

Секция «Журналистика»

**СПОРТИВНАЯ ТЕМАТИКА В ЖУРНАЛАХ «РУССКИЙ РЕПОРТЕР»
И «ОГОНЕК»**

Жуков Роман Евгеньевич

Студент

*Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики
и межкультурной коммуникации, Ставрополь, Россия*

E-mail: conanir@mail.ru

Спортивная тематика регулярно представляется на страницах современных общероссийских журнальных изданий. При этом информационная политика в освещении темы спорта разными СМИ имеет свои особенности.

В общероссийском общественно-политическом еженедельном журнале «Огонек» тема спорта представлена 36 материалами. Доминирующей тематической линией в материалах о спорте является тема футбола. Выявлено 13 публикаций данной направленности. Основной темой для этих материалов стал Чемпионат Европы по футболу 2012 г. Особое внимание было уделено выступлению сборной России и итогам турнира. Так же внимание уделялось игрокам сборной России и судейским скандалам.

Второстепенные проблемно-тематические линии в журнале – это публикации о таких темах как Олимпиада, баскетбол, хоккей, регби, формула 1, фехтование. Количество этих материалов от 1 до 5 и в них затрагивались, зачастую, не самые актуальные темы.

При анализе жанровой направленности материалов о спорте нами установлено, что преобладающими в «Огоньке» являются аналитические жанры (19 публикаций). Наиболее популярным является жанр аналитической корреспонденции, представляющий обычно анализ актуальных событий в мире спорта. Из аналитических жанров в журнале также представлены интервью, комментарий, версия, прогноз, обзор и статья.

Информационные жанры представлены 17 материалами. Преобладающей в этой группе жанров является заметка. В основном это краткие пояснительные сообщения о каком либо событии. Менее распространены жанры информационного интервью, репортажа, корреспонденции и блиц-портрета.

В результате рассмотрения заголовочных комплексов публикаций о спорте в «Огоньке» нами было выявлено, что основным типом заголовка является игровой, который используется для привлечения читателя. Менее распространены заголовок-вопрос, заголовок-констатация.

Такой элемент заголовочного комплекса, как подзаголовок, является обязательным почти для всех материалов и выполняет функцию уточнения информации, представленной в заголовке. В материалах о спорте в издании наиболее распространены варианты «суммирующих лидов», а именно лид-«вешалка», лид двух элементов и лид-немедленная идентификация.

Анализ журнала «Русский репортер» выявил 82 публикации о спорте, что несколько превосходит количество материалов в «Огоньке». Как и в «Огоньке», ведущей проблемно-тематической линией является тема футбола. И основная часть материалов так же посвящена Чемпионату Европы по футболу 2012г., а именно: сборной России по футболу, городам Евро и экономической стороне проведения чемпионата.

Следующей по частоте обращения темой является Олимпиада в Лондоне, но следует отметить, что она раскрыта более объемно, чем в «Огоньке». Разнообразие тем, связанных со спортом, в «Русском репортере» несколько обширней: автоспорт, хоккей, многоборье, волейбол, шахматы, страйкбол, велоспорт, теннис, плавание, легкая атлетика, баскетбол.

Исследование жанровой структуры материалов о спорте в «Русском репортере» выявило преобладание информационных жанров над аналитическими (50 против 32). Состав жанров в «РР» схож в данном пункте с «Огоньком»: лишь такой жанр как рейтинг используется только в «Русском репортере». Информационные жанры представляют сведения о событиях в спорте, в то время как аналитические предлагают осмысление основных событий в мире спорта.

Анализ заголовочных комплексов текстов в «Русском репортере» о спорте показал преобладание заголовка-констатации. Немного реже встречаются игровой заголовок, заголовок-цитата. Единичен заголовок-вопрос. В отличие от «Огонька», в «Русском репортере» имеются заголовки-парадоксы и стихотворные заголовки, что характерно для массовых изданий. Как и в «Огоньке», подзаголовок является обязательным почти для всех материалов, уточняя смысл заголовка. В обоих изданиях наиболее часто используются различные варианты «суммирующих лидов» (лид-«вешалка», лид двух элементов).

Литература

1. Акопов А.И. Периодические издания. – Ростов-на-Дону, 1999.
2. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. – М. – Ростов-на-Дону, 2006.
3. Волкова В.В., Газанджиев С.Г., Галкин С.И., Ситников В.П. Дизайн газеты и журнала. – М., 2003.
4. Воронова О.А. Местная пресса. Модели и типы // Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М., 2009. –
5. Ворошилов В.В. Журналистика. – СПб, 2004. –
6. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. – М., 2001.
7. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
8. Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра. – М., 2004.
9. Гуревич С.М. Номер газеты: Учебное пособие. – М., 2002.
10. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. – СПб., 2004.
11. Ким М.Н. Журналистика: Методология профессионального творчества. – СПб., 2004.

12. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001.
13. Киричѐк П.Н. Средства массовой коммуникации и информационная культура общества. – М., 2006.
14. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2002.
15. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
16. Массовая коммуникация в современной России / Под ред. В.Д. Попова. – М., 2003.
17. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
18. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. – М., 1999.
19. Овсепян Р.П. Периодическая печать России. Система, типология. М., 1995.
20. Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.
21. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня / Под ред. Шкондина М.В., Вычуба Г.С., Фроловой Т.И. – М., 2008. –
22. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 1998. –
23. Реснянская Л.Л. Типологическая структура общероссийских газетных изданий // Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; Под. ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М., 2009. – с. 47 – 59.
24. Реснянская Л.Л. Эволюция газетно-журнальной периодики // Вест. Москов. Унта. – Сер. 10. Журналистика. – 1994. – № 4.
25. Средства массовой информации постсоветской России / Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова, И. И. Засурский; Под. Ред. Я.Н. Засурского. – М., 2002.
26. Средства массовой информации России / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др.; Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2006.
27. Тепляшина А.Н. Типология издания и жанровые приоритеты // Средства массовой информации в современном мире. – СПб., 1998.
28. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: познавательный-психологический подход. – М., 1998.
29. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2002.
30. Типология периодической печати: Проблемы и тенденции развития типологической структуры современной периодики / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 1994.

31. Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; Под. ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М., 2009. –
32. Фомичева И.Д. Газета как общенациональная коммуникация // Вестн. Моск. Унта. – Сер. 10. Журналистика. – 2001. № 1.
33. Шкондин М.В. Газетно-журнальная типология в условиях становления коммуникативной системы информационного общества // Вестник Московского университета. – Серия 10. Журналистика. – 2003. – №2. – С.12 – 32.
34. Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1998.
35. Шостак М.И. Еженедельник как тип издания. – М.,1986.