

## Секция «Журналистика»

Ежемесячник «Монд дипломатик»: путь к независимости (1954-2014 гг.)

*Субботин Игорь Алексеевич*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: subbtn@gmail.com*

В мае 2014 года французская ежемесячная газета «Монд дипломатик» празднует свое 60-летие. За свою более чем полувековую историю этот ежемесячник стал не только одним из наиболее успешных представителей аналитической прессы Франции, но и образцом независимого издания. Его пути к самостоятельности и посвящено наше исследование.

В начале пятидесятых годов XX века перед руководством французской газеты «Монд» встала проблема перегруженности «международной» повестки дня. В те дни мир с интересом следил за работой ООН, за боевыми действиями в Индокитае и на Корейском полуострове, за делом Розенбергов в США и за волнениями в Восточном Берлине. Дискуссии вызвали смерть Иосифа Сталина в СССР и приход к власти Мао Дзэдуна в Китае. Основатель «Монд» Юбер Бев-Мери решил реализовать идею, которую предложил его венгерский друг – журналист Франсуа Онти. Задумка заключалась в создании ежемесячного приложения, которое было бы посвящено исключительно вопросам международной политики. Поначалу Бев-Мери обдумывал название «Монд антернасьональ», однако позже в заголовке он решил использовать слово «дипломатия». В Древней Греции «дипломом» называли верительную грамоту, вручаемую посланцам для подтверждения их полномочий. Буквальное значение слова – «сложенный вдвое», что, по задумке Бев-Мери, должно было визуальным образом отсылать к газете. Так родилось название «Монд дипломатик», или просто – «Дипло».

И 2 мая 1954 года ежемесячник появился в киосках. Его подзаголовок звучал так: «Газета для консульских и дипломатических кругов» [1]. Приложение ориентировалось главным образом на работников внешнеполитической сферы. В течение почти двух десятилетий «Монд дипломатик» зависела от «Монд» в плане управления и редакционной политики. Ситуация начала меняться, когда в 1973 году главой ежемесячника стал Клод Жюльен. Этот опытный журналист, специализировавшийся на США и интересовавшийся странами третьего мира, стал расширять тематический спектр газеты и привлекать к сотрудничеству сторонних авторов. Но главное – Жюльен начал борьбу за автономию «Монд дипломатик». Причем, именно за то время, когда он руководил редакцией (1973-1990 гг.), распространение газеты существенно увеличилось (с 50 тыс. до 150 тыс. экземпляров в месяц) [2].

Нужно отметить, что вплоть до начала восьмидесятых во главе «Дипло» стоял собственный редактор, однако официально руководителем издания был директор «Монд», который имел право на вмешательство во внутренние дела редакции. Позже все кардинально изменилось. Незадолго до своего ухода с должности руководитель «Монд» Жак Фове назначил Жюльена директором «Дипло». Иными словами, в группе «Монд» появились две должности директора, благодаря чему редакции ежедневной и ежемесячной газет стали практически непроницаемы друг для друга [3]. Однако Клода Жю-

льена не удовлетворила независимость редакционной политики – он хотел добиться полной автономии. В 1989 г. представители акционерного общества «Монд» и сотрудники «Дипло» подписали соглашение о создании ориентационного совета (фр. un conseil d'orientation), который бы на практике работал как административный совет. О проделанной работе директор «Монд дипломатик» должен был отчитываться только перед ним – каждый квартал. Такого статуса не было ни у одного издания в группе «Монд» [3].

В 1990 году, после ухода Клода Жюльена, ежемесячник оказался в парадоксальной ситуации. С одной стороны, он фактически приобрел автономию, но с другой – по-прежнему оставался частью акционерного общества «Монд». Эту проблему решил занявший в 1994 году пост директора «Монд» Жан-Мари Коломбани, который сдержал свое предвыборное обещание и вывел «Монд дипломатик» в отдельный филиал. Группа «Монд» получила 51% акций филиала, в то время как оставшуюся часть (49%) поделили между собой ассоциации «Гюнтер Хольцман» (сотрудники «Дипло») и «Друзья “Монд дипломатик”» (читатели ежемесячника). Эти два объединения имеют блокирующий пакет акций, что позволяет избегать внешних посягательств на независимость «Дипло». Что касается директора ежемесячной газеты, то он избирается только наблюдательным советом (фр. conseil de surveillance) «Монд дипломатик» по предложению ассоциации «Гюнтер Хольцман». По словам заместителя главного редактора ежемесячника в 1995-2010 гг. Доминика Видаля, с которым удалось побеседовать автору данной работы, после отделения «Дипло» в отдельный филиал никто из руководства «Монд» никогда не пытался посягать на его редакционную политику.

### **Литература**

1. Eveno P. Histoire du journal Le Monde. – Editions Albin Michel, 2004.
2. Rabadan-Lopez P. Strategic development of political specialized magazines. The case of Le Monde diplomatique. - Cardiff University, 7-8 July, 2011.
3. Ramonet I. Cinquante ans // Le Monde diplomatique. – avril, 2004.