

Секция «Журналистика»

**Изменения в деятельности радио и телевидения в провинции Шэньси**

*Дун Яфэн*

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: dongyafeng1984@yahoo.com.cn*

Известно, что на политику и развитие средств массовой информации в Китае в значительной мере влияет государство. Начиная с начала текущего века, государство неоднократно обращало внимание на сферу медиа, стараясь направить СМИ в русло развития, в котором были бы учтены все современные изменения и возможности. Так, в 2000 г. Государственное управление по делам радиовещания, кинематографии и телевидения КНР издало документ «Принципиальные замечания о развитии пробного проекта объединения радио, кино и телевидения». В документе четко устанавливалось, что хотя главной задачей является агитация, однако возможны также и другие виды деятельности, что постепенно приведет средства массовой информации к увеличению количества каналов, видов, уровней информации, превратит современные СМИ в многофункциональные и универсальные медиаобъединения.

В 2001 г. отдел пропаганды ЦК КПК, Государственное управление по делам радиовещания, кинематографии и телевидения и пресс-канцелярия Госсовета издали документ «Некоторые замечания об углублении реформирования печати, радио, телевидения и кино», в котором поставили задачу активно продвигать преобразование СМИ, формировать межрегиональные медиагруппы, выработать реалистичный план, способный дать ответы на вопросы относительно финансирования, привлечения в индустрию иностранного капитала, а также другие вопросы, связанные с развитием СМИ.

В январе 2006 г. ЦК КПК и Госсовет КНР издали документ «Некоторые замечания по углублению преобразований в культурной сфере». «Замечания» должны были реализовать ускорение развития культурной индустрии КНР, продвигать создание прогрессивной социалистической культуры, содействовать всестороннему гармоничному развитию строительства культуры и развитию экономики, политики, общества, что имеет чрезвычайно важное значение.

Шэньсийское радиовещание начало развиваться с учетом пожеланий и требований, установленных этими политическими документами. 28 октября 2009 г. в городе Сиань была создана Шэньсийская радиовещательная группа, став первым китайским объединением широкоэмитерных средств массовой информации. Новая группа включает в себя Шэньсийскую радиовещательную компанию с ограниченной ответственностью (ШРК), а также 3 дочерние компании.

Шэньсийская радиовещательная компания определила для себя достаточно широкий круг деятельности: планировать, производить, публиковать в эфире разнообразную рекламу; формировать программу телерадиопередач; инвестировать в предприятия информационной индустрии, проводить маркетинговое планирование и предоставлять консалтинговые услуги; предоставлять услуги цифрового телевидения, производить развитие и управление цифровым вещанием, а также создавать звуковые и видеоматериалы; производить комиссионные продажи оборудования, производить инженер-

ное планирование систем, вести строительные работы, а также проводить выставочные постановки, разрабатывать проекты, проводить курсы повышения квалификации, производить развитие и управление печатными и прочими видами продуктов индустрии культуры.

Тремя дочерними компаниями являются: Шэньсийская рекламная и культурная компания «Шэнмэй» (ШРКК), Шэньсийская компания создания программ телерадиопередач «Шэнмэй» (ШКСПТ) и Шэньсийская компания маркетинга брендов «Шэнмэй» (ШКМБ). Главной функцией ШРКК является управление и исполнение обязанностей, связанных с рекламой. В настоящее время управление осуществляется в отношении рекламных сервисов, вещающих на 10-ти частотах Шэньсийской радиостанции, и одновременно в 5-ти провинциях на 11 широкополосных радиостанциях. Таким образом, был сделан первый шаг к развертыванию всекитайской площадки менеджмента радиорекламы. Шэньсийская компания создания программ телерадиопередач «Шэнмэй» и Шэньсийская компания маркетинга брендов «Шэнмэй», контрольный пакет акций которых принадлежит Шэньсийской радиовещательной компании, занимаются управлением программами радио и телевидения, проведением планирования и маркетинга продуктов, созданием межрегиональной радиовещательной сети, а также платформы для реализации услуг, связанных с этой сетью.

5 августа 2011 г. начала свою официальную деятельность Шэньсийская телерадиостанция, тем самым прекратив существование Шэньсийской радиостанции и Шэньсийской телестанции.

Преобразования в сфере радио- и телевизионного сектора в Шэньси направлены на эффективное развитие бизнес-процессов, стимулирование кадров, финансовую самостоятельность радио и телевизионных станций, на создание единого центра управления и планирования как редакционных, так и рекламных продуктов. Но при этом вопросы агитации в деятельности радио- и телевещательного объединения, которые были определены в упоминаемых ранее государственных и партийных документах, все равно остаются в приоритете.

### **Литература**

1. Ван Гуанцюнь, Гу Линян. Ежегодник Шэньсийской телерадиостанции 2012. - Сиань, 2012.
2. Дин Цзюньцзе, Хуан Шэнминь. Доклад китайской радиоиндустрии - развитие индустрии и инновации менеджмента.- Пекин, 2005.
3. Чжао Юймин, Ай Хунхун. Курс истории телерадиовещания Китая. – Пекин, 2009.
4. Чжао Сюнь, Ян Личуань. Исследование преобразования и развития Шэньсийской медиа.- Сиань, 2011.
5. У Тинцзюнь. История китайской журналистики(1978-2008).- Шанхай, 2011.