

## Секция «Иностранные языки и регионоведение»

### Медиатекст как средство развития тезауруса поликультурной языковой личности

*Елизарова Любовь Сергеевна*

*Аспирант*

*Северный (Арктический) федеральный университет, Институт филологии и межкультурной коммуникации, Архангельск, Россия*

*E-mail: liubovel@yandex.ru*

Современное языковое образование ориентировано на формирование языковой личности нового типа, значимой характеристикой которой является ее поликультурность. Исследователи предлагают называть такую языковую личность «поликультурной» [3, 4].

Поликультурная языковая личность в самом широком смысле – это личность, осознающая себя частью мирового сообщества и обладающая комплексом уникальных представлений о культурном многообразии мира для активного и продуктивного функционирования в нем. Вместе с тем данный концепт понимается как сложная уровневая структура.

На наш взгляд, особое значение имеет рассмотрение поликультурной языковой личности в познавательном аспекте и развитие ее тезауруса, в котором запечатлен «образ» мира, или система знаний и мире [1]. Будучи неотъемлемым компонентом в структуре поликультурной языковой личности, тезаурус понимается здесь как динамичная модель действительности, которую обучающиеся дополняют и корректируют в процессе изучения иностранного языка, трансформируя свои знания и опыт.

В настоящее время, в эпоху глобального информационного пространства, основным источником получения знаний о мире во всем его многообразии является медиатекст. Современные средства массовой информации и коммуникации активно влияют на мышление человека, на процессы познания и осмысления им динамично развивающееся реальность. Как отмечает И.В. Рогозина, благодаря масс-медиа, формируется сложная и многомерная «медиакартина мира» [2].

Анализируя контекст реальности третьего тысячелетия, в котором происходит обучение иностранному языку, правомерно утверждать, что в настоящее время студенты получают знания о стране изучаемого языка преимущественно из средств массовой информации и коммуникации. Иными словами, они активно взаимодействуют с иноязычной медиакультурой, а именно с культурой, опосредованно отраженной в ее продуктах – медиатекстах.

В условиях интеграции продуктов иноязычной медиакультуры в процесс профессиональной подготовки студентов языковых профилей следует рассматривать медиатекст как эффективное средство развития тезауруса поликультурной языковой личности.

По определению Н.В. Чичериной, медиатекст – это продукт иноязычной медиакультуры в совокупности его сущностных характеристик, к которым относятся: многомерность и многоплановость, языковое наполнение, динамический характер, социально-регулятивная природа [5, с.26].

В силу ряда объективных причин аутентичный медиатекст выступает ведущим средством развития тезауруса поликультурной языковой личности.

Во-первых, иноязычные медиатексты представляют собой актуальные продукты современной медиакультуры страны изучаемого языка, в которых она находит наиболее полное и многогранное отражение.

Во-вторых, применение иноязычных медиатекстов на занятиях по иностранному языку в вузе позволяет приблизить учебную ситуацию к реальной коммуникации, что обеспечивает совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции.

В-третьих, при условии специально организованной работы с иноязычными медиатекстами у студентов формируются способности к пониманию языка средств массовой информации и коммуникации, критическому анализу представленной в них медиаинформации, а также навыки противостояния потенциальному манипулятивному воздействию.

Итак, к преимуществам систематической работы с подобными материалами можно отнести то, что медиапродукты:

- 1) отвечают последним тенденциям, т.к. являются их порождением;
- 2) отражают не только живой язык, но и факты культуры;
- 3) несут самую актуальную информацию, освещенную с различных точек зрения относительно всех сфер жизни как локального, так и глобального уровня;
- 4) имеют большой потенциал для развития аналитических способностей студентов, их критического мышления;
- 5) способствуют культурному осознанию себя во всех проявлениях и культурному самоопределению личности;
- 6) развивают умения не просто усваивать иной образ жизни, но и продуктивно использовать полученные знания, преодолевая стереотипы;
- 7) помогают использовать лингвострановедческий материал не только для познания другой лингвокультуры, а, в первую очередь, для расширения индивидуальной картины мира студентов.

Таким образом, активное использование актуальных аутентичных медиатекстов на занятиях по иностранному языку в высшей школе способствует приобщению студентов к глобальному медиаинформационному пространству и конкретной медиакультуре каждой из стран изучаемых языков, является перспективным для развития тезауруса поликультурной языковой личности в контексте модернизации содержания языкового образования.

Широкое использование медиатекстов разнообразной тематики и проблематики, которые производятся средствами массовой информации и коммуникации третьего тысячелетия – это актуальное направление в лингводидактике, требующее новых подходов и нестандартных решений.

## **Литература**

1. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 1987.
2. Рогозина И.В. Медиакартина мира: когнитивно-семиотический аспект. Москва-Барнаул, 2003.
3. Сысоев П. В. Концепция языкового поликультурного образования (на материале культуроведения США). М., 2003.

4. Халяпина Л. П. Методическая система формирования поликультурной языковой личности посредством Интернет-коммуникации в процессе обучения иностранным языкам. Автореф. дисс. ... д-ра пед. наук. СПб, 2006.
5. Чичерина Н.В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. М., 2008.

**Слова благодарности**

Выражаю большую благодарность за возможность участия в научном мероприятии такого уровня!