

Секция «Политические науки»

Восприятие образа власти разными поколениями.

*Рогозарь Анна Ивановна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет  
политологии, Москва, Россия  
E-mail: Anna\_rogoszar@mail.ru*

На политическое восприятие субъекта влияет множество факторов. Одним из важнейших является возраст воспринимающего индивида. Ведь то, в какой период проходит политическая социализация человека, обуславливает восприятие политической реальности, оставляет особый след в политическом сознании. Поэтому интересно проследить, как опыт поколений отражается на политических убеждениях, представлениях и поведении людей, на отношении к государству, политическим институтам и власти.

Необходимо отметить, что в данном исследовании речь пойдет о политических поколениях, (М.Блок это понятие определяет следующим образом: «Люди, родившиеся в одной социальной среде и примерно в одни годы, неизбежно подвергаются, особенно в период своего формирования, аналогичным влияниям... Этот общий отпечаток, порожденный возрастной общностью, образует поколение».) [1] составляющих общность людей определенного возраста, «имеющих сходные представления о политике и власти, сформированные в процессе первичной политической социализации под влиянием историко-политического и социокультурного контекста» [2]. Несмотря на то что это символическая категория, она позволяет увидеть особые черты каждой группы современников, пережившей определенные события, а также присущие ей ценности и представления.

Приведем результаты нашего исследования [3], в котором возрастные группы разделились следующим образом: 18 — 25-летние — 25,5%, 26 — 30-летние - 9,5%, 31 — 40-летние — 16,9%, 41 — 50-летние — 15,1%, 51 -60-летние — 15,9%, 61 -70-летние — 12,4% и от 70 лет — 4,3%. Точкой отсчета мы определили возраст совершеннолетия, когда человек может самостоятельно и в полном объеме реализовывать свои права и обязанности, в том числе и политические (кроме права избираться на некоторые государственные посты).

Начнем с тех форм политического участия, которые являются предпочтительными для каждого поколения. Наибольшую политическую активность демонстрируют респонденты в возрасте **от 18 до 25 лет**. Они не только готовы выступать в качестве избирателей на выборах (26,3 %), участвовать в митингах в поддержку тех или иных политических сил (27,3 %) или в забастовках (32,2 %), но также готовы стать кандидатами в депутаты (36,5 %) и активно высказывать свою позицию в социальных сетях (33,6 %). В возрастной группе **от 26 до 30** забастовки являются наиболее привлекательной формой участия в политической жизни страны. Кроме того, они не против того, чтобы стать кандидатами в депутаты (11,3 %). Участие в митингах (10,8 %) и изъяснение своей позиции в социальных сетях (10,9 %) занимают примерно одинаковые позиции в иерархии. Вместе с тем, определенный процент готов проявить себя в роли избирателя (9,4 %). Респонденты в возрасте **от 31 до 40 лет** в равной степени готовы предстать в роли кандидатов в депутаты (17,4 %) разных уровней и вовсе не

принимать участие «ни в чем» (17,4 %). Чуть меньше респондентов хотят проголосовать за определенного кандидата на выборах (15,9 %) или, например, поучаствовать в забастовке (14,4 %). Но что интересно, наиболее привлекательным для них является изъяснение своей позиции в социальных сетях (21,2 %). Для следующей возрастной группы **от 41 до 50** практически наравне с волеизъявлением на выборах в качестве избирателей (15,5 %) предстают и другие формы участия: на выборах в роли депутатов (15,7 %) и в социальных сетях (15,6 %). Митинги и забастовки менее предпочтительны. Примечательно, что многие пожелали бы остаться в тени политических событий (16,3 %). Наибольшая политическая активность опрошенных в возрасте **от 51 до 60 лет** связана с участием в выборах (15,9 %), а также в митингах в поддержку партии или движения (16,5 %). В меньшей степени людям интересны забастовки (15,1 %) или в выборах в качестве кандидатов (13 %). Также велика доля тех, кто не хотел бы участвовать «ни в чем» (18,5 %). В возрастной группе **от 61 до 70 лет** наблюдается такой расклад, что участие в выборах в роли избирателей (11,9 %), а также в митингах являются наиболее привлекательными (14,9 %). Политическая активность респондентов старшего возраста связана с двумя основными формами – участием в выборах (4,6 %) и в митингах (3,1 %).

Безусловно, те формы участия, которые выбирают респонденты, напрямую связаны с тем, готовы ли они помогать своей стране и как именно. И ответ на вопрос, о том, что люди готовы сделать для того, чтобы их страна была сильной и процветающей, дает нам довольно ясную картину о политическом поведении граждан (**Таблица 1**). Большинство считает нужным пойти на выборы и проголосовать. И чем старше люди, тем больше они готовы воспользоваться своим пассивным и активным избирательным правом. Второй по частоте ответ во всех возрастных группах говорит нам, что многим важно процветание нашей страны и они хотят участвовать в этом любыми возможными путями. Респонденты от 18 и до 40 готовы даже устроиться на работу в органы власти. Лица от 40 и старше считают достаточным и того факта, что они платят налоги.

Проведенный опрос также позволил выделить основные характеристики, доминирующие в общественном сознании при оценке тех или иных социально-политических явлений и субъектов.

Состояние общества, когда меньшинство управляет большинством, считают справедливым все возрастные группы, кроме самых старших представителей. Но с беззаконием, неэффективной социальной политикой, а также с тем, что лишь немногие владеют богатствами, а остальные пребывают в бедности, не готов мириться никто. Так что, представления о «справедливом» и «несправедливом» очень близки у разных поколений.

Также большинство граждан всех возрастов признают над собой власть закона. Признают они и власть государства, но молодые поколения (от 18 до 30 лет) менее склонны к этому. А только затем уже власть начальства и отдельных людей.

Наибольшей властью в сегодняшней России обладает президент – так считают респонденты вне зависимости от возраста. Различные силовые структуры занимают следующее место, а затем в иерархии идет должность премьер-министра. Но люди старше 70 лет ставят роль премьер-министра выше.

По отношению к деятельности нынешнего главы государства большинство опрошенных высказывает как свое одобрение, так и несогласие с некоторыми моментами. В

возрасте от 18 до 30 лет несколько больше тех, кто в основном не одобряет деятельность президента. В остальных группах высказывается более позитивное отношение.

Что касается такого политического института, как парламент, то можно отметить, что в оценки деятельности Совета Федерации вызвали затруднения у большинства респондентов. Возрастная специфика отразилась в том, что в возрасте от 18 до 40 лет больше критически настроенных граждан, чем в других группах. Деятельность Государственной Думы респонденты оценивают амбивалентно. В каждой группе есть те, кто относится к ней позитивно и негативно (у старшего поколения самые позитивные оценки). По мнению граждан Государственная Дума не все свои функции исполняет достаточно эффективно, в особенности такую, как представлять и защищать интересы своих избирателей.

В возрастном разрезе интересно выглядит вопрос о политических предпочтениях респондентов (**Таблица 2**). Прежде всего, представители всех возрастных групп считают себя демократами (наибольший процент в каждой группе). Затем люди приписывают себя к либералам, но охотнее всего это делает молодежь (до 30 лет), а респонденты от 30 до 50 лет наравне с либеральными взглядами выказывают свою аполитичность. От 51 и старше заметна большая доля коммунистических взглядов и только последние две группы чаще всего относят себя к социалистам.

Говоря о специфике поколенческого восприятия политических партий, важно понимать, что тематические показатели распределяются нелинейно. Идеи коммунистов (КПРФ) традиционно наиболее привлекательны для лиц от 51 года и старше (18,5%); платформу ЛДПР одобряет за явным преимуществом над другими поколениями их целевая аудитория – молодежь 18-25 лет (34,1%). Большим процентом одобрения среди данной возрастной категории пользуется «Гражданская платформа» Михаила Прохорова (36,1%). Учитывая посредственные средние показатели доверия у либералов («Яблоко», «Гражданская платформа», «Союз правых сил») и социалистов («Справедливая Россия») явно выигрышным видится отношение респондентов всех возрастов к партии с наиболее широкой электоральной базой – «Единой России». Стоит отметить также, что роль лидера при выборе партии остается достаточно весомой среди всех респондентов.

Таким образом, исследование поколений позволяет увидеть, как люди разных возрастов воспринимают политическую действительность, как их личный опыт влияет на взгляды, ценности, тенденции мышления, что обуславливает сходства и различия между ними.

### Литература

1. Блок Марк. Апология истории или ремесло историка. М., 1986. С. 104–105.
2. Психология политического восприятия в современной России / под ред. Е. Б. Шестопал. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. С. 194.
3. Данные были собраны с января по апрель 2013 года в различных регионах России и обработаны на кафедре социологии и психологии политики факультета политологии МГУ им. М.В. Ломоносова.

### Иллюстрации

	18-25	26-30	31-40	41-50	51-60	61-70	От 70
Пойти на выборы и проголосовать	28,4 %	41,2 %	38,2 %	46,3 %	53,1 %	50,5 %	42,1 %
Я и так плачу налоги, этого достаточно	9,6 %	9,4 %	10,5 %	11 %	11,9 %	10,8 %	10,4 %
Устроиться на работу в органы власти	17,9 %	11,8 %	12,5 %	5,1 %	3,5 %	2,7 %	9,6 %
Это дело правительства, я не готов этим заниматься	8,3 %	8,2 %	7,9 %	5,1 %	8,4 %	7,2 %	7,5 %
Готов сделать все, что потребуется	18,8 %	22,4 %	19,7 %	22,1 %	15,4 %	18 %	18,9 %
Пойти служить в армию	2,6 %	-	0,7 %	2,2 %	-	0,9 %	1,2 %
Ничего, мне это не интересно	5,2 %	2,4 %	3,3 %	4,4 %	5,6 %	5,4 %	4,8 %
Другое	6,4 %	4,7 %	6,6 %	2,2 %	2,1 %	-	-

Рис. 1: Таблица 1. Что Вы готовы сделать для того, чтобы российское государство стало сильным и процветающим?

	18-25	26-30	31-40	41-50	51-60	61-70	От 70
Либерал	27,2%	27,1%	17,2%	16,2%	13,3%	17,1%	7,7%
Социалист	3,5%	5,9%	9,3%	6,6%	11,2%	14,4%	17,9%
Анархист	0,4%	2,4%	0,7%	2,2%	0,7%	3,6%	-
Демократ	29,4%	35,3%	29,8%	30,1%	26,6%	23,4%	28,2%
Радикал	2,2%	-	2,0%	0,7%	-	2,7%	-
Консерватор	7,0%	7,1%	12,6%	13,2%	7,0%	10,8%	10,3%
Коммунист	1,3%	2,4%	4,6%	5,1%	16,8%	12,6%	12,8%
Националист	5,7%	4,7%	2,0%	5,1%	1,4%	0,9%	2,6%
Аполитичный	17,1%	11,8%	15,9%	14,7%	15,4%	9,9%	7,7%
Другое	6,1%	3,5%	6,0%	5,9%	7,7%	4,5%	12,8%

Рис. 2: Таблица 2. «Как бы вы определили свои политические предпочтения?»