

Секция «Иностранные языки и регионоведение»

Влияет ли Интернет коммуникация на формирование деперсонализированного сознания у молодёжи?

Никитина Мария Александровна

Аспирант

МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: marianickitina@gmail.com

В условиях стремительного совершенствования информационных технологий и быстрого развития предоставляемых ими возможностей актуальным вопросом продолжает оставаться проблема целевых жизненных установок конкретного человека, его ценностных ориентиров, определяющих содержательную направленность личности.

С развитием Интернета, появились технологии, позволившие создать так называемые социальные сети. Под социальной сетью понимается интерактивный многопользовательский веб-сайт, содержание которого наполняется самими участниками сети. Это своего рода социальная среда, позволяющая общаться группе людей, объединенных общим интересом. Большую и активную часть аудитории таких вебсайтов составляют молодые люди.

Не смотря на то, что литература, посвященная различным аспектам виртуальной личности, весьма обширна, возможности исследования в этой области далеко не исчерпаны. Основной недостаток большинство работ на тему виртуальной личности, написанных с психологических или социологических позиций – то, что они сосредотачиваются на частных аспектах проблемы. Целостное видение требует философской перспективы.

В дискуссиях о виртуальной личности обычно используется теоретический аппарат постструктурализма и постмодернизма, где личность описывается в рамках «теории масок» (в противоположность «старому», модернистскому или эссенциалистскому взгляду) как образование децентрализованное, множественное, текучее, сущность которого составляют дискурсивные практики, предоставляемые обществом и культурой, а не имманентные персональные качества. Исследование «личности в киберпространстве» [1] включает рассмотрение подобных дискурсов, которые мыслятся как «оси» или конструктивные принципы создания виртуальной личности [2].

Проблематика доклада – трансформация человеческой идентичности во всемирной сети. Мы считаем, анонимность в социальных сетях является одним из ключевых факторов, влияющих на репрезентацию человека. То, как человек себя позиционирует, то, чем он делится с собеседниками превращается в письмо, как изначально обезличенную деятельность; когда голос отрывается от своего источника, для автора наступает смерть [3]. Речь идёт также о "стирании индивидуальных характеристик пишущего субъекта [4].

При подобном стиле общения существует только одно время - время речевого акта, и всякий текст пишется здесь и сейчас. Как следствие (или причина) этого, смысл глагола «писать» должен состоять не в том, чтобы нечто фиксировать, изображать, а в том, чтобы выражать свои мысли ради самого этого процесса, иными словами,

акт высказывания не включает в себе иного содержания (иного высказывания), кроме самого этого акта [3].

Таким образом, позиционирование личности в Интернете сильно отличается от позиционирования личности в реальной жизни, поскольку сетевое общение наполняется новым смыслом, меняет сам тип коммуникации.

Научная и социальная актуальность понятия «идентичность» определяется качественными переменами, происходящими в обществе. Исследование, проведённое мной в рамках диссертационной работы, обусловлено, во-первых, необходимостью культурологического анализа, разработки методологических подходов к изучению сети Интернет и ее влияния на современную молодёжную культуру; во-вторых, термины «среда сети Интернет», «аудитория Интернет» и «Интернет-сообщества» широко употребляемые в настоящее время, не получили социологической теоретической разработки, что стало одной из причин появления различных вариаций их толкований; в-третьих, реалиям современной России, которая, несмотря на экономические и политические сложности, активно включается в общемировое информационное пространство посредством освоения и развития телекоммуникационных технологий, решения вопросов свободы распространения информации, необходима методологическая и методическая основа изучения последствий и перспектив распространения сети Интернет, во многом предопределяющая место страны в общемировом и информационном обществе.

Литература

1. Bell, D. An Introduction to Cybercultures. New York, 2001.
2. Горный Е. Онтология виртуальной личности: <http://www.netslova.ru/gorny/selected/ovl.htm>
3. Барт Р. Смерть автора. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1994.
4. Фуко М. Что такое автор? Париж, 1969.