

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Роль коммуникации в реализации целей общественной дипломатии России.

Рудакова Анастасия Андреевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский

факультет, Москва, Россия

E-mail: anastacia-ru@mail.ru

В сегодняшнем мире, современная дипломатия больше не является исключительной прерогативой государства. В международные отношения стремительно входит ее новый вид – общественная дипломатия, которая становится важным фактором национальной и мировой политики и уже претендует на особую и даже самостоятельную роль в дипломатической деятельности. Сегодня властям (государственным органам) труднее, чем раньше, игнорировать позицию общественности, принимая те или иные судьбоносные решения. Задача, стоящая сегодня перед российским государством и гражданским обществом – сделать общественную дипломатию эффективной и современной. Она должна ставить четкие цели, основываться на понятийных принципах, оптимальным образом использовать имеющиеся возможности и ресурсы, динамично развиваться с учетом вызовов и требований времени, вовлекать в свои программы широкие зарубежные аудитории. Проведенное исследование показало, с помощью каких видов коммуникации возможно достигнуть главные цели общественной дипломатии России в XXI веке. Выделены положительные и отрицательные примеры коммуникаций в общественной дипломатии страны. Так же проведен анализ, который позволил ответить на вопрос: "К чему может привести верно выстроенное коммуникационное сопровождение общественной дипломатии в России?"

Литература

1. Зонова Т.В. Современная модель дипломатии: истоки становления и перспективы развития, М., 2003.
2. Паршина Е.В. Роль и место публичной дипломатии в формировании имиджа государства (политологический анализ на опыте США и СССР/РФ), СПб., 2005.
3. Joseph S. Nye. Soft Power. The Means to Success in World Politics. Cambridge, M.A.: Public Affairs, 2004.
4. И. Иванов новая российская дипломатия, десять лет внешней политики страны, М., «Олма-пресс», 2001.
5. Проблемы политического развития современной России в условиях "неконсолидированной демократии": Материалы науч.конф. / Ин-т стратег.оценок М. : Academia, 1999.
6. Шершнева, Илья Леонидович. Общественная дипломатия России в глобализирующемся мире : монография / И. Л. Шершнева М. : Изд-во Моск. гуманитар. ун-та, 2011.

7. Нестерова, О.А.. *Общественная дипломатия и межкультурные коммуникативные стратегии (на примере российско-китайского взаимодействия)* / О. А. Нестерова, И. Л. Шершнев М. : Изд-во МосГУ, 2012.
8. Мухаметшина Ф.М., *Современная общественная дипломатия: российское измерение*, : Белый город, М., 2011.
9. Jan Melissen. *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. London, 2005.
10. Пашенцев Е.Н., *Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация*, М., 2012.