

Секция «Социология»

Российская блогосфера и юбилей Отечественной войны 1812 года

Смыкова О.А.¹, Елисеева О.В.²

1 - Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Академия гуманитарного и социального образования, 2 - Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Факультет политологии, Тамбов, Россия
E-mail: olga.smykova.2013@mail.ru

Цель данной статьи состоит в изучении форм и типов репрезентации комплекса понятий, связанного с юбилеем событий Отечественной войны 1812 года в российском сегменте блогосферы. Решение комплекса взаимосвязанных задач позволит определить не только вектор общественных настроений, связанных с официальной и официозной стороной юбилейных мероприятий, но и даст возможность рассмотреть особенности современных трансформаций исторической памяти о событиях военной кампании 1812 года.

Блогосфера- единое информационное пространство, формируемое блогами- размещенными в интернете дневниками одного или нескольких пользователей.

Особенность российской блогосферы заключается в ее динамичности и непрерывном росте. На весну 2010г. количество блогов в Рунете составляло 17,9 млн, по последним данным их число выросло до 63 млн.

Для достижения цели, озвученной ранее, была осуществлена выборка по 50 топовым российским блогам, в результате чего были выделены 1414 дневников за период с октября 2011 по октябрь 2012. Для работы использовался сервис «Пульс блогосферы». Была составлена анкета для контент-анализа, состоящая из следующих пунктов: 1.Автор, 2.Возраст, 3.Пол, 4.Место жительства, 5.Образование, 6.Социальное положение, 7.Стаж в блогосфере, 8.Адрес дневника, 9.Количество подписчиков, 10.Активность в виртуальной жизни, 11.Ведение блогов, 12.Тематическая направленность, 13.Наличие/вид мультимедиа, 14.Хостинг, 15.Связь с темой, 16.Время, 17.Название поста, 18.Теги поста, 19.Ключевые слова, 20.Краткое содержание поста, 21.Индикатор поста, 22.Наличие мультимедиа контента, 23.Событие, с которым связано упоминание 1812 г., 24.Единицы, использованные в категории, 25.Количество комментариев, их направленность.

Анализ выборки привел к следующим выводам. Все изученные дневники были распределены на трех хостингах, причем 3/4 на www.livejournal.ru. По ведению 64% приходится на личный дневник, при этом 42% являются текстовыми. Блоггеров-мужчин (67%) больше, чем блоггеров-женщин. Средний возраст блоггера- 24 г. В основном в качестве образования указывают высшее (81%). В категории «социальное положение» первое место принадлежит «специалисту» (37%). В качестве страны в основном указывают Россию и СНГ, а города - Москва, Новгород.

Интерес к войне 1812г. в блогосфере менялся в течение 2012 года. Его пик пришелся на август.

Рисунок 1. Частота упоминания юбилея 1812 года в блогах выборки

Содержание блогов было формализовано и закодировано, в результате выделено 3 темы: историческая ретроспектива, не связанные события, современные события. По содержанию пост обычно несет информацию, меньше критику или апологетику.

Рисунок 2. Название поста

Российская блогосфера обладает рядом отличий от аналогичных информационных пространств разных стран. Наиболее существенным отличием является наличие разрозненных кластеров, связанных несегментированным пространством блогов, посвященных обсуждению проблем культуры, политики и литературы. Это обстоятельство определяет тесную взаимосвязь тематического поля, охватывающие различные стороны актуализации событий войны 1812 года, и разные аспекты современных социально-политических процессов.

Литература

1. Википедия: <http://ru.wikipedia.org/>
2. Портрет российской блогосферы: <http://adlife.spb.ru/upload/SOL5.pdf>
3. Яндекс. Пульс Блогосферы: <http://blogs.yandex.ru/pulse/>

Слова благодарности

Выражаю слова благодарности своему научному руководителю Барановой Елене Вячеславовне за оказанную помощь в координации действий при написании статьи, а также соавтору Елисеевой Ольге Витальевне за сотрудничество в проделанной работе.

Иллюстрации

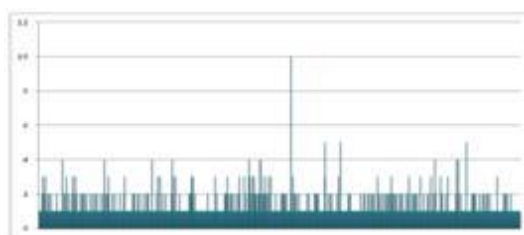


Рис. 1: Рисунок 1. Частота упоминания юбилея 1812 года в блогах выборки



Рис. 2: Рисунок 2. Название поста