность и перспективы. - <http://www.ipr.kz>.