

Секция «Политические науки»

Развитие и поддержка малого предпринимательства (на примере Пензенской области)

Лазунина Людмила Александровна

Студент

*Пензенский Государственный Университет, Институт Экономики и Управления,
Пенза, Россия*

E-mail: angel1987.02@mail.ru

Малое предпринимательство в любой экономике сталкивается со специфическими трудностями: те проблемы, которые весьма значимы для малых предприятий, для более крупных организаций нередко имеют второстепенный характер, и наоборот. В российской экономике малое предпринимательство не реализовало пока своего потенциала. Неблагоприятный климат, высокие налоги, коррупция и бюрократический произвол еще больше снижают шансы на успех малого бизнеса. Многие предприятия зачастую функционируют на грани выживания и с трудом покрывают свои издержки.

Опыт цивилизованных стран свидетельствует о том, что развитие малого предпринимательства является важным фактором, с одной стороны, повышения эффективности экономики в целом, ее конкурентоспособности, а с другой - увеличения количества рабочих мест, снижения уровня безработицы. Малый бизнес во многом определяет структуру валового внутреннего продукта этих стран, доля которого в нем достигает 45-50 и более процентов.

Это обусловлено тем, что государство берет на себя многие управленческие функции, связанные с определением приоритетов хозяйственного развития, формированием инфраструктуры экономики, развитием рыночных отношений, а также с разработкой и реализацией политики государственного регулирования малого предпринимательства.

В России уровень развития малого предпринимательства значительно отстает от промышленно-развитых стран. На 1000 жителей нашей страны в среднем приходится 6 предприятий, тогда как, например, в странах - членах ЕС - не менее 30. Вклад малых предприятий Российской Федерации в валовый внутренний продукт не превышает 12 процентов.

Достигнутый к настоящему времени уровень малого предпринимательства, сохраняется без существенных изменений с середины 1990 года. Вследствие этого, не используются большие потенциальные возможности для роста производства товаров и услуг, занятости и доходов населения, не вовлекаются в экономический оборот имеющиеся значительные ресурсы.

Сложившаяся в последние годы ситуация в малом секторе экономики требует роста активации государственного регулирования развития малого предпринимательства. Необходимо продолжить преобразование нормативно-правовой базы и финансово-кредитного механизма, которые обеспечивали бы повышение эффективности функционирования субъектов малого бизнеса.

В Пензенской области реализуется Программа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, в соответствии с которой субъектам предпринимательской деятельности области оказывается государственная поддержка за счет средств бюджета Пензенской области [1].

Пензенская область получила в 2011 году 190 млн. рублей из федерального бюджета на предоставление грантов начинающим предпринимателям и 71 млн. рублей на предоставление поручительств перед банками-кредиторами субъектам малого и среднего предпринимательства.

В состав территориального раздела Статистического регистра хозяйствующих субъектов Пензенской области по состоянию на 01.01.2011 года включено 57425 субъектов малого предпринимательства и 216 средних предприятий. За январь-декабрь 2010 года в Статрегист включено 9766 субъектов малого предпринимательства, из них: малых предприятий – 2682 ед. (27,46%), сельскохозяйственных кооперативов – 574 ед. (5,88%), индивидуальных предпринимателей – 6145 ед. (62,92%), КФХ – 939 ед. (9,62%) [2].

По итогам 2010 года наблюдается прирост сектора (по отношению к 2009 году) на 2,8%, в основном сложившийся за счет роста числа индивидуальных предпринимателей.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2010 году составила 34,5 % (в 2009 году – 31,5 %).

Оборот малых и средних предприятий (без микропредприятий) в 2010 года составил 88,6 млрд. руб., что на 19,9% выше значения 2009 года.

На развитие экономики и социальной сферы за 2010 год малыми и средними предприятиями было направлено 8132,3 млрд. руб. инвестиций в основной капитал, что на 3,9 % больше уровня 2009 года. Удельный вес инвестиций малых предприятий в общем объеме инвестиций по Пензенской области составил 16,9 %. Инвестиции вкладывались в активную часть основных средств – приобретение машин, оборудования, инструмента и инвентаря. Основная часть инвестиций приходится на малые предприятия сельского хозяйства (36,0%) [2].

Таким образом, малое и среднее предпринимательство несет в себе потенциал экономического роста, и уровень его развития напрямую влияет на экономический прогресс и социальную стабильность региона, на устойчивость экономики региона к циклическим и общемировым кризисам.

Литература

1. Постановление Правительства Пензенской области от 27.10. 2008 г. N 713-пП (ред. от 02.06.2011) «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2009-2014 годы» [Электронный ресурс] - Официальный сайт Министерства сельского хозяйства - Режим доступа: <http://www.mcx-penza.ru/regulatories/regional/4/>
2. Мониторинг развития предпринимательства [Электронный ресурс] – Официальный сайт Управление развитием предпринимательства Пензенской области. - Режим доступа: <http://uprpred.pnzreg.ru/monitoring/briefly>