

Секция «Журналистика»

Роль студенческих радиостанций в современном медиа пространстве

Рубас Антон Васильевич

Студент

*Государственный университет управления, Институт управления и
предпринимательства в социальной сфере, Москва, Россия*

E-mail: anton-ru15.05@mail.ru

Свою особую нишу среди всех радиостанций занимает студенческое радиовещание. На современном этапе своего развития оно прочно вошло в структуру университетских СМИ. Управлением и развитием радиовещания занимаются студенты при непосредственном участии преподавательского состава и руководства университета. Главным достоинством студенческого радио является то, что ему не нужно заботиться о рейтинге, у него всегда есть аудитория. Это почти единственный вид радио, который до сих пор действует не в коммерческих интересах, а в интересах целевой аудитории. С каждым годом подобных радиостанций в России становится все больше.

Принцип организации работы студенческого радиовещания можно определить тремя словами: «целесообразность», «окупаемость», «мобильность».

Значимость студенческого радио определяется и тем фактором, что оно сочетает в себе черты как молодежного, так и корпоративного средства массовой информации. Как молодежное, оно отвечает на запросы студенческой молодежи и позволяет реализовывать ее творческий потенциал; как корпоративное – является инструментом в реализации стратегии вуза, способствует укреплению, поддержанию и продвижению позитивного имиджа учебного заведения.

Особенность данного радиовещания в том, что передачи полностью делаются студентами, включая подготовку выпусков новостей, постоянных рубрик, музыкальное наполнение и, наконец, монтаж всего выпуска, а также в роли его внештатных корреспондентов, ди-джеев, сценаристов, репортеров, операторов, стать участниками различных межвузовских и всероссийских конкурсов. Подготовка и запись выпусков возможна в формате подкастов (радиожурнала), или прямого выхода в эфир.

Актуальность студенческой радиостанции связана с необходимостью интеграции образовательных ресурсов университета и профессиональных средств массовой информации в подготовке профессионального медиа-контента для целевой аудитории вуза. Важным фактором является и разработка образовательных программ в подготовке специалистов для студенческих радиостанций и подготовки кадров в области интернет вещания.

Реализация проекта студенческой радиостанции позволит университету усовершенствовать систему информационного обеспечения студенческой молодежи; улучшить взаимодействие университета со студентами для выявления потребностей аудитории в целях улучшения качества образовательного процесса; использовать каналы радио и интернет вещания для продвижения бренда университета, его образовательных услуг и привлечения новых абитуриентов.

Социально – экономический эффект проекта студенческих радиостанций многолик. Фокусом внимания студенческого радио является широкое освещение студенческой жизни внутри вуза, приобретение прикладных знаний, возможность без специальной

подготовки овладеть навыками журналистской работы; создание площадки для неформального полезного общения студентов и опытных журналистов, а также места для открытой публичной дискуссии, высказывания мнений, публикаций, позволяющих эффективно реализовывать интересы студентов и университета.

Студентам работа радиостанции позволит восполнить недостаток информации, получаемой из современных молодежных СМИ; создаст условия для самоопределения и самореализации, для развития интеллектуальных и творческих способностей; ускорит процесс вовлечения и профессиональной адаптации в медиа среде, путем приобретения без специальной подготовки бесценного опыта журналистской работы; будет способствовать развитию сотрудничества с молодежными общественными объединениями и организациями.

Реализация проекта не требует больших капиталовложений, так как вещание планируется осуществлять через уже существующую в каждом вузе систему аварийного оповещения. Основные затраты на организацию работы студенческой радиостанции связаны с выбором комплектации и закупкой необходимого оборудования, устройством студии, установкой и настройкой аппаратуры. Эту функцию берут на себя университеты. Наряду с техническим решением необходимо продумать и редакционно-менеджерское решение, включающее: разработку сетки вещания; разработку формата вещания; разработку менеджерской схемы и структуры редакции; запуск вещания и оптимизацию функционирования в течение первого цикла (один месяц).

Модель студенческой радиостанции была апробирована и дала хорошие результаты в Государственном Университете Управления /Проект «Радио ГУУ»/.

Работа сети студенческих радиостанций будет способствовать формированию единого российского информационного пространства в интересах укрепления общности российской студенческой и молодежной журналистики.

На сегодняшний день существуют и серьезные причины, тормозящие развитие студенческих радиостанций. Это, прежде всего, отсутствие четко налаженной единой системы, единых стандартов в организации их работы, отсутствие методического центра, в котором можно получить всю необходимую информацию. Необходимо создание такого единого Центра по развитию студенческих радиостанций с целью выработки единых стандартов, стратегии и концепции развития студенческого радиовещания, Центр будет организовывать и направлять работу всех студенческих радиостанций России, в нем будут аккумулироваться самые передовые идеи, будет оказываться методическая и консультационная помощь, осуществляться организация и проведение брифингов и обучающих семинаров, обмена опытом работы. Центр будет способствовать развитию молодежного профессионального радио сообщества. Перспективным может стать и открытие студенческой радиостанции в FM диапазоне.

Литература

1. Колесникова А.В. Роль студенческой радиостанции в формировании единого информационного пространства университета // Известия СНЦ РАН, Специальный выпуск «Технология управления организацией. Качество продукции и услуг». Выпуск 9. 2008.
2. Колодкин В.А. Радиовещание в Интернете: принципы функционирования, типология и структура сайтов: дис. канд. филол. наук. – Воронеж, 2005.

3. Кузнецов Г.В. Первый век радио: от «морзянки» до цифрового стереовещания // Вестн. Моск. ун-та. Серия № 10. Журналистика. – 2004. – № 2.
4. Рубас А.В. Бизнес план студенческого радиовещания. Москва, 2012.
5. Радиовещание в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. Москва 2011.