

Секция «Психология»

Репрезентации отцовства в СМИ: обзор исследований

Екатерина Чикалова Азаматовна

Аспирант

*Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,
психолого-педагогический, Санкт-Петербург, Россия*

E-mail: kate4ka123@rambler.ru

Возникновение интереса к проблематике репрезентации отцовства в СМИ обусловлено осознанием необходимости изучения, с одной стороны, проблем включения мужчин в сферу семьи, а, с другой стороны, специфики отражения СМИ социальной реальности в изменяющихся условиях. Исследования в рамках данного направления могут быть разделены на две группы в зависимости от степени их сфокусированности на проблематике отцовства. К первой группе можно отнести работы, косвенно затрагивающие тему отцовства. Для них характерно фрагментарное освещение отцовства и значительный разброс в ракурсах представления отцовства: от констатации отсутствия репрезентаций отцовства в исследуемых медиа-текстах до рассмотрения отцовства как атрибута, составного элемента того или иного феномена (маскулинность, родительство), либо - в качестве его оппозиции (материнство) [5, 6, 7]. Вторая группа включает исследования, в которых специфика изображения отцовства в СМИ выступает центральной проблемой [1, 2, 3, 4, 8]. Данная группа также не является однородной, что объясняется многоаспектностью феномена отцовства.

В качестве иллюстрации к первому направлению может быть представлена работа А. Тихоновой, посвящённая анализу репрезентаций маскулинности в телепередаче «Наша Russia». Автор отмечает, что в исследуемых текстах тема семейных отношений и отцовства практически игнорируется (Тихонова 2009, с. 263). Наиболее отчётливо отцовство просматривается лишь в сюжетах с «честным инспектором ГИБДД» Николаем Лаптевым. Специфика изображения данного персонажа отсылает зрителя к унаследованной из советского прошлого модели «солдата – отца» (Там же, с. 272). В исследовании О. Ткач отцовство рассматривается на фоне изучения образа многопоколенной семьи, пропагандируемого СМИ в 50-80-е гг. XX века. На основе анализа фильма «Большая семья», а также некоторых других близких по теме источников, автор прослеживает особенности репрезентации в СМИ патриархатного типа семьи, характерного для советского периода. О. Ткач отмечает, что в отличие от широко представленной в советских СМИ роли женщины (как работницы и как матери), значимость роли мужчины-отца отчётливо проявлялась только в контексте дискурса о рабочих династиях [6]. Модель отцовства, рассматриваемая в рамках данной работы, характеризуется властным доминированием мужчины в семье, предполагает исполнение отцом функций контроля, принятия решений, передачи опыта (что может быть рассмотрено как отголосок института наследования). В то же время власть отца в семье понимается как навязанная государством с целью реализации собственных интересов и управления гражданами. В работе R. Feasey отцовство анализируется в рамках изучения специфики репрезентации маскулинности в популярных англоамериканских телепередачах. Наиболее подробно анализ детско-родительских отношений проводится на примере образов проблемного отцовства и взаимоотношений «отец-сын» в анимационных фильмах, рас-

считанных на взрослую аудиторию («Simpsons», «King of the Hill», «Family Guy»). R. Feasey (2008, p. 5) констатирует, что в анимационных фильмах, как правило, фигурируют альтернативные, не вписывающиеся в норму, репрезентации семьи, дружбы и маскулинности. Репрезентации отцовства в других жанрах не находят такого широкого распространения, в связи с чем можно предположить, что оно всё ещё остаётся на периферии маскулинности (точнее, трудно сочетается с тиражируемым СМИ нормативным канонем маскулинности).

Перейдём к характеристике работ, в которых репрезентации отцовства в СМИ выступают центральной темой. Среди прочих можно отметить исследование И. Павлова, которое посвящено анализу образа отцовства в рекламной фотографии [3]. В диссертации И.В. Рыбалко исследуется специфика трансформации отцовства в России, в том числе, на основе дискурс-анализа рекламных роликов, транслируемых федеральными каналами в период с 2003 по 2005 г.г. [4]. Изучению отцовства в контексте конфликтной ситуации посвящена работа немецкой исследовательницы А. Wolde [8]. На основе анализа публикаций журнала, издаваемого инициативной группой, в которую входили разведённые отцы, а также отцы, пережившие разрыв отношений с партнёршей, автор реконструирует представления об отцовстве членов данной группы и анализирует их с позиции гендерного подхода. В исследованиях А.Е. Звонарёвой детально рассматривается специфика репрезентаций отцовства в советских печатных СМИ. Выделяется несколько образов отцовства, каждый из которых доминировал в определённый период. Анализируя прессу предвоенного периода, автор делает вывод о «политике вытеснения» отца из семьи, проводимой государством, преобладании образа «государство-отец» [2]. В то время как в позднесоветский период складывается ситуация, связанная с необходимостью формирования у советского человека иного образа отца, ответственного перед государством за воспитание нового поколения [1]. Изменения в образах отцовства рассматриваются, таким образом, как результат авторитарной государственной идеологии.

В заключение стоит отметить, что тематика репрезентации отцовства в СМИ по-прежнему остаётся слабо изученной и требует дальнейшей разработки как в направлении поиска новых интерпретаций результатов уже имеющихся исследований, так и в направлении анализа ещё не исследованных аспектов.

Литература

1. Звонарева А.Е. Образ отца в позднесоветской журнальной периодике (вторая половина 50х— 80е годы XX века) // Женщина в российском обществе. 2009. № 1. С. 65-73.
2. Звонарёва А.Е. Стереотип отца в советских печатных средствах массовой информации (предвоенный период) // Женщина в российском обществе. 2006. № 1/2. С. 51-62.
3. Павлов И. Образы отцовства в современной рекламной фотографии // Семейная психология и семейная терапия. 2005. № 3. С. 81-88.
4. Рыбалко И.В. Трансформация отцовства в современной России: дис. ... канд. социол. наук. Саратов, 2006.

5. Тихонова А. «Гламурный подонок» и «суровый гей», или постсоветские репрезентации маскулинности в телевизионной поп-культуре: «Наша Russia» на ТНТ // Визуальная антропология: настройка оптики. М.: Вариант, 2009.
6. Ткач О. Патриархат по-советски, или Большая семья на большом экране // Гендерные отношения в современной России: исследования 1990-х годов / Под ред. Л.Н. Попковой и И.Н. Тартаковской. Самара: Самарский университет, 2003.
7. Feasey R. Masculinity and Popular Television. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2008.
8. Wolde A. Väter im Aufbruch. Deutungsmuster von Väterlichkeit und Männlichkeit im Kontext von Väterinitiativen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2007.