

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Роль стратегической коммуникации во внешней политике современной России

Гордиенко Александр Александрович

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: inavcore@gmail.com

Доклад раскрывает суть нового и крайне важного для современной России понятия как стратегическая коммуникация. Данная работа представляет собой набор комплексных исследований, направленных на изучение обеспечения коммуникационной безопасности России.

Несомненно, актуальность темы исследования обеспечивается рядом важных проблем, главной из которых является недостаточный уровень развития стратегической коммуникации в России, при том, что в странах запада данный вид коммуникации используется крайне эффективно на протяжении уже многих лет и позволяет управлять информационными потоками в мире.

Следует отметить, что должное развитие стратегической коммуникации на ведомственном уровне как основной составляющей внешней политики позволит России избавиться от негативного геополитического образа. Следовательно, это оправдывает необходимость выяснения причин столь медленного развития стратегической коммуникации в данной научной работе.

Литература

1. Пашенцев Е. Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация, 2012
2. Почепцов Г. Г. Стратегические коммуникации. Стратегические коммуникации в политике, бизнесе и государственном управлении
3. Кобзева С.В. Имидж России в американской прессе. — Россия и зарубежный мир, 2008
4. Трещенков Е.Ю. Образ России в глазах западноевропейских интеллектуальных элит. Изменяющая(ся) Россия: Quo Vadis?, 2007
5. Snakin I., Vasilieva O., Yanovich K. The Image of Russia. International Project., 2007
6. Почепцов, Георгий Георгиевич. Информационно-политические технологии / Георгий Почепцов М. : Центр, 2003
7. Почепцов, Георгий Георгиевич. Пропаганда и контрпропаганда / Георгий Почепцов М. : Центр, 2004
8. U.S. National Strategy for Public Diplomacy and Strategic Communication , June 2007

9. Strategic Communication, Defense Science Board, Sep 2004
10. DoD Report on Strategic Communication, Dec 2009, to House Armed Services Committee, released 11 Feb 2010
11. Strategic Communication Joint Integrating Concept, 7 Oct 2009
12. DoD Principles of Strategic Communication, Aug 2008
13. War of the Words, by Johnson, page 3 of News & Views, Sandia Labs, Jan 2005
14. Next-Generation Strategic Communication: Building Influence Through Online Social Networking, by Gendron et al, Joint Forces Staff College, 1 June 2009
15. News Media and Strategic Communications Industry, Spring 2008 Industry Study, ICAF, 2008
16. Strategic Communication: A Department of Defense Approach, by Stovicek, US Army War College, 30 Mar 2007
17. The Missing Components of U.S. Strategic Communications, by Darley, in Joint Force Quarterly, Fall 2007