

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Туризм как инструмент продвижения имиджа Республики Саха (Якутия)

Петрова Нелли Иннокентьевна

Студент

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Филологический

факультет, Якутск, Россия

E-mail: swan2692@mail.ru

В России туризм в последнее время становится одним из актуальных направлений социально-экономического развития страны. В Якутии согласно схеме комплексного развития производительных сил республики до 2020 года туристическая отрасль должна занять ведущие позиции в структуре производства валового регионального продукта, стать одним из наиболее важных стратегических векторов развития сферы услуг, малого и среднего бизнеса, обладающего высокой рентабельностью, конкурентоспособностью среди других регионов и сопредельных стран.

Правительство республики осознает значимость и важность решения поставленной задачи. Ведь развитие туризма стимулирует сохранение культурных традиций, возрождение традиционных ремесел, изучение национальной истории, экономическое развитие отдаленных сельскохозяйственных территорий, рост занятости местного населения в сфере услуг и производстве экологически чистых продуктов питания. Туризм способствует оживлению таких сфер экономической деятельности, как транспорт, связь, торговля, строительство. Кроме того, туризм несомненно можно рассматривать в качестве эффективного инструмента в продвижении и формировании позитивного имиджа Якутии, необходимого в целях укрепления экономики региона и привлечения крупных инвесторов в совместные проекты.

Однако, для успешной реализации задуманного требуется найти оптимальное решение конкретных проблем, тормозящих активное становление данной отрасли: удаленность и высокая стоимость транспортного обслуживания туристов воздушным путем; слабая материально-техническая база (гостиничное, ресторанное хозяйство, система общественного питания на маршрутах); неразвитость инфраструктуры (транспорт, автодороги, аэродромы, речные суда, связь, энергообеспечение мест отдыха); отсутствие достаточного количества профессиональных кадров; недостаточный уровень производства сувениров и туристической атрибутики; отсутствие необходимой нормативно-правовой базы[1].

В целях преодоления существующих проблем в республике принят ряд важных документов, регулирующих правоотношения и определяющих развитие отрасли: Закон «О туризме и туристской деятельности в Республике Саха (Якутия)», Концепция создания особой экономической зоны туристско-рекреационного типа, государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Республики Саха (Якутия) на 2012 – 2016 годы». Общий объем финансирования программы составляет 130 млн. рублей.

Отметим, что существующие ресурсы и проектируемые туристические продукты Якутии в достаточной мере соответствуют запросам современных путешественников. Особенности природно-климатических и ландшафтных условий, большое количество малых рек, лыжные и пешеходные маршруты предоставляют широкие возможности

для активного туризма: горный туризм, велотуры, сплавы по рекам Лена, Буотама, Синяя.

Малонаселенность, низкий уровень развития промышленности, нетронутость флоры и фауны обуславливает развитие экологического вида туризма. В частности, предлагается маршрут по национальному парку «Ленские столбы» (возраст 530 млн. лет.), внесенного в Список культурного и природного наследия ЮНЕСКО. На территории парка располагается стоянка древнего человека Дириг-Юрях, примерный возраст которой 2,5 млн. лет. Якутские исследователи предполагают, что именно Дириг-Юрях, а не Африка, является местом рождения человечества.

Гости Якутии проявляют неизменный интерес к фольклору, народному творчеству, национальным промыслам, символам религиозно-мировоззренческих установок северных народов, что содействует формированию этнографического туризма. Например, тур в поселок Соттинцы знакомит с культурой коренных жителей Республики Саха – эвенов, эвенков, юкагиров, долган, чукчей. В краеведческом музее собраны коллекции деревянной посуды и национальной одежды XIX-XX вв., женские украшения, якутские седла, произведения живописи.

Кроме того, увидеть и осмыслить древнюю и самобытную культуру якутов, понять смысл бытия на столь суровой земле возможно, посетив традиционный праздник Ысыах, якутский Новый год, который справляется в день летнего солнцестояния с 21 на 22 июня. Данный праздник олицетворяет встречу лета, пробуждение природы. Во время Ысыаха можно наблюдать проведение древних, священных ритуалов и обрядов, отражающих образ жизни, нравственные принципы, обычаи и мировоззрение народа.

Познакомиться с суровыми климатическими условиями, ощутить на себе знаменитые якутские морозы предлагается туристам во время посещения Оймякона, где зафиксирована самая низкая температура $-71,2\text{ }^{\circ}\text{C}$. В марте здесь ежегодно проходит фестиваль «Полюс холода», включающий национальный праздник оленеводов «Бакалдын», гонки на оленьих упряжках, авторалли «Полюс холода», праздничную программу с участием Чысхаана – Хранителя Холода, выставку изделий народных мастеров, дегустацию национальных блюд.

Богатейшие природные ресурсы республики всегда в фокусе внимания путешественников. Якутская алмазоносная провинция считается крупнейшей в России. Бриллианты являются визитной карточкой Республики Саха (Якутии). Поэтому в рамках уникального алмазного тура представлен весь путь от добычи, обработки, сортировки алмазов до их «превращения» в сверкающий бриллиант в ювелирных изделиях. При этом можно принять участие в международном алмазном аукционе, а также посетить презентации эксклюзивных бриллиантов и украшений[2].

Для привлечения внимания потенциальных потребителей к туристическому продукту и продвижения имиджа Якутии используются различные способы. В основном, это реклама, public relation, интернет, выставки, ярмарки. Не так давно в столице в ноябре 2012 г. были представлены туристские бренды республики в рамках мероприятий, связанных с празднованием 380-летия вхождения Якутии в состав Российского государства и 90-летия со дня образования Якутской АССР.

Таким образом, в настоящее время республике необходимо активное развитие туризма, который предоставляет широкие возможности для комплексной работы по продвижению позитивного имиджа Якутии, основанного на представлениях о богатейшем

природном потенциале, уникальной истории и культуре края, народных традициях и обычаях якутов.

Литература

1. Толстихин О.Н., Винокурова Т.Г. Туризм на российском Севере: реалии и перспективы. Иркутск, 2010.
2. Минпред.ру: www.minpred.ru