

## Секция «Журналистика»

**Медиамагнат Уильям Рэндольф Херст и деятельность холдинга «Hearst Corporation».**

*Сизоненко Екатерина Ростиславовна*

*Студент*

*ДНУ им. О. Гончара, Факультет систем и средств массовой коммуникации,*

*Днепропетровск, Украина*

*E-mail: sizonenko@ua.fm*

Сегодня пресса является частью массовой культуры, но еще в XIX веке мало кто умел читать, да и не каждый читающий человек мог себе позволить купить газету. Однако, у выдающихся издателей второй половине XIX века возникла идея сделать газеты массовыми, привлечь читателей бедных и малообразованных слоев населения.

Благодаря изобретению первой печатной машинки и уменьшению типографских расходов, минимизация в ценновой политики прессы стала приоритетной для издателей. Именно это способствовало появлению "penny press" («дешёвая пресса»), то есть изданий определенной специализации, которые продавались по максимально низкой цене. Основная цель такой прессы - публикация сенсационной новости до ее появления в других газетах. Для того, чтобы получить такие новости, издатели тратили огромные суммы, но увеличение тиража окупало расходы. Одним из последователей принципов "дешевой прессы" стал выходец из обеспеченной калифорнийской семьи Уильям Рэндольф Херст, именно он смог создать свою модель успешной высокотиражной газеты.

В издании Пулитцера "The New York World" Херст досконально изучил новые функции журналистики, новые способы подачи информации и в 1895 году Херст приобрел газету "The New York Journal". Он создал концепцию "нового журнализма с точки зрения Херста, сенсацию можно было сделать из любого незначительного события. Часто Херст публиковал выдуманные новости, с невероятной жестокостью подробно расписывались любые скандалы. Херст переманивал всех ведущих журналистов и художников из издания Пулитцера, с каждым днем развивал сенсационность, снизил цену издания, и тогда тираж "The New York Journal" значительно вырос. Также он смог привлечь к сотрудничеству создателя первого американского комикса Ричарда Аутколта. Комикс, который издавал Херст, печатался в желтом цвете, поэтому херстовскую модель журналистики принято называть "желтым журнализмом". Херст изменил газетный бизнес, он превратил его в некую смесь репортерского расследования и сенсаций. Его политические и расовые суждения отличались радикализмом. Он ненавидел этнические меньшинства и использовал в своих изданиях приемы для разжигания расовой напряженности. Купив журнал "Cosmopolitan Magazine" Уильям Херст также поддержал движения "разгребателей грязи". Херст сделал из журнала макрекерское издание. Серия некоторых публикаций в этом журнале значительно пошатнула репутацию известных политических фигур.

Социальный переворот положил начало новым тенденциям. Так на первый план вышли представители более низкого класса, оттеснив элиту на второй. Появилась новая массовая аудитория. Издатели создали новый вид прессы, стараясь удовлетворить желания аудитории. Был создан новый тип изданий - массовая газета, показывающая

события с позиции среднего человека. Именно тогда У. Херст и смог создать свою модель прессы - «центовые издания». Херст положил начало «массовой» прессе, которая была доступна для всех. Основной причиной появления такой прессы стало развитие среднего класса, демократизация общества, а также повышение доходов потребителя. Он создал новый тип издания и открыл новый вид получения и изложения информации.

### **Литература**

1. Живейнов Н. И. Капиталистическая пресса США. М, 1956. С. 37.
2. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий / Е. А. Корнилов.—Ростов н/Д: Донской издательский дом, г. 1999, с. 223;
3. Schudson M. Discovering the news: A social history of American newspapers. New York, 1978. P.98.
4. <http://www.svoboda.org/content/transcript/24200099.html>
5. [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82,\\_%D0%A3%D0%](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82,_%D0%A3%D0%)
6. <http://www.usinfo.ru/c4.files/hearst.htm>
7. <http://subscribe.ru/archive/economics.school.bilion/200808/05114658.html>
8. <http://www.hearst.com/>
9. <http://www.spanamwar.com/Hearst.htm>
10. <http://www.macarthurmemorial.org/PDFFiles/PrimaryResources/SpanishAmericanWarPrima>

### **Слова благодарности**

Я выражаю глубокую признательность за помощь в подготовке материала моему научному руководителю – профессору Демченко Владимиру Дмитриевичу. Его педагогический и научный подход, отличное знание предмета вдохновили меня на выполнение данной работы. Весь период работы над выбранной темой он помогает мне рекомендациями и советами. Также хочу выразить искреннюю благодарность преподавателям кафедры массовой и международной коммуникации Днепропетровского Национального университета им. О. Гончара