

## Секция «Политические науки»

### Взаимодействие бизнеса и власти в современной России : проблемы и перспективы.

*Юмачиков Николай Андреевич*

*Студент*

*Тюменский государственный университет, Факультет политологии, Тюмень, Россия*

*E-mail: Molodej-active@yandex.ru*

Работа построена на анализе режимных трансформаций (1984г. – 2012г.) и оценки влияния данных трансформаций на модель взаимодействия бизнеса и власти. Исследование охватывает федеральный уровень взаимоотношений, как основополагающий для определения характера отношений бизнеса власти.

В работе очерчены основные этапы эволюции взаимодействия бизнеса и власти:

- 1984 – 1993гг. Создание условий со стороны власти для появления бизнеса
- 1993 – 2000гг. Доминирование крупных ФПП в отношениях с властью
- 2000 – 2002гг. Период паритета в отношениях, конец периода озаменован «делами олигархов»
- 2002 – 2008гг. Доминирование власти над бизнес - структурами [ 1 ]

Режимные трансформации в работе рассматриваются, как смена периода либерализации - демократизации на переход к созданию авторитарного режима делегативной демократии. При этом по нашему мнению процесс демократизации идет, но в сложном режиме с наличием откатов, и с нарастанием уровня конфликта формата общество - государство.

Нами также определен круг основных проблем взаимодействия бизнеса и власти:

- Низкий уровень доверия между контрагентами
- Низкий уровень консолидации бизнес – сообщества
- Отсутствие четкой и понятной стратегии власти в отношениях с бизнесом
- Несовершенство законодательной базы регулирования взаимоотношений власти и бизнеса [ 1 ]

Перспективы становления эффективной модели взаимоотношений бизнеса и власти в современной России, по нашему мнению напрямую будут связаны с режимными трансформациями, происходящими в данный момент в политической системе РФ. Протесты 2011г.; митинги и марши 2012г., крупные коррупционные дела в верхнем эшелоне власти – все это на наш взгляд говорит о кризисе системы, который может быть разрешен за счет модернизации режима со стороны власти или же сломом режима посредством давления общества. Либерализация закона о политических партиях, возвращение выборов губернаторов, данные меры вселяют уверенность в то, что начинается новый этап демократизации, который в свою очередь положительно повлияет на создание новой модели отношений между бизнесом и властью. Важным фактором в оценке перспектив построения новой модели взаимоотношений, также можно считать процесс консолидации гражданского общества, который обусловлен становлением сети интегрированных коммуникаций ( блогосфера в интернете, деятельность отраслевых НКО, электронное правительство и т.д. ).

**Литература**

1. Максимов Д.А., Толпегин П.В. Проблемы взаимодействия власти и бизнеса в современной России. М., 2009.