

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Коммуникационный менеджмент в отношениях Бразилии с Россией

Хизриева Сабина Сагидгусейновна

Студент

Московский городской педагогический университет, Институт Гуманитарных

Наук, Москва, Россия

E-mail: sab9999@inbox.ru

С 2000-х годов происходит укрепление позиций Бразилии в мире, что изменяет подачу материалов о ней. Бразилия, начиная с этого периода, пересматривает свои экономические (отказ от неолиберализма) и политические направления (левый поворот). Бразилия ищет новые пути сотрудничества среди развивающихся стран, при этом, исключая тесное сотрудничество с США. С приходом Лулы да Силвы на пост президента Бразилии начинается более тесное сотрудничество с Россией, тем самым появляются новые возможности для улучшения ее имиджа в России, а также России в Бразилии. Бразилия выступает с инициативой объединения с Россией, Индией и Китаем. Данную группу стран эксперты инвестиционного банка "Голдмен энд Сакс" назвали БРИК, эта аббревиатура вошла в научный обиход и прижилась в СМИ. По подсчетам экспертов эти страны к 2050 г. будут занимать лидирующее положение в мировой экономике и политике. ВВП Бразилии к указанному сроку будет составлять 6,07 трлн. долларов, Россия - 5,58, Индия - 27,80, Китай - 44,45, тем самым в совокупности превзойти суммарный объем ВВП "большой шестерки".

В критерии объединения данных стран выступает: территориальный признак - страны-гиганты, многочисленное население, значительной экономикой и ресурсами. Обратившись к официально опубликованному на сайте МИД Бразилии документу *Balanço de Política Externa 2003/2010* можно сделать вывод, что правительство Бразилии попыталось расширить и укрепить отношения со странами, проблемы и перспективы которых относительно существующего международного положения расценены были как сходящиеся. Стремление к построению многополярного мира объединяет эти страны, цель которого противостояние гегемонии США.

Образ России в Бразилии размыт и не определен по большей части в силу недостаточной информации о ней, а также по причине пассивности российских официальных лиц и общественных структур в деле распространения таковой. По мнению Мартынова: «бразильцы не удовлетворены в целом достаточно низкой приоритетностью Бразилии и стран Латинской Америки для России» это связано с низкой интенсивностью связей между странами. Также обстоят дела с подачей информации в Бразилии о России. Так массив позитивной информации о России неожиданно появляется летом 2006г. в связи с проведением саммита «Большой восьмерки» в Санкт-Петербурге, был напрямую связан с приглашением на саммит Лулы.

Широкое освящение этого мероприятия в бразильской печати, связано было с надеждой Бразилии войти в неформальный «клуб избранных», и кроме того, вынести в центр его повестки дня энергетическую проблему, к которой эта страна начала на тот момент проявлять возрастающий интерес, все это как бы заранее предопределило повышенное внимание бразильских СМИ к России и позитивные отклики на ее политику.

Литература

Конференция «Ломоносов 2014»

1. Мартынов Б.Ф., Константинова Н.С., Проценко А.Е. Имидж России и его восприятие в Бразилии. М., 2009.
2. Dreaming with BRICs. The Path to 2050. Global economics paper N 99 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gs.com/english/research/reports/report6.html>
3. Balanço de Política Externa 2003/2010. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.itamaraty.gov.br/temas/balanco-de-politica-externa-2003-2010>
4. Хриптулова О.И. Коммуникационная политика президента Венесуэлы – Уго Чавеса. М., 2007.

Слова благодарности

Выражаю благодарность научному руководителю- Пашенцеву Евгению Николаевичу.