

Секция «Журналистика»

Теракт как объект информационного внимания пользователей социальной сети «ВКонтакте»

Бобрышова Александра Сергеевна

Студент

*РУДН - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва,
Россия*

E-mail: shura_bas@mail.ru

Сегодня социальные сети являются одним из основных источников коммуникации для молодежной аудитории, поэтому закономерен научный интерес к распространению информации через эти каналы в условиях чрезвычайных ситуаций.

Аналізу была подвергнута коммуникация в рамках одной группы («Типичный Волгоград») в связи с террористическим актом, произошедшим 21 октября 2013 года в автобусе, перевозившем пассажиров в Красноармейском районе Волгограда. Исследование выявило, что группа была в тот период площадкой для оперативного информирования и ведения публичного диалога.

Анализ показал, что в первый день теракта к постам, посвященным этому событию, было оставлено 7117 комментариев, поделилось сообщениями - 4788, а «Мне нравится» нажали 26212 раз. За 21.10.2013 больше всего комментариев (2237) собрал пост с паспортом смертницы, чаще всего использовали опцию «поделиться» по отношению к картинке «Свеча за погибших и пострадавших в результате теракта в Волгограде» (2708), она же набрала больше всего лайков (18064).

Всего с 21 по 29 октября 2013 г. (в следующие дни новостей по теме не было) участники группы оставили к новостям, посвященным теракту, 15859 комментариев, «поделиться» 7580 раз, нажали «Мне нравится» 40133 раз. После 23 октября идет спад активности к теме теракта. 21 октября группа опубликовала 20 постов, из них 10 было посвящено рассматриваемой теме, 22 октября – 13 постов, из них 6 по теме, 23 октября – 13 постов, из них 6 по теме, 24 октября - 14 постов, из них 4 по теме, 25 октября – 16 постов, из них 5 по теме, 26 октября – 10 постов, из них 2 по теме, 27 октября – 11 постов, но ни одного по теме, 28 октября – 15 новостей, из них 1 по теме, 29 октября – 14 новостей, из них 2 по теме. 30 и 31 числа нет, группа переключилась на 1/16 Финала Кубка России по футболу.

Первые сообщения о взрыве участники группы начали выкладывать в комментариях к постам, не имевшим отношения к событию. Показательно, что многие пользователи, не доверяя сообщениям средств массовой информации, высказывали сомнение в том, что это теракт, указывали на использование в новостях фотографий, не соответствующих событию. Несмотря на претензии к СМИ в группе часто фигурировали ссылки на ria.ru, interfax.ru, news.yandex.ru, volgasib.ru, vesti.ru, tvrain.ru, slon.ru, tyumentimes.ru, www.forbes.ru и др.

Решая задачи информирования о событии, группа или пользователи выкладывали списки пострадавших, телефон «горячей линии», собирали добровольцев для сдачи крови и выкладывали информацию для доноров, писали о том, как лучше проехать через город, какие дороги перекрыты, на каком канале и во сколько показывают новости

про случившееся. В то же время размещалось много не подтвердившихся впоследствии сообщений о новых взрывах в городе.

Интерес к информации в группе проявляли пользователи из разных регионов страны, что подтверждается выражением соболезнования пострадавшим из Воронежа, Челябинска, Казани, Екатеринбурга, Элисты, Астрахани, Белгорода, Пермского края, Свердловской области и др.

Диалог о событии затрагивал несколько тем, которые поднимались в первых комментариях к постам по теракту: терроризм и мусульманство, отношение к террористам, способы борьбы с ними, деятельность спецслужб. В группе вспоминали погибших, указывали на «фейковые страницы» других пользователей, писали о своих эмоциях в связи с терактом. Обсуждение порой сопровождалось высказываниями, носившими экстремистский характер.

Теракт ассоциировался для пользователей достаточно часто со словом «война» и производными от него словами (всего 133 раза). Близкой по частотности была характеристика эмоционального состояния пользователей, выраженная словом «страшно» (в 102 случаях). Коррелирует, на наш взгляд, с этим наблюдением выявленное многократное (32 раза) обращение с положительной оценкой к личности И.В. Сталина. 21 раз в негативном ключе упоминали США.

Таким образом, террористический акт в Волгограде получал разносторонне освещение в социальной сети "ВКонтакте".

Литература

1. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. – М., 2010.
2. Леонтьев В.П. Социальные сети. ВКонтакте, Facebook и другие. М., 2012.