

Секция «Психология»

Индивидуальные и групповые факторы формирования доверия в виртуальных сетях

Круглова Кристина Александровна

Студент

*МГУ им. М.В. Ломоносова Филиал в г. Ташкенте, Факультет психологии,
Ташкент, Узбекистан
E-mail: kristi86@live.ru*

В последние годы Интернет занимает в жизни современного общества важную роль. Компьютерные сети, появившиеся в 60-е гг., на сегодняшний день буквально видоизменили совместную деятельность и общение людей между собой: достаточно отметить, что Интернет – объединение сотен компьютерных сетей – охватывает десятки миллионов пользователей во всем мире [1]. Динамично развивающиеся сетевые технологии открывают перед пользователями глобальной сети невиданные ранее возможности. Интернет довольно мощное средство для решения самых различных задач, и, когда-то являясь лишь средством коммуникации и получения информации, теперь становится для многих людей образом жизни. Виртуальная сеть вносит огромный вклад не только в расширение контактов, и наших знаний об окружающем мире, но и, также определенном образом влияет и поддерживает процесс трансляции и воспроизводства определенных социальных норм, правил и ценностей, правил взаимодействия и моделей социального поведения.

Согласно теоретическим представлениям, доверие как «способность человека априори наделять явления и объекты окружающего мира, а также других людей, их возможные будущие действия и собственные предполагаемые действия свойствами безопасности (надежности) и ситуативной полезности (значимости)» [3] в виртуальных сетях связано с общими социально-психологическими факторами, т. е. опосредованно связаны с ситуацией доверия и относительно устойчивыми образованиями личности. Вслед за рядом авторов, мы выделяем «доверие к миру», «доверие к другому» и «доверие к себе» [2, 3]. В доверии к виртуальным сетям наиболее значимыми на наш взгляд являются компоненты «надежность», «предсказуемость», «единство», «приязнь». Компонент «надежность» в доверии к информации основывается на следующих ее свойствах: объективности, достоверности, полноте, точности и актуальности. В отличие от традиционного общества в онлайн-среде доверие к другим пользователям складывается не из одного-двух факторов, а в результате взаимодействия нескольких сложных компонентов. Определив и тщательно проанализировав эти переменные, можно поддерживать доверительные отношения и добиться превосходных результатов в Интернет реальности.

Наша работа направлена на объяснение и анализ механизма формирования разных форм доверия, как в непосредственном общении, так и в виртуальной сети. Все это обусловило выбор актуального предмета, целей и задач настоящего исследования. Целью исследования является выявление и изучение индивидуальных и групповых факторов, влияющие на формирование доверия в виртуальных сетях. Основной гипотезой исследования является предположение, что в виртуальной сети одними из важных факторов формирования доверия являются наполненность информацией, открытость, единство,

поддержка. Гипотеза-следствие: Чем больше индивидов раскроет объективную информацию о себе, тем больший уровень доверия может установиться в сетевом сообществе и тем выше эффективность использования этого социального ресурса.

В исследовании приняли участие 24 человека учащиеся 1 и 3 курса лицея «International House». Возраст: 16-19 лет. В рамках интересующей нас проблематики нами было проведено комплексное исследование, включающее два этапа. **1-й этап** заключался в сборе информации относительно феноменов доверия к себе, доверия к другим с помощью метода тестирования. Для изучения феномена «доверия к себе» использовался модифицированный рефлексивный опросник для школьников Т.П. Скрипкиной «Уровень доверия к себе»; для изучения феномена «доверия к другому человеку» использовалась методика А.Б. Купрейченко «Доверия/недоверия личности к миру, другим людям, себе»; для выделения факторов доверия в Интернет-сети использовалась модифицированная методика А.Б. Купрейченко «Доверия/недоверия к другим людям». Целью данной части было выявить уровень доверия к себе и доверие к другим, зафиксировать наличие значимых индивидуальных и групповых факторов в формировании доверия в виртуальной сети Интернета, которые не были заложены в гипотезе. **2-й этап** заключался в проведении экспериментальной сессии. Испытуемые были поделены на пары: 4 пары с высоким показателем доверия к себе, 4 пары с низким показателем доверия к себе, 4 пары (смешанные) с усредненными показателями. Каждая пара независимо от других взаимодействует в рамках решения ситуации посредством виртуальной сети. Эксперимент состоял из трех раундов (идея эксперимента принадлежит Базарову Т.Ю.). Ни один участник эксперимента не знает, кто именно находится по ту сторону монитора. Половина участников получает инструкцию, создающую ориентацию на поддержку, открытость, а другая половина участников – инструкцию, ориентирующую на минимальную поддержку, открытость для своего партнера. В ходе их общения в социальных сетях, участникам предлагается сделать выбор в пользу пустой или заштрихованной фишки, ориентируясь на то, какую фишку может выбрать его партнер. Задача состояла в наборе наибольшего общего балла.

Таким образом, данные квазиэкспериментального исследования, а также данные анкетирования подтверждают выдвинутые нами гипотезы: что в виртуальной сети важными факторами формирования доверия являются, Единство Открытость, Поддержка, Наполненность информацией, а также такие факторы, как Надежность и Знание. Также частично подтвердилась конкурирующая гипотеза исследования: благодаря анонимности, возможностью легкого ухода от контакта, невидимостью человек может формировать доверительные отношения с малознакомыми людьми в виртуальных сетях. Но надо учесть важную деталь – речь идет именно о формировании доверительных отношений пока сам пользователь невидим, а не о базисном чувстве доверия. Группа с высоким доверием к себе при воздействии на них факторов Единства, Поддержки, Открытости может сформировать чувство доверия между актерами взаимодействия. Фактор анонимности (как при низком доверии к себе, так и при высоком) не может рассматриваться в качестве одной из составляющих феномена доверия. Это в большей степени говорит о чувстве безопасности у индивидов в процессе межличностного общения, но не доказывает формирования доверия. Партнеры, которые нацелены на открытость, прозрачность взаимодействия, поддержку, приводят к увеличению эффективности совместной работы по принятию решения в виртуальных группах. Таким образом,

доверие оказывает конструктивное влияние на общение и совместную деятельность в виртуальных сетях.

Литература

1. Аристова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия. Вестник Моск. Ун-та, серия 14 Психология, №4, 1996. сс. 14-20.
2. Базаров Т.Ю. Психологические грани изменяющейся организации. – М., Аспект пресс, 2007.
3. Скрипкина Т.П. Психология доверия. – М., АCADEMIA, 2000.