

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Имидж США в индийских СМИ в конце XX - начале XXI вв.

Гулиева Э.Ф.¹, Deepsingh Г.²

1 - Московский городской педагогический университет, Исторический факультет, 2
- РУДН - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Российский университет дружбы народов, Экономический факультет, Москва,
Россия

E-mail: parazulka@mail.ru

В XXI веке Индия вошла в число мировых держав, о чем свидетельствует её активная внешняя политика, ключевым пунктом которой является взаимоотношения с США.

В 2000г. США впервые заявили о готовности признать Индию в качестве ядерной державы. В контексте американской глобальной политики Индия и Южная Азия стали рассматриваться как важный для США регион. Об этом прямо говорили в администрации Буша: «США имеют стратегические, политические и экономические интересы по всей Южной Азии».

Очередным важным шагом на пути развития стратегического сотрудничества между Индией и США стал визит премьер-министра Индии М. Сингха в эту страну в конце ноября 2009 г. В ходе визита обе стороны заявили, что начинают новую фазу в их глобальном стратегическом партнёрстве.

Однако, несмотря на ряд важнейших стратегических контрактов, существуют серьёзные внешнеполитические противоречия, между этими странами вызванные участием Индии в БРИКС и расширением отношений с такими важными геополитическими центрами как Россия, Китай, Южная Африка и др. Подобные противоречия вызвали череду негативных публикаций в СМИ США, ставя перед собой задачи информационно-психологического влияния на Индию. В этой связи автор данного исследования ставит перед собой следующие задачи:

- дать характеристику индийско-американским отношениям в начале XXI века;
- проанализировать имиджевые характеристики США в индийских СМИ;
- проанализировать информационную политику Индии направленную на работу в области общественной дипломатии в США;
- определить стратегию американских медиа групп отвечающих за информационные характеристики Индии в американской и зарубежной прессе.

Работа основана на контент анализе индийских и американских СМИ.

Ключевые слова: Индия, США, СМИ, БРИКС, Россия, Китай, информационное противоборство, стратегические коммуникаторы, новые медиа, информационно-психологические операции, информационная политика, общественная дипломатия.

Литература

1. Price Gareth. Diversity in Donorship: the Changing Landscape of Official Humanitarian Aid. <http://www.odi.org.uk/resources/download/302.pdf>
2. India's Foreign Aid Program - Playing Like The Big Boys - <http://desicritics.org/2007/02/05/124942.php>

3. Reddy V.Muralidhar. Nirupama Rao to Assess Indian Aid to displaced Tamils - <http://www.thehindu.com/news/international/article602278.ece>
4. Bijoy C.R. India: Transiting to a Global Donor - http://www.euro-pe-solidaire.org/IMG/pdf/India_-from_Debtor_to_Donor_-_Case_Study_C-R-Bijoy_1_.pdf
5. Rajiv Sikri. Challenge and strategy: rethinking India's foreign policy – Delhi, 2009. – P. 317.
6. JIM YARDLEY. India Tightens New Delhi's Tibetan Districts on Eve of Summit. Электронный ресурс URL: http://www.nytimes.com/2012/03/29/world/asia/india-tightens-new-delhis-tibetan-districts-on-eve-of-summit.html?_r=0(дата обращения: 16.11.2013)
7. The BRICS are getting together. Who are they? Электронный ресурс URL: http://latimesblogs.latimes.com/world_now/2012/03/brics-summit-who-are-they.html, March 29, 2012(дата обращения: 16.11.2013)
8. Апараджита Бисвас. Новая внешняя политика Индии: БРИКС и Индия, БРИКС на африканском континенте. <http://interaffairs.ru/read.php?item=7683>
9. Галищева Н. В. Индийская диаспора: роль и значение в привлечении инвестиций в экономику страны // БИКИ, 1.11.2003, N 125; 4.11.2003, N126; Галищева Н. В. Индия: поощрение притока капиталов диаспоры в развитие экономики // БИКИ, 10.06. 2003, N 64; 14.06. 2003, N65.
10. Дегтерев Д. Компьютерное моделирование международных отношений. // Международные процессы, № 3, 2011. - С. 53-66.
11. Тебин П. Панамериканское партнерство с опорой на «умную силу». // Международные процессы, № 1, Том 10, 2012. - С. 159-162.
12. Тимофеев В. И. Работа со СМИ в условиях вооруженного конфликта: опыт США. // США - Канада. Экономика, политика, культура, № 3, Март 2010. - С. 57-72.
13. Юрлов Ф. Н. Индия: военная доктрина и вооруженные силы // Восток (Oriens), 2009, N 3 - 4.
14. Нилекани Нандан. Образ новой Индии: Эволюция преобразующих идей; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2010.
15. Льюс Э. Без оглядки на богов: Взлёт современной Индии; пер. с англ. Б. Пинскера – М., 2010.