

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Связи с общественностью в Интернете: к вопросу дефиницирования

Шилина Александра Геннадьевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: alexandrashilina@mail.ru

Связи с общественностью (СО) в Интернете представляют в настоящее время формирующееся направление институциональной деятельности. В последние годы российские ученые, в первую очередь М.П. Бочаров, Д.П. Гавра, А.Н. Чумиков, О.Г. Филатова и другие предпринимали попытки исследования в данной сфере, однако пока не сформирован системный подход, более того, не представлено общепризнанной непротиворечивой дефиниции связей с общественностью в Интернете, несмотря на достаточно частое употребление сходных понятий в литературе прагматической направленности: «PR в Интернете», «интернет-PR», «цифровой PR», «связи с общественностью в Интернете».

Единственное описание «Интернета для PR-специалиста» дано в учебном пособии А.Н. Чумикова, М.П. Бочарова «Актуальные связи с общественностью. Сфера, генезис, технологии, области применения, структуры»: «Интернет для PR-специалиста – это глобальная совокупность виртуальных коммуникационных возможностей и новая информационная реальность, способная оказывать существенное влияние на механизмы управления восприятием» [1, 318]. Аналогичное определение предложено в последней работе исследователей «PR в Интернете. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0», посвященной онлайн-связям с общественностью [2, 9].

Отсутствие у современных российских исследователей четкого понимания сущности связей с общественностью как вида деятельности, общепризнанного понятийно-категориального аппарата не могло не сказаться на ясности приведенного выше определения Интернета для PR-специалиста. Однако существенной представляется сама трактовка взаимосвязи понятий «Интернет» и «связи с общественностью», когда Интернет обозначен в качестве инструмента («Интернет для PR-специалиста»). В условиях, когда Интернет занимает не более 5 – 10 процентов в институциональной деятельности, это вполне оправданно.

Расширение использования Интернета в связях с общественностью требует введения в научный и практический обиход адекватной системы понятий, в первую очередь базовых. По существу, расширение ареала распространения Интернета, его техническая эволюция и все более активное использование интернет-коммуникации как нового элемента в системе связей с общественностью ведут к формированию практик, суть которых заключается в потенциальной возможности смены парадигмы институциональной деятельности как социального управления: переходу к общественной коллаборации, использованию равноправных моделей коммуникации [3].

Таким образом, Интернет для специалиста по связям с общественностью и для всей системы СО становится фактором системно-функциональных изменений, инструментом и средой формирования равноправного интерактивного диалога не только с целевыми аудиториями, но и широкой, и даже глобальной общественностью.

Литература

1. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью. Сфера, генезис, технологии, области применения, структуры. – М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009.
2. Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М. PR в Интернете. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. – М.: Альпина Пабlishерз, 2010.
3. Шилина М.Г. Интернет-коммуникация в связях с общественностью. – М., 2011.