

Секция «Политические науки»

Образ Д.А. Медведева в среде сторонников и противников его
политического курса в последний период его президентства

Рунов Эдуард Алексеевич

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия
E-mail: deberzherak@gmail.com*

На основе научной работы было проведено социологическое исследование восприятия образа Д.Медведева на последнем этапе его президентства. Интерпретация полученных ассоциаций образа политика с животным, цветом и запахом потребовало разработки теоретических оснований для выявления значений полученных ассоциаций. Так, в ассоциаций с животными исследование исходило из того, что интерпретации подлежат лишь те ассоциации, которые связаны с метафорическими образами данной культуры. Отсюда, например, такие животные, которые являются экзотическим для данной культуры (носороги, пантеры, жирафы, утконосы и пр.) трактовались как свидетельства неорганичности данного политика доминирующей политической культуре (не из нашего леса). Анализ данных ассоциаций был проведен исходя из общей схемы интерпретации, предложенной Е.Б. Шестопаля [Шестопаля Е.Б. Восприятие образов 12 ведущих политиков России. С. 168-191.]

Исходя из полученных данных в среде сторонников политического курса, используя методики расшифровки подсознательных ассоциаций можно сформировать следующую структуру образа. Д. Медведев здесь предстает положительной персоной, не обладая экстраординарными или даже выразительными способностями, он гармонично вписывается в существующий порядок вещей. В отношениях соперничества медведь принимает роль повелителя – победителя, медведь в «нечеловеческом локусе» сильный, умный и равный соперник. В отношении охотник/жертва образ совы ассоциируется с образом охотника догоняющего, однако, «медвежонок», сохраняя все атрибуты медведя не сохраняет его основную роль – роль повелителя. Сине-голубая часть спектра в ассоциации цвета дает ощущение холода, отстраненности и спокойствия, хотя присутствие фиолетового дает нарастание сексуальности, близкой красному цвету. Холодные оттенки вызывают торможение, рассудочность, рациональность. Здесь Д. Медведев видится в холодном, умеренном и чаще темном цвете, что дает нам представление о его гармоничной вписываемости в современную политическую структуру. Тот факт, что чуть менее 1/3 опрошенных не смогли предложить ассоциацию с запахом, говорит о легкой размытости образа. В целом, указанные ассоциации не могут в полной мере определить женственность – мужественность объекта исследования, с той же вероятностью нельзя говорить о ярко выраженных значениях по шкале сила – слабость, здесь можно предположить промежуточное состояние. Интерпретацию запахов, обладающих естественными качествами, можно представить в терминах привлекательности, к тому же, согласно исследованиям кафедры психологии и социологии политики МГУ, у всех политиков естественные, природные запахи, в проведенных ими исследованиях, преобладали над искусственными, что опять же дает возможность определить образ Д. Медведева как гармонично вписывающийся в политическую жизнь нашей страны.

В среде противников его политического курса можно сформировать следующую структуру образа. Д. Медведев представляется временным персонажем, его легитимность напрямую сопряжена с его постоянным окружением. Вырисовывается образ пассивного политика, что делает возможным говорить о его неконкурентоспособности в политической структуре. Ассоциация с «индюком» дает понимание роли максимально слабой «жертвы – пищи». «Индюк» одновременно участвует в сюжете «ложный повелитель» и «повелитель слабых», являя собой инверсный карикатурный образ персонажа, вообразившего себя «повелителем», но являющегося просто «пищей» для истинного «повелителя». В свою очередь ассоциация с «собакой» указывает на роли «верного слуги» и «хранителя», в каком-то смысле дублирует мифический сюжет «лошади», но без мистического атрибута удачи и везения. «Бобер» ассоциируется с жадным и осторожным хранителем собственной норы и имущества. По шкале аттрактивности здесь наиболее проигрышное сочетание «Бобер – Индюк», что говорит о непривлекательности. По шкале агрессивности, что на подсознательном уровне характеризует активность, сочетание вышеуказанных ассоциаций дает средне низкую позицию. По фактору «сила-слабость» ассоциации так же указывают на крайне низкие значения, что на подсознательном уровне выводится из размера ассоциируемого животного. Ассоциации с цветом, в случае с черным дают чувство страха, неуверенности, угнетенности, ощущение тревоги, загадочности, однако в случае с желтым, яркий и светлый тон дает чувство веселости. И опять же, негативный образ власти на коллективном подсознании в нашей стране, в целом, дает о себе знать, и полученный образ вписывается в существующую политическую модель. Единственно ассоциация с желтым выглядит как исключение, которое мешает его обладателю занять место фаворита в политической борьбе. Ассоциации с запахом выявили крайнюю размытость образа. Однако полученные данные дают возможность говорить еще и о женственности образа, в случае с «помадой», что так же понижает значение по шкале Сила-Слабость. Ассоциации, возникшие у респондентов данной группы, носят естественный характер, что немного повышает значения по шкале Аттрактивности. В итоге получившийся образ можно охарактеризовать как негативный и в ряде случаев неуместный для политического деятеля.

Литература

1. Шестопал Е.Б., Новикова-Грунд М.В. Восприятие образов 12 ведущих политиков России (психологический и лингвистический анализ) //Полис, 1996. - №5.