

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Дигитализация СМИ как форма интернет-коммуникаций Кривченя Ольга Геннадьевна

*РГПУ - Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,
Факультет математики, информатики и физики, Брест, Беларусь
E-mail: krivchenyao@gmail.com*

Интернет-коммуникации сегодня составляют основу большинства медиакоммуникативных процессов, влияя на весь образ жизни людей, меняя стиль мышления человека, трансформируя его личность, расширяя границы. Технологические изменения коренным образом влияют и на трансформацию современных массмедиа. В этих условиях и журналист, который не только активно участвует в формировании общественного сознания и мнения, преобразуя тем самым социальную среду, и сам испытывает на себе ее воздействие и адаптируется к ней.

В основе модификации системы СМИ лежат процессы дигитализации, конвергенции, глобализации, которые приводят к активному изменению традиционной системы средств массовой информации.

С одной стороны, «дигитализация» означает, что самой популярной средой распространения информации становится широкополосный Интернет, с другой – журналист сегодня все чаще оказывается работником конвергентной редакции. Термин «конвергентная журналистика» (от лат. *convergere* – приближаться, сходиться) подразумевает под собой процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс [1].

Журналист действует в условиях жесточайшей рыночной и социокультурной конкуренции. Конвергенция технологий производства информации радикально меняет подходы к сбору, созданию и распространению информации; формирует новые бизнес-модели, способствует возникновению новых сетевых СМИ, что ставит журналиста перед выбором: технологии или высокий уровень профессионализма анализа и оценки. Новости для коммуницирующего субъекта цифровой эпохи – не дефицит. Множество медиаплатформ предлагает факты и мнения в любое время и в любом виде. Успевать за потребностями человека цифровой эпохи и одновременно поддерживать на высоте планку творчества как инструмента «письменной эволюции идей», по выражению Н. Лумана, приходится в условиях стремительно меняющихся пространственно-временных реалий [2]. Хронотоп цифровой эпохи диктует кардинальную смену приоритетов творческой деятельности. Нужно не только успеть презентовать событие как новость, но и преподнести его как медиасобытие, мгновенно осуществив при этом редукцию его как социально значимого события [3]. Только в этом случае журналистская информация соответствует задачам достижения «коммуникативной рациональности».

Дигитализация СМИ и их конвергенция таким образом меняют статус журналиста. Его деятельность уже немислима без потребителя, находящегося в активной позиции и в режиме on-line информирующего редакцию о своих реакциях на медиапродукт.

Литература

Конференция «Ломоносов 2013»

1. 1. Калмыков, А. А. Конвергенция – возможность универсального журнализма в рамках профессиональной идентичности [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://jarki.ru/wpress/2011/04/28/2198>
2. 2. Луман Никлас. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А. Ю. Антоновского. – М.: Праксис, 2005. – 256 с. – (Серия «Образ общества»)
3. 3. Benedikt Köhler, Sabria David, Jörg Blumtritt. The Slow Media Manifesto. Stockdorf and Bonn, Jan 2, 2010. Перевод на русский язык: интернет-издание Частный Корреспондент. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий