

Секция «Журналистика»

Современные подходы к практической стороне журналистского образования

Кучерявенко Анастасия Германовна

Соискатель

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: akraevaaya@gmail.com*

Журналистика – та профессия, где при подготовке кадров практика особенно важна и в процессе обучения должна идти неразрывно с теорией. Зачастую практических знаний, полученных на семинарских занятиях в процессе обучения, оказывается недостаточно для устройства в желаемое средство массовой информации. Большинству работодателей нужны специалисты хотя бы с минимальным опытом работы, как и в любой другой сфере.

К тому же, существенной проблемой может стать то, что у каждого издания свои требования к формату текстов. Получая сотрудника «с рынка», работодателю часто приходится его переучивать.

Попытки найти комплексное решение вопроса подготовки квалифицированных кадров реализовались в совместных проектах различных средств массовой информации и факультета журналистики МГУ им.М.В. Ломоносова. Например, на канале «Россия 24» стартует творческая мастерская «Кузница кадров». В качестве примера успешного двухлетнего опыта можно привести совместную студию факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова и ИТАР-ТАСС «Как делать новости».

В рамках студии студенты проходили стажировку в редакции ТАСС-Телеком, спецпроекта ИТАР-ТАСС о телекоммуникациях и информационных технологиях. Приглашались все желающие студенты, независимо от курса и формы обучения. В первом потоке через студию прошли более 60 студентов, из которых двое впоследствии были приняты в штат. Во втором потоке было уже около двухсот человек, из которых в штат были отобраны четверо.

Если описать коротко, сам процесс стажировки выглядел следующим образом. Каждому студенту предлагалось закрепить за собой определённую тему или направленность: это могла быть рубрика на сайте, несколько компаний, за чьими новостями нужно было постоянно следить, или географический регион, откуда нужно было собирать сообщения по телеком-тематике. Далее все получали подробную инструкцию, составленную сотрудниками редакции, о том, как писать новости нужного формата. Стажёры могли присылать ограниченное количество новостей по заданной тематике, написанных в соответствии с разработанной инструкцией. Сотрудники редакции затем объясняли ошибки, несоответствия формату агентских новостей и т.д.

У практикантов было достаточно времени, чтобы определиться, интересна ли им, во-первых, заданная тематика, во-вторых, формат агентских новостей. После занятий в студии с октября по май и прохождения летней практики лучшим студентам была предложена работа в штате.

На второй год подобной практики стажёры из первого потока, ставшие к тому времени штатными сотрудниками, помогали отбирать новости и уже учились их редакти-

ровать, а также помогали систематизировать результаты работы (составляли сводные таблицы и так далее). Всё это параллельно с отработкой редакционных заданий по своим темам, поиском новостей, участием в пресс-конференциях и работой со спикерами.

Таким образом, начинающие журналисты получают навыки мониторинга информационного поля, аналитики полученных данных, на практике учатся структурировать и излагать информацию в заданном формате. Особо важными компетенциями являются умение быстро добывать информацию и выделять главного из большого потока сообщений. Все эти компетенции невозможно развить, если дать журналисту исключительно теоретические знания. Нельзя научиться находить актуальные темы и овладеть методами сбора информации, не поработав «в поле».

Таким образом, в результате работы студии редакция получает как минимум полноценных корреспондентов. Дальше их уже можно развивать в специалистов с интегральными компетенциями, углубляя полученные навыки и прививая новые умения.

Стоит отметить, что у людей «с рынка» уже сформировались свои представления о том, как надо работать. А в подобных студиях и мастерских потенциальных сотрудников учат работать «с нуля» именно в том формате, который нужен работодателю. К тому же, даже если стажёр в итоге не попадёт в штат того СМИ, при котором проходила стажировка, подобная практика будет существенным плюсом для устройства в другое издание.

Такой способ отбора кадров полезен и для журналистского образования в целом. Подобный механизм интеграции длительных стажировок в учебный процесс способствует повышению числа компетентных специалистов среди студентов и выпускников факультетов журналистики.

Можно много лет объяснять студентам факультетов и отделений журналистики, что такое перевёрнутая пирамида, зачем нужно правило 5W и как составлять заголовки, но студент должен много раз попробовать эти правила на практике, чтобы понять, как они работают. И двух-четырёх недель, в течение которых проходит летняя практика, в подавляющем большинстве случаев просто недостаточно для того, чтобы обучить всем тонкостям и подготовить полноценного молодого сотрудника. Нужно признать, что во многих СМИ «летняя практика» давно стала формальностью, а для студентов – неприятной неизбежностью для получения зачёта. Есть основания полагать, что подобный формат коротких летних стажировок начинает себя изживать.

Важный вывод, который можно сделать, наблюдая за подобными студиями – усиливается ориентированность на практику в журналистском образовании. Также можно выделить встречную тенденцию – заинтересованность работодателей в тесном взаимовыгодном сотрудничестве с учебными заведениями для подготовки молодых компетентных специалистов «с нуля».

Литература

1. Амзин Александр. Новостная интернет-журналистика. Электронная версия. URL: <http://alex-alex.ru/nij/NIJ-2-20131006.pdf>
2. Варганова Е. Л. Основы медиабизнеса : учеб. пособ. для студ. вузов по специальности «Журналистика». — Доп. изд. — М.: Аспект-Пресс, 2008
3. Варганова Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. – М.: МедиаМир, 2009

4. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010
5. Каппон Рене. Слово, или как профессионально писать для Ассошиэйтед
6. Пресс. Выдержки из методических рекомендаций для корреспондентов AP в переводе ТАСС. URL: <http://www.sibirp.ru/journalist/genres/>
7. Сайт информационного агентства ИТАР-ТАСС. URL: <http://www.itar-tass.com/>
8. Сайт информационно-аналитического портала ТАСС-Телеком. URL: <http://tasstelecom.ru/>
9. Сайт факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. URL: <http://www.journ.msu.ru/>
10. Современное журналистское образование: синтез теории и практики. Сборник статей /Под ред. Г.В.Лазутиной . – М., МедиаМир, 2010