

Секция «Политические науки»

Online-пространство как поле политических практик

Рябченко Наталья Анатольевна

Аспирант

КГУ - Кубанский государственный университет, Управления и психологии,

Краснодар, Россия

E-mail: rrrnatali@mail.ru

Социальное окружение Интернет, проявляющееся во влиянии общества на создание, использование, воспроизводство контента, и его последующее влияние на общественное развитие нельзя рассматривать в отрыве от самого Интернет. Соответственно, необходимо описать пространство, включающее в себя не только Интернет, но и его социальное окружение, а применительно к политической сфере - воспроизводство политических практик. Таким пространством является online-пространство. Безусловно, основной и большей составляющей online-пространства является Интернет, который в большей степени, чем другие составляющие определяет технологические свойства online-пространства (отсутствие иерархии, открытость доступа, ориентированность на персональных пользователей), и накладывает на online-пространство коммуникационную, информационную, сервисную функции. Проявления online-пространства в экономических (электронные платежи), территориальных (Рунет), социально-политических (краудсорсинговые политические практики) условиях выводит online-пространство на уровень гораздо выше, чем просто функционирование глобального информационного пространства; его влияние на жизнь общества гораздо многограннее и шире. Online-пространство становится полем политических практик и обладает двумя основными свойствами – интерактивностью и гипертекстуальностью. Под интерактивностью понимается принцип организации системы, результат достигается информационным обменом элементов системы [4].

Гипертекстуальность связана с понятием гиперсреда – технология представления информации в виде относительно небольших блоков, ассоциативно связанных друг с другом. Специфику поведения письменного текста в гиперсреде принято обозначать понятием гипертекстуальности. Под гипертекстуальностью понимается, согласно О.В. Дедовой, «совокупность специфических особенностей гипертекста в изложении, структурировании и организации доступа к информации» [2].

Структура и функциональность online-пространства как поля политических практик обуславливается его цифровой природой (готовность и открытость для изменений) и «этосом» «web 2.0» (который относится к культуре совместного использования, редактирования, повторному редактированию, производству, повторному производству, созданию новых форм отношений). Термин «web», по сути, означает информационное наполнение online-пространства – контент Интернет. Например, web-дизайн придает Интернет и online-пространству в целом внешний вид.

«Web 2.0» определяется как совокупность технологий, порождающих информационную концепцию online-пространства, основная идея которой состоит в активной многосторонней коммуникации, создающей и продвигающей контент [3]. «Web 2.0» обеспечивает горизонтальное взаимодействие, при котором наблюдается переход от малочисленной сильной кооперации к многочисленной слабой кооперации, позволяющей привлечь

большое количество людей для выполнения небольшой задачи, являющейся частью многоуровневого сложного проекта (например, создание и развитие проекта «Википедия») [1].

Прямым порождением «web 2.0» является краудсорсинг – использование ресурсов сетевого общества для достижения определенных целей. Краудсорсинг – надстройка online-пространства, создающая связующее звено между offline и online-пространствами. Offline-пространство формирует запрос на политическое решение, а online-пространство предоставляет сетевые площадки для разработки этого политического решения, исходя из потребностей общества.

«Web 3.0» - это технология, основанная на технологии «web 2.0», но в которой созданный контент обрабатывается экспертами, привлекаемыми из той же коммуникационной системы, что и в «web 2.0», т.е. сообщество экспертов становится подвижной открытой системой, основная цель которой – повышение качества контента. Помимо этого предполагается с использованием «web 3.0» выстраивание подсистемы методанных в online-пространстве. Подсистема методанных послужит основой для конструирования семантической паутины в online-пространстве, приводящей к распространению распределенных вычислений, облачных сервисов, взаимодействию web-служб без участия человека.

Исходя из вышесказанного, определим online-пространство – единое социально-политическое пространство, образованное системами, спроектированными пользователями при помощи технологий «web 2.0» и основанной на ней технологии «web 3.0», и значительно расширяющее возможности информационно-коммуникационных процессов, протекающих в этом пространстве. Поскольку online-пространство имеет определенный потенциал изменения социального пространства, понимаемого как социальное пространство в интерпретации П. Бурдьё, то мы должны рассматривать online-пространство как часть политического мира или политического процесса, приведенного в бытие через сложные наборы взаимодействий между online- и offline-подпространствами социального пространства.

Литература

1. Гнедаш А.А., Рябченко Н.А. Гендерная политика online: субъекты, механизмы и проблемы функционирования // Политическая экспертиза, 2011. - Т. 7. - № 1. - С. 163-183.
2. Дедова О.В. Лингвистическая концепция гипертекста: основные понятия и терминологическая парадигма. М.: Вестник Московского ун-та. Сер. 9. Филология, 2001. - №4. - С. 22-36.
3. Рябченко Н.А. Online-социальные сети в публичной политике: «семь мостов» Египта // Человек. Сообщество. Управление, 2011. - № 4. - С. 92-103.
4. Рябченко Н.А. Модернизация публичной политики современной России: ресурсы и возможности online-социальных сетей и блогов. Политическая наука: состояние и перспективы развития в XI веке: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / отв.ред. В.М. Юрченко. Краснодар: Изд-во Кубанского гос. ун-та, 2011. - С. 407-411.

Слова благодарности

Работа выполнена по проекту «Сетевой ландшафт российской политики: проблемы развития и безопасность» (6.1134.2011), проводимого в рамках государственного заказа Министерства образования и науки (2013).